
JEDIMAR | GRUPO
Reporte de Sostenibilidad
2025
AGROPLANET
PASIÓN POR EL CAMPO DESDE 1956
ANDO*
AutoPlanet
Bio Bio
REPUESTOS - FLOTACENTRO
CAREN
CONDOR
GRANDLEASING
LEASING OPERATIVO
jac
SAMEX
carga con expertos
starken
turbus
viggo

Índice

Reporte de Sostenibilidad
2025

Carta del Presidente 03
Alcance y construcción del reporte 04



Grupo Jedimar 05

1.1 Quiénes somos 06
1.2 Nuestra historia 09
1.3 Gobierno Corporativo y estructura de gobernanza 14
1.4 Nuestro portafolio 18
1.5 Red de cobertura nacional 20
1.6 Dotación y composición de personas 22
1.7 Principales hitos 2025 23
1.8 Patrimonio cultural: Museo Jedimar 25



Estrategia de Sostenibilidad 27

2.1 Marco Estratégico 29
2.2 Pilares estratégicos de sostenibilidad y sus focos 30
2.3 Gobernanza y Modelo de Implementación 31



Sello Jedimar 32

3.1 Gestión de la sostenibilidad 34
3.2 Gobierno corporativo 35
3.3 Inversión social 42
3.4 Posicionamiento 43



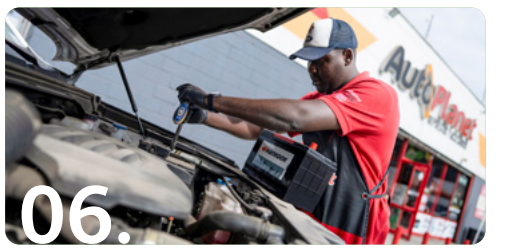
Responsabilidad Ambiental y Social 44

4.1 Gestión de energía y recursos 45
4.2 Gestión de comunidades y grupos de interés 48



Nuestras Personas 53

5.1 Talento y desarrollo 55
5.2 Gestión de la diversidad 57
5.3 Capacitación 63
5.4 Salud 65
5.5 Seguridad 67
5.6 Relacionamiento con proveedores 71
5.7 Fidelización de Clientes 73



Transformación Continua 75

6.1 Fomento de la innovación 76
6.2 Optimización de negocios 78



Nuestras Empresas 80

ANDO 82
CAREN 85
GRANDLEASING 87
GRUPOPLANET (AUTOPLANET Y AGROPLANET) 90
GRUPO TRANSPORTE DE PASAJEROS (GTP) 93
SAMEX 98
STARKEN 101
VIGGO 104

Sobre este Reporte 107

Carta del Presidente

Primer Reporte de Sostenibilidad – Grupo Jedimar



En las empresas del Grupo Jedimar, la sostenibilidad no surgió como una moda ni como una exigencia externa. Ha estado presente desde mucho antes de que este concepto se instalara en el mundo empresarial, formando parte de la manera en que aprendimos a hacer empresa.

Con más de 75 años de historia, nuestro camino ha estado marcado por una convicción simple pero profunda: una empresa solo puede perdurar si pone a las personas en el centro, cuida su entorno y actúa con responsabilidad. Esa mirada fue impulsada desde los inicios por nuestro fundador, don Jesús Diez Martínez, quien entendió que el desarrollo empresarial debía ir de la mano del progreso social.

Mucho antes de que se hablara de sostenibilidad, promovió la educación como motor de crecimiento, impulsó el respeto por el medio ambiente en las operaciones y fue pionero en medidas de seguridad que marcaron una época, como la incorporación de la "chicharra" en los buses, pensando siempre en el bienestar de conductores, pasajeros y comunidades.

Ese mismo espíritu es el que hoy nos convoca a presentar el primer Reporte de Sostenibilidad del Grupo Jedimar. Un hito que busca ordenar, visibilizar y proyectar de manera más consciente prácticas que han sido parte del ADN de cada una de nuestras empresas, pero que hoy decidimos medir, estructurar y concretar con una mirada de futuro.

Durante este periodo, dimos pasos importantes: reconociendo y respetando la individualidad de las empresas que componen el Grupo, definimos una estrategia de sostenibilidad, establecimos metas e indicadores, creamos espacios de conversación y formalizamos una institucionalidad.

Todo lo anterior nos ha permitido avanzar de manera coherente, respetando la diversidad e independencia de cada una de nuestras empresas, las que aportan desde su realidad, su escala y su territorio a nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Somos un grupo diverso, presente en actividades clave para el desarrollo del país. Transportamos personas, movemos cargas, entregamos soluciones y operamos infraestructuras que impactan la vida cotidiana de miles de personas. Esa responsabilidad nos desafía a hacer las cosas cada vez mejor: que cada empresa cuide a sus equipos, reduzca su impacto ambiental, fortalezca la seguridad, innove y mantenga relaciones de confianza con las comunidades donde están presentes.

Este reporte refleja tanto los avances como los desafíos que tenemos por delante. No pretende mostrar una historia cerrada, sino un camino en construcción. Sabemos que la sostenibilidad es un proceso de mejora continua y asumimos el compromiso de seguir avanzando con convicción, coherencia y humildad.

Agradezco a los equipos de cada una de las empresas del Grupo que han hecho posible este trabajo y a quienes han impulsado la instalación de la sostenibilidad como un eje estratégico de Jedimar. Este primer reporte es resultado de ese esfuerzo colectivo.

Seguimos mirando al futuro con la misma visión de largo plazo que nos ha guiado por casi ocho décadas: construir empresas responsables, que perduren en el tiempo y aporten de manera concreta al desarrollo de Chile.

Jesús Diez González
Presidente del Consejo de
Jedimar Corp



Alcance y construcción del Reporte

En mayo de 2025, el Grupo Jedimar lanzó su estrategia de sostenibilidad, un paso orientado a ordenar y articular las iniciativas que cada empresa venía desarrollando de forma independiente. Este primer Reporte de Sostenibilidad es fruto de ese proceso: fue construido a partir del levantamiento de las iniciativas e indicadores que cada empresa del Grupo desarrollaba en materia de sostenibilidad, de manera descentralizada y con distintos niveles de desarrollo y sistematización.

Esta aproximación fue una decisión consciente: antes de definir estándares comunes, era necesario conocer el punto de partida real de cada empresa del Grupo. El resultado es un diagnóstico honesto del estado actual de la sostenibilidad en el Grupo y la base sobre la cual se construirá la siguiente etapa.

Durante el 2026, el Grupo Jedimar y cada una de sus empresas, trabajarán en la definición de una ruta de indicadores mínimos compartidos, con el objetivo de establecer un piso de métricas comunes y fijar metas concretas, avanzando hacia reportes progresivamente más comparables y exigentes. Este primer reporte no es un punto de llegada, sino el inicio de un camino de mejora continua.

01.

Grupo Jedimar

1.1 Quiénes Somos
1.2 Nuestra Historia
1.3 Gobierno Corporativo y Estructura de Gobernanza
1.4 Nuestro Portafolio
1.5 Red de Cobertura Nacional
1.6 Dotación y Composición de Personas
1.7 Principales Hitos 2025
1.8 Patrimonio Cultural: Museo Jedimar

1.1 Quiénes Somos

La historia del Grupo Jedimar comienza en 1948, cuando una góndola Fargo inicia recorridos entre Rancagua y San Francisco de Mostazal. Desde el primer viaje, la Familia Diez entendió que un negocio perdura cuando sirve a las personas y cuida su entorno. Casi ocho décadas después, esa convicción es lo que hoy sostiene al Grupo Jedimar.

Lo que en ese momento fue una iniciativa individual, impulsada por el trabajo directo de Jesús Diez Martínez, sentó las bases de las compañías que conforman hoy el Grupo. Así, ese primer emprendimiento no se trató solo de abrir una ruta, sino de responder a una necesidad concreta de movilidad en un Chile que comenzaba a expandirse territorialmente. Desde ese primer recorrido se instaló una forma de hacer empresa basada en responsabilidad, cumplimiento y cercanía con las personas.

Con el tiempo, ese camino dio lugar al desarrollo de distintas empresas que hoy participan en sectores como el transporte de pasajeros, la logística, los servicios entre empresas, el leasing operativo, los repuestos automotrices e inversiones inmobiliarias estratégicas, entregando soluciones tanto a la industria como a personas. Cada una de estas empresas mantiene su propia gestión y operación, aportando desde su realidad.

Las diversas empresas del Grupo están desde Arica hasta Punta Arenas, aportando a la conectividad del país. Cada viaje, cada envío y cada operación logística permiten que personas lleguen a sus trabajos, que estudiantes accedan a la educación, y que bienes, insumos y productos se muevan de manera oportuna entre zonas productivas y hogares. Así mismo, permite que vehículos y flotas cuenten con el soporte y mantenimiento necesario para seguir operando. De esta forma, contribuimos tanto a la movilidad de las personas como a la continuidad de las actividades económicas a lo largo del territorio.

En conjunto, las empresas del Grupo Jedimar cuentan con más de 8.000 colaboradores, más de 4 millones de clientes únicos activos y una facturación anual cercana a los $630 mil millones, consolidando una operación de alcance nacional que contribuye diariamente a la movilidad, la logística y la continuidad de distintas actividades económicas del país.



Las empresas que conforman el Grupo Jedimar en cifras año 2025

+8.000
colaboradores

+4 millones
de clientes únicos activos

+$600 mil millones
de facturación



Transporte de Pasajeros e Industrial

27 millones
de pasajeros transportados al año

+ 148 millones
de kilómetros recorridos anualmente

Cobertura y Red



577 puntos
de red nacional propia

1.008 puntos
incluyendo PUDOs operados por terceros para Starken

Flota y Movilidad

424	98	108	110	716	2.091
buses Turbus	buses Jac	buses Bio Bio	buses Cóndor	vehículos Viggo	unidades Grandleasing





Logística y Carga

+ 18 millones
de envíos gestionados al año en **Starken**

+ 159 mil
toneladas de carga transportados en **Starken**

+ 142 mil
toneladas de carga transportados en **Samex**

+ 720 mil
mil envíos entregados en **Samex**

Infraestructura

693 activos
inmobiliarios en cartera

+754.000 m²
de terreno administrados

Retail y Aftermarket

64
tiendas **AutoPlanet**

22
sucursales **AgroPlanet**

22
sucursales **Caren**

Nuestro propósito es claro: *perdurar el legado impulsando empresas responsables*



1.2 Nuestra Historia

Nuestra historia está directamente vinculada a la trayectoria de Jesús Diez Martínez, quien nació en 1928 en Ventrosa de la Sierra, España, y se radicó en Chile desde su infancia.

En 1948, con sólo 20 años, adquiere su primer bus y comienza a operar un pequeño servicio interurbano. Durante los primeros años asume simultáneamente los roles de conductor, mecánico y administrador, sentando las bases de una forma de hacer empresa marcada por el esfuerzo, la cercanía y el compromiso con el servicio.

En 1957 se formaliza la empresa bajo el nombre Jedimar. A mediados de la década de 1960, Turbus, empresa previamente adquirida por Jesús Diez Martínez, se consolida como actor relevante del transporte interurbano nacional, marcando el inicio de una etapa de expansión sostenida.

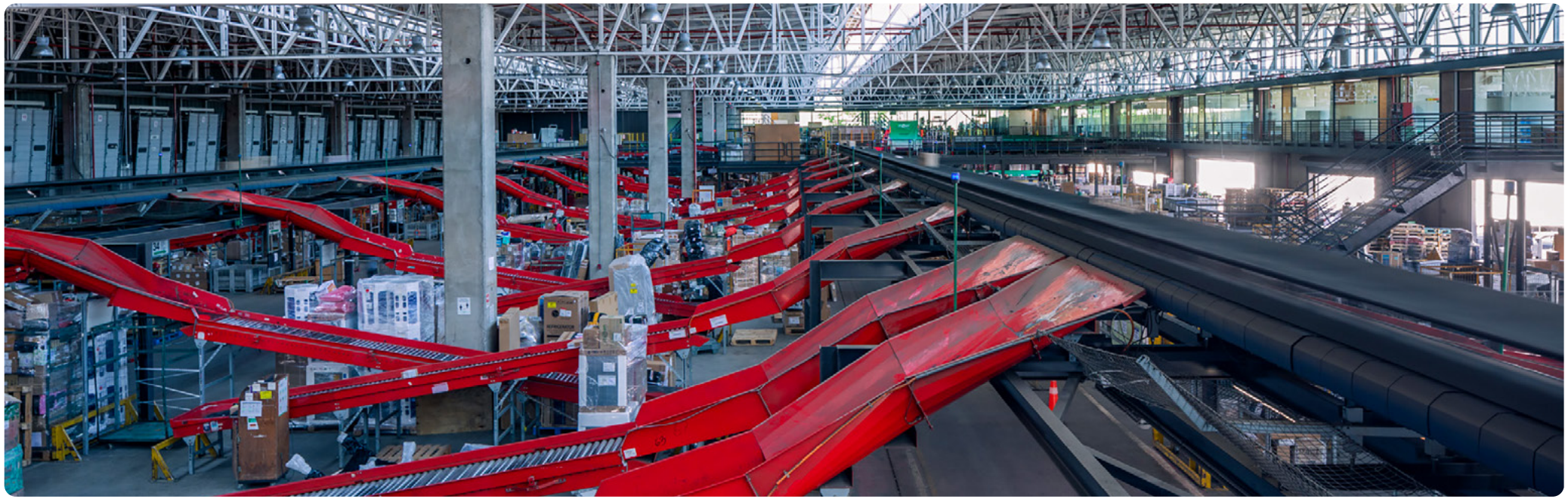
Con el paso de los años, el Grupo amplió progresivamente su presencia en distintos sectores vinculados a la movilidad, la logística y los servicios. En transporte de pasajeros incorporamos nuevas operaciones como Cóndor Bus, JAC y Buses Bio Bio, fortaleciendo la cobertura territorial y consolidando una red interurbana con presencia nacional. Desde entonces, hemos crecido junto con el país. Hoy, transportamos alrededor de 27 millones de pasajeros cada año, consolidándonos como uno de los principales referentes de movilidad interurbana en Chile.

Más adelante, creamos Viggo, originalmente bajo el nombre de Turbus Industrial, especializada en transporte privado de trabajadores para la minería y las industrias en general.

Paralelamente, avanzamos en el desarrollo y gestión de infraestructura de soporte participando en terminales y activos inmobiliarios que fortalecen la continuidad operacional y la experiencia de servicio, siendo particularmente relevante la inauguración del Terminal Alameda bajo el nombre de mall Parque Estación, hoy ETB, en 1994.

Durante la década de 1980 iniciamos operaciones en encomiendas, dando origen a lo que hoy es Starken, originalmente bajo el nombre Turbus Cargo. Posteriormente, en el año 2012, incorporamos Samex como operador logístico especializado en carga industrial y soluciones B2B.





En 1996 nace Contémpora, holding conformado en partes iguales entre Jedimar y Gonzalo Martino, correspondiendo a este último su administración.

A fines de la década de 1990, el Grupo incursionó brevemente en la aviación comercial mediante la adquisición de Avant y National, experiencia que formó parte del proceso de diversificación impulsado durante esos años. Ambas aerolíneas finalizaron sus operaciones en 2001.

Ya en los años 2000 incorporamos nuevas líneas de negocio orientadas a fortalecer la propuesta de valor del Grupo. Se sumaron Grandleasing, especializada en leasing operativo y rent a car corporativo, y Caren, enfocada en repuestos y servicios para flotas e industrias.

Estas decisiones ampliaron el alcance de nuestras operaciones, integrando también la movilización de bienes, insumos y productos industriales a nuestra red territorial.

En paralelo al crecimiento de las operaciones, el Grupo avanzó en la consolidación de estructuras independientes de gobiernos corporativos en cada una de las empresas y en la profesionalización de su gestión. En 1997, Jesús Diez Martínez recibió el Premio ICARE al Empresario del Año, en reconocimiento a su aporte al desarrollo nacional. Posteriormente, en 2016, la evolución del modelo empresarial y familiar fue reconocida con el premio Familia Empresaria del Año otorgado por ESE Business School.

El 10 de octubre de 2010 se inaugura el Museo Jedimar, proyecto impulsado tras el fallecimiento de Jesús Diez Martínez en 2009 y concebido como un homenaje a su trayectoria y legado vinculado al desarrollo de la movilidad en Chile. Hoy constituye una de las colecciones privadas de automóviles clásicos más importantes de Latinoamérica.

Más recientemente, la incorporación de AutoPlanet y AgroPlanet el año 2024, fortaleció la presencia en el mercado de repuestos automotrices y soluciones agrícolas, ampliando nuestra participación en sectores estratégicos para la continuidad operacional y productiva del país.

Actualmente, la tercera generación de la familia Diez comienza a integrarse activamente al Grupo, dando continuidad a una visión empresarial construida sobre principios que se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo: trabajo, responsabilidad, cercanía y visión de largo plazo.

Historia del Grupo



1948

Damos nuestros primeros pasos en el transporte de pasajeros con la creación de un servicio entre Rancagua y San Francisco de Mostazal, fundado por don Jesús Diez Martínez.

1957

Constituimos formalmente Buses Jedimar, marcando el inicio de nuestro desarrollo empresarial.





1965

Adquirimos Turbus, que con el tiempo se consolidó como la marca más reconocida del transporte de pasajeros en Chile.

1988

Incorporamos Cóndor Bus, ampliando nuestra cobertura en la Región de Valparaíso.

1990

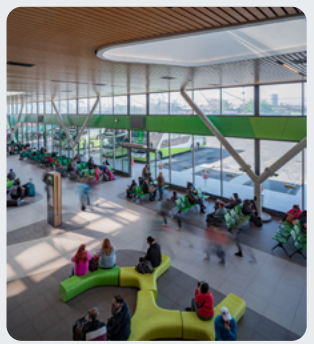
Creamos Ando, consolidando la gestión de infraestructura estratégica del Grupo.

1991

Creamos Turbus Industrial, antecesor de Viggo, para atender el transporte privado de trabajadores de los sectores minero, forestal e industrial.

1994

Inauguramos el Terminal Alameda, hoy conocido como ETB.



1996

Nace Contémpora, sociedad en la que Jedimar tiene hoy en día un 50% de participación, siendo el otro 50% restante de Gonzalo Martino.



1997

▶ Nuestro fundador, don Jesús Diez Martínez, recibe el Premio ICARE al Empresario del Año, en reconocimiento a su trayectoria y aporte al desarrollo del país.

▶ Incursionamos en la aviación comercial con las aerolíneas Avant y National, finalizando sus operaciones en 2001.

2000

Adquirimos Tramaca, reforzando nuestra presencia en rutas clave del transporte interurbano.



2001

Incorporamos Buses JAC, mejorando nuestra cobertura en el sur de Chile.

2003

Adquirimos Buses Bío Bío, consolidando nuestra presencia en el sur del país.





2007

Incorporamos Grandleasing, sumando soluciones de leasing operativo y rent-a-car a nuestro portafolio.

2010

Inauguramos el Museo Jedimar, una de las colecciones de autos clásicos más grandes de Latinoamérica, en homenaje a nuestro fundador y su legado.

JEDIMAR | GRUPO

2011

Constituimos Jedimar Corporativo como instancia de gobierno y gestión del grupo.

2012

Adquirimos Samex, empresa B2B especializada en soluciones logísticas de carga consolidada.





2015

Dimos vida a dos nuevas marcas: Viggo (transporte industrial) y Starken (última milla).

2016

Recibimos el Premio ESE a la Empresa Familiar, en reconocimiento a nuestro compromiso con la continuidad, el desarrollo y la economía del país.





2020

Remodelamos el Terminal Alameda, que pasó a denominarse ETB.

2021

Consolidamos nuestra participación en Grandleasing al adquirir la totalidad de sus acciones.

2023

Ingresamos al negocio de logística internacional con Starken, lanzando operaciones cross-border para envíos desde y hacia el extranjero.

2024

Adquirimos AutoPlanet y AgroPlanet, ampliando nuestra presencia en los mercados de repuestos automotrices y soluciones agrícolas.





2025

Samex inaugura el centro de distribución de carga industrial más moderno del país.

1.3 Gobierno corporativo y estructura de gobernanza

En el Grupo Jedimar, correspondiente al conjunto de empresas de propiedad de la Familia Diez, contamos con una estructura de gobernanza que combina una visión estratégica común a nivel corporativo y con órganos de decisión propios en cada una de nuestras empresas, resguardando tanto la coherencia de gestión a lo largo del Grupo y, al mismo tiempo, la autonomía operativa de cada sociedad.

En este marco, nuestra sociedad matriz en términos operativos Jedimar Corp, cumple un rol de articulación y soporte técnico transversal, prestando servicios y acompañamiento en ámbitos estratégicos para las distintas empresas del Grupo las cuales actúan de forma independiente. Jedimar Corp cuenta, además, con un Consejo elegido por la Familia Diez que orienta la estrategia general y los principales lineamientos del desarrollo corporativo, mientras que cada empresa cuenta con su Consejo individual, independiente y soberano en sus decisiones, que traza la estrategia particular de cada negocio y vela por la correcta gestión de la empresa. Estas estructuras, a su vez, se complementan con comités técnicos por empresa, tales como comités comerciales, de riesgo u otras instancias de seguimiento y control, que apoyan la gestión y la toma de decisiones en cada operación.

Consejo **Jedimar Corp**



Jesús Diez González,
Presidente del Consejo



Fernando Fernández García,
Vicepresidente del Consejo



Purísima Diez González,
Consejera



María Soledad Diez González,
Consejera



Rafael Diez González,
Consejero



Alberto Etchegaray Aubry,
Consejero



Andreas Schek Ferrer,
Consejero



María Soledad Diez Medel,
Consejera



Antonio Carracedo Diez,
Consejero



María José Fernández Diez,
Consejera



Sebastián Diez Medel,
Consejero



Marcelo Moreno López,
Asesor Legal Familia Diez

Equipo Ejecutivo **Jedimar Corp**



José Antonio Errandonea,
Gerente General



Jorge Godoy,
Contralor



Jorge Kehdy,
Gerente de Desarrollo Corporativo e Inversiones



Jorge Merino,
Gerente de Administración y Finanzas



Macarena Ruiz,
Gerenta Legal Grupo Jedimar



Sebastián Luco,
Gerente Legal Empresas Jedimar



Rodrigo Lepín,
Gerente Legal Laboral y Litigios



Luis Zavala,
Gerente de Capital Humano y Cultura



Renato Scherer,
Gerente Corporativo de Tecnología

Gerentes Generales Empresas del **Grupo Jedimar**



Ignacio Aránguiz, Gerente General **AutoPlanet** y **AgroPlanet**

Rodrigo Pérez, Gerente General **Caren**

Mauricio Parot, Gerente General **Samex**

Denise Gárate, Gerenta General **Grupo de Transporte de Pasajeros**

José Antonio Errandonea, Gerente General **Grupo Jedimar**

Fernando Villarino, Gerente General **Viggo**

Rodrigo Albarrán, Gerente General **Starken**

Matías Price, Gerente General **Ando**

Claudio Meza, Gerente General **Grandleasing**

→ Organigrama Grupo Jedimar y sus empresas

Cada empresa cuenta con Consejo, Gerencia General y administración, dirección y gestión laboral propias e independientes.

Familia Diez

Consejo Jedimar Corp | **Contraloría**

(Consejo y Contraloría de Jedimar Corporativo: marca y servicios corporativos compartidos, sin dirección laboral común sobre las empresas)

Gerente General Jedimar Corporativo

Administración y Finanzas | Desarrollo Corp. e Inversiones | Legal Grupo Jedimar | Legal Empresas Jedimar | Legal Laboral | Tecnología | Capital Humano y Cultura

Jedimar Corporativo presta servicios corporativos compartidos (finanzas, legal, tecnología, personas). No ejerce jefatura ni dirección laboral común: cada empresa administra su propio personal.

Empresas del Grupo Jedimar

Cada empresa cuenta con Consejo, Gerencia General y administración propia. Su gestión y dirección laboral son independientes entre sí y respecto de Jedimar Corporativo.

Consejo Ando	**Gerente General**	Administración y Finanzas	Proyectos e Infraestructura	Comercial y Marketing	Inversiones y Desarrollo			
Consejo Caren	**Gerente General**	Administración y Finanzas	Personas	Comercial	Ventas y Retail	Logística	Marketing	
Consejo GrandLeasing	**Gerente General**	Comercial	Administración y Finanzas	Administración de Flota	Operaciones	Servicios		
Consejo GrupoPlanet	**Gerente General**	Personas y Cultura	Desarrollo	Operaciones y Ventas AP	Operaciones y Ventas AG	Ventas Autoplanet Empresas	Logística y Transformación	Marketing y Ecommerce	Administración y Finanzas
Consejo Grupo Transporte de Pasajeros	**Gerente General**	Administración y Finanzas	Personas	Comercial	Mantenimiento	Ing. y Abastecimiento	Tecnología de la Información	Operaciones Seguridad	
Consejo Samex	**Gerente General**	Administración y Finanzas	Personas	Comercial	Gerencia de Operaciones			
Consejo Starken	**Gerente General**	Adm., Finanzas e Infraestructura	Personas	Operaciones	Comercial	Red Comercial	Tecnología	Planificación y Desarrollo	Negocios Internacionales
Consejo Viggo	**Gerente General**	Administración y Finanzas	Personas y Asuntos Corp.	Operaciones	Seguridad y Excelencia Operacional	Ing. y Gestión de Activos	Comercial		

Nota: Jedimar Corporativo cumple un rol de marca y de servicios corporativos compartidos entre las empresas del Grupo. No constituye una jefatura común ni ejerce dirección laboral única sobre ellas; cada empresa mantiene su propia administración, dirección y gestión de personal, en concordancia con el artículo 3° del Código del Trabajo.

1.4 Nuestro Portafolio

→ Transporte de Pasajeros e Industrial:

Fundada en 1948, Turbus es el origen histórico del grupo y uno de los actores más reconocidos del transporte interurbano chileno. Conecta más de 100 ciudades y transporta anualmente a 13 millones de pasajeros a lo largo del país. Su infraestructura, experiencia operacional y presencia nacional la posicionan como un pilar fundamental en la conectividad del país.

Cóndor Bus tiene cobertura en la zona centro del país, incluyendo regiones como Valparaíso y Metropolitana, además de extender sus servicios a Coquimbo y Atacama, complementando la red interurbana y diversificando la oferta hacia distintos segmentos de pasajeros. Moviliza a más de 3 millones de pasajeros al año principalmente en las zonas norte y centro del país.

JAC es una marca reconocida en el transporte de pasajeros del sur y centro de Chile. Con una flota de 98 buses y 13 terminales propios, destaca por su cercanía con los usuarios y su presencia en rutas clave de estas zonas del país.

Buses Bio Bio es un operador tradicional del sur de Chile, especializado en trayectos entre distintas localidades, especialmente en las regiones del Biobío y La Araucanía. Su operación aporta cobertura local, regularidad y un servicio accesible en zonas donde el transporte interurbano es fundamental.

Viggo, es una empresa especializada en transporte privado para minería, forestales e industrias, que opera bajo altos estándares de seguridad, cumplimiento regulatorio y mantenimiento. Su operación, que cuenta con 716 vehículos, es crítica para sectores productivos donde la continuidad depende de traslados seguros y puntuales.



→ Transporte de Carga:

Starken, con más de 40 años de experiencia, es uno de los principales operadores logísticos del país con una red nacional que alcanza casi 700 puntos e integra distribución, última milla, almacenaje y soluciones para e-commerce. A través de esta operación, atiende personas, pymes y grandes empresas, contribuyendo al dinamismo del comercio y a la integración económica territorial.

Samex está orientada al transporte y logística industrial B2B. Conecta polos productivos con centros de distribución y abastecimiento, facilitando cadenas de suministro en sectores estratégicos. Su infraestructura y especialización la posicionan como actor relevante en logística industrial de alcance nacional.

Caren cuenta con casi cinco décadas de experiencia en repuestos y servicio técnico para flotas medianas y pesadas. Abastece, a través de sus 22 sucursales, a empresas de transporte e industrias que requieren continuidad operativa permanente. Su especialización técnica la convierte en un socio estratégico dentro de la cadena de movilidad, asegurando disponibilidad y soporte técnico.

→ Repuestos para Vehículos:

AutoPlanet es la empresa líder en repuestos y accesorios automotrices del país, con 64 tiendas de cobertura nacional y más de 1,2 millones de clientes al año. Fundada en 2007, transformó la experiencia de compra en el sector automotriz desarrollando una red comercial de amplio alcance y una comunidad de talleres como socios estratégicos. Su modelo integra atención a clientes finales y empresas, consolidándola como el referente del aftermarket automotriz en Chile.

AgroPlanet, anteriormente llamada SERGO, tiene origen en 1956 y ha acompañado el desarrollo del agro chileno durante siete décadas mediante la provisión de insumos, repuestos y soluciones para maquinaria agrícola y equipamiento rural. Opera a través de 22 sucursales en la zona centro-sur del país, brindando soporte especializado a productores, empresas agrícolas y clientes del sector, con una presencia territorial alineada a las principales zonas productivas del país.

→ Infraestructura Estratégica:

Ando desarrolla y gestiona activos inmobiliarios estratégicos como terminales de buses, centros comerciales, bodegas y edificios corporativos. Con más de 690 activos inmobiliarios en cartera y 216 edificios bajo administración operativa, gestiona más de 754.000 m² a lo largo del país.



→ Leasing Operativo:

Grandleasing ofrece soluciones de leasing operativo y administración de flotas para empresas, con más de 2.000 vehículos activos. Su modelo permite optimizar el uso de capital, reducir riesgos operativos y asegurar continuidad vehicular en operaciones productivas en distintos puntos del país, especialmente minería. Un rasgo distintivo es su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras que no siempre están disponibles en el mercado estándar.

1.5 Red de Cobertura Nacional

Uno de los activos estratégicos más relevantes del Grupo Jedimar es su extensa red de cobertura nacional. A través de sus distintas empresas y según sus diversas relaciones comerciales independientes, el Grupo ha consolidado una de las infraestructuras físicas más extensas del país, integrando agencias, puntos de venta, centros logísticos, instalaciones industriales y puntos de entrega y reparto (PUDOs) distribuidos en todas las regiones. Esta red no representa únicamente presencia física, sino también capacidad operativa, cercanía con las comunidades, eficiencia logística y una plataforma concreta de sinergia entre negocios.

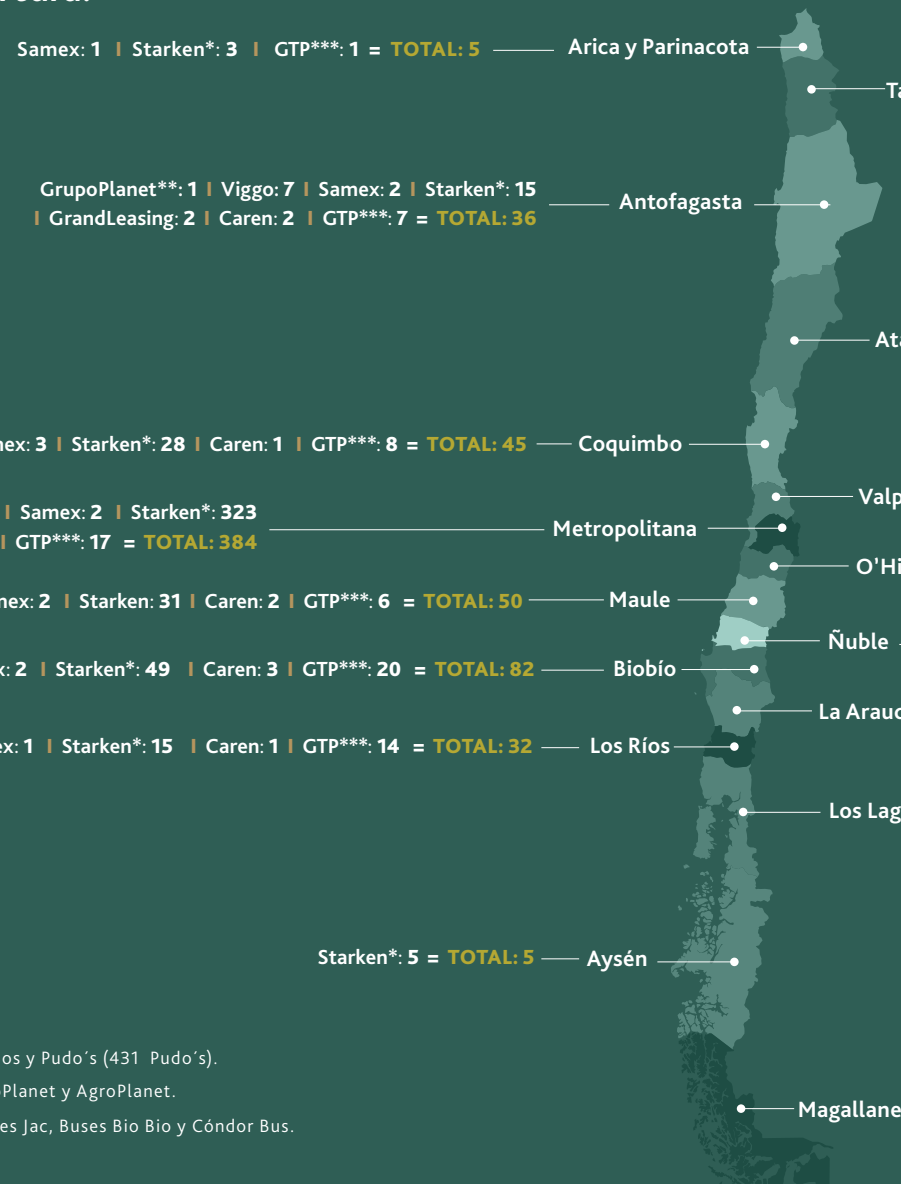
El Grupo Jedimar cuenta con una red de 577 instalaciones operativas propias a lo largo de todo Chile, que incluyen oficinas, agencias, sucursales y activos inmobiliarios utilizados por las empresas del Grupo. A esta red se suman 431 puntos PUDOs de terceros que reciben o entregan paquetes de Starken, ampliando la cobertura a nivel nacional y alcanzando un total de 1.008 puntos de presencia en el territorio.

Esta presencia territorial no se limita a los grandes centros urbanos. Turbus conecta desde Arica hasta Puerto Montt cubriendo ciudades intermedias y comunas apartadas de los ejes principales. JAC y Biobío extienden esa cobertura hacia el sur con rutas interurbanas y rurales entre Concepción y Valdivia. Starken despliega además su red logística en comunas pequeñas de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, regiones donde la densidad de servicios privados es históricamente baja. AutoPlanet y AgroPlanet llevan la oferta de movilidad y maquinaria agrícola desde Antofagasta hasta Los Lagos, con especial presencia en las regiones agrícolas del centro y sur del país. Caren extiende su red de gestión de neumáticos a lo largo de todo el territorio nacional, con puntos de servicio desde Antofagasta hasta Los Lagos. En el norte minero, Samex y Viggo tienen presencia activa: Samex facilita el abastecimiento en territorios del Desierto de Atacama, mientras Viggo opera transporte industrial con sucursales propias en Iquique, Calama, Antofagasta y Copiapó. GrandLeasing, por su parte, extiende sus servicios de financiamiento de flota a lo largo de diez regiones, desde Tarapacá hasta Los Lagos.



En cuanto al portafolio inmobiliario, Ando administra un total de 693 propiedades, de las cuales 196 son arrendadas a empresas del propio Grupo Jedimar, apoyando directamente la operación de sus negocios, y 497 son arrendadas a terceros externos, lo que refleja además la dimensión del negocio de gestión de activos del Grupo.

→ Nuestra cobertura:



- **Arica y Parinacota** — Samex: 1 | Starken*: 3 | GTP***: 1 = TOTAL: 5
- **Tarapacá** — Viggo: 1 | Samex: 1 | Starken*: 9 | GrandLeasing: 1 | GTP***: 3 = TOTAL: 15
- **Antofagasta** — GrupoPlanet**: 1 | Viggo: 7 | Samex: 2 | Starken*: 15 | GrandLeasing: 2 | Caren: 2 | GTP***: 7 = TOTAL: 36
- **Atacama** — GrupoPlanet**: 1 | Viggo: 1 | Samex: 1 | Starken*: 16 | GrandLeasing: 1 | Caren: 1 | GTP***: 6 = TOTAL: 27
- **Coquimbo** — GrupoPlanet**: 5 | Samex: 3 | Starken*: 28 | Caren: 1 | GTP***: 8 = TOTAL: 45
- **Valparaíso** — GrupoPlanet**: 14 | Samex: 1 | Starken*: 61 | Caren: 2 | GTP***: 35 = TOTAL: 113
- **Metropolitana** — GrupoPlanet**: 32 | Viggo: 5 | Samex: 2 | Starken*: 323 | GrandLeasing: 2 | Caren: 3 | GTP***: 17 = TOTAL: 384
- **O'Higgins** — GrupoPlanet**: 5 | Samex: 1 | Starken*: 25 | Caren: 1 | GTP***: 5 = TOTAL: 37
- **Maule** — GrupoPlanet**: 9 | Samex: 2 | Starken: 31 | Caren: 2 | GTP***: 6 = TOTAL: 50
- **Ñuble** — GrupoPlanet**: 2 | Viggo: 1 | Samex*: 1 | Starken*: 25 | Caren: 1 | GTP***: 5 = TOTAL: 35
- **Biobío** — GrupoPlanet**: 7 | Viggo: 1 | Samex: 2 | Starken*: 49 | Caren: 3 | GTP***: 20 = TOTAL: 82
- **La Araucanía** — GrupoPlanet**: 5 | Samex: 1 | Starken*: 49 | Caren: 2 | GTP***: 29 = TOTAL: 86
- **Los Ríos** — GrupoPlanet**: 1 | Samex: 1 | Starken*: 15 | Caren: 1 | GTP***: 14 = TOTAL: 32
- **Los Lagos** — GrupoPlanet**: 4 | Samex: 2 | Starken*: 33 | Caren: 3 | GTP***: 9 = TOTAL: 51
- **Aysén** — Starken*: 5 = TOTAL: 5
- **Magallanes** — Starken*: 5 = TOTAL: 5

*Starken incluye locales propios y Pudo´s (431 Pudo´s).

**GrupoPlanet agrupa a AutoPlanet y AgroPlanet.

***GTP: Agrupa a Turbus, Buses Jac, Buses Bio Bio y Cóndor Bus.

Grupo Planet	Total 86	Viggo	Total 16	SAMEX	Total 21	starken	Total 692	GRANDLEASING	Total 6	CAREN	Total 22	GTP	Total 165	TOTAL:	1.008

1.6 Dotación y composición de personas

En Jedimar no movemos solo carga ni pasajeros, movemos al país. Detrás de cada ruta, cada entrega y cada operación hay más de 8.000 personas que trabajan en las distintas empresas del Grupo y que hacen posible que Chile funcione día a día: conductores, mecánicos, operadores logísticos, técnicos, ejecutivos y equipos de soporte distribuidos desde Arica hasta Punta Arenas.

La dotación es tan diversa como los negocios que la componen. Cada empresa tiene su propia estructura, cultura y sus propios perfiles, pero todas comparten algo esencial: personas comprometidas con servicios que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas, y que exigen dedicación y coordinación.



JEDIMAR | GRUPO **8.008** Total personas

ANDO*	205 personas
REPUESTOS – FLOTACENTRO CAREN	432 personas
GRANDLEASING LEASING OPERATIVO	145 personas
AutoPlanet / AGROPLANET PASIÓN POR EL CAMPO DESDE 1956	869 personas
turbus / CÓNDOR / JAC / Buses Bío Bío	3.807 personas
SAMEX carga con expertos	409 personas
starken	475 personas
viggo	1.492 personas
JEDIMAR | CORP.	174 personas

1.7 Principales hitos 2025

El 2025 marcó una etapa clave en nuestra expansión y crecimiento consolidando adquisiciones recientes, profundizando la modernización operacional y ampliando la presencia en sectores estratégicos vinculados a la movilidad, la logística y los repuestos.

Durante el año destacaron los siguientes hitos:



Integración de AutoPlanet y AgroPlanet

Consolidamos la incorporación de AutoPlanet y AgroPlanet bajo la plataforma GrupoPlanet, siendo la mayor adquisición en la historia del Grupo Jedimar, afianzando nuestra posición en el mercado de repuestos automotrices. Este hito marcó el inicio de una nueva etapa estratégica orientada a la expansión del canal mayorista, la digitalización comercial y la adaptación a tendencias como la electromovilidad, ampliando capacidades tanto en B2B como en B2C.



Nuevo centro de distribución Samex

Inauguramos un centro de distribución B2B en Quilicura, una de las infraestructuras más modernas y sostenibles del país. Esta inversión elevó nuestras capacidades industriales, mejorando los estándares de eficiencia, trazabilidad y cobertura operativa.

Consolidación de liderazgo de Starken en e-commerce

Ampliamos nuestras capacidades tecnológicas y operativas para responder al crecimiento del comercio digital. Recibimos el reconocimiento internacional de AliExpress como Best Quality Partner 2025 y fuimos destacados por Almabrands, a través del Ranking ICREO, entre las marcas más confiables de Chile, reafirmando nuestro posicionamiento como socio logístico estratégico del ecosistema e-commerce.



Elevación de estándares en Turbus

Recertificamos la norma ISO 39001 de sistema de gestión de la seguridad vial, consolidándonos como la principal empresa del rubro en Chile en mantener este estándar.



Consolidación de Caren en el segmento industrial

Reconocida por Mahle Aftermarket por sus más de 45 años de trayectoria y liderazgo en el mercado de repuestos en Chile. Así también fue reconocida por ZC Rubber y ZF Aftermarket como proveedores partner en Chile.



Reconocimientos en seguridad y prevención en Viggo

Recibimos el reconocimiento de Minera Caserones por nuestro compromiso en la gestión de seguridad y salud ocupacional, y obtuvimos una mención honrosa en el Premio Pacto Nacional de Seguridad Vial 2025 por la iniciativa “Simulador Móvil Viggo”en Chile.



Expansión de portafolio inmobiliario de Ando

Incorporamos el strip center Espacio Ulriksen en La Serena de 6.457 mts² integrando un activo con operación estable a nuestro portafolio de renta inmobiliaria.





Renovación de contrato estratégico en Grandleasing

Renovamos por cinco años nuestro principal contrato con SQM, asegurando la estabilidad de nuestra cartera y consolidando nuestro posicionamiento en soluciones de movilidad para operaciones industriales.



Reconocimiento al liderazgo del Grupo en transporte de pasajeros

En los Premios Transporte 2025, organizados por EspacioT, Jesús Diez González, presidente de Jedimar Corp, recibió el Premio Prócer en la Industria del Transporte de Pasajeros, el que destaca trayectorias que han contribuido al desarrollo del sector en Chile.





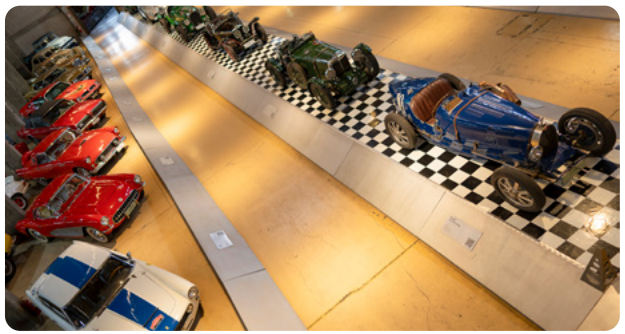
Lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad

En mayo de 2025 lanzamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, estableciendo un marco común basado en cuatro pilares, con implementación a nivel de cada empresa, consolidando la sostenibilidad como eje transversal de la gestión del Grupo.

1.8 Patrimonio Cultural: Museo Jedimar











El Museo Jedimar es una de las colecciones privadas de automóviles clásicos más relevantes de Latinoamérica. Representa una expresión tangible del origen y la cultura que dieron forma al grupo Jedimar. Inaugurado el 2010 en el marco del bicentenario del país, reúne vehículos históricos que recorren distintas etapas de la evolución de la movilidad. Desde los primeros desarrollos mecánicos hasta modelos que marcaron hitos tecnológicos, industriales y culturales. Cada pieza refleja avances técnicos y transformaciones sociales vinculadas al transporte y al desarrollo de los territorios. Más que una colección, el Museo es una narrativa en movimiento. Permite observar cómo la movilidad ha sido un motor de integración económica, expansión urbana y progreso productivo, en línea con el propósito de Grupo Jedimar.

El Museo refleja también la pasión de nuestro fundador por el mundo automotriz y su compromiso con la excelencia mecánica y la ingeniería. Hoy, este espacio conecta historia y futuro, afirmando la identidad del Grupo y transmitiendo valores asociados al trabajo, la disciplina y la innovación. En el Museo Jedimar es posible encontrar más de 60 modelos exhibidos, más otro grupo de automóviles que son expuestos de forma rotativa, de marcas reconocidas como Aston Martin, Bugatti, Bentley, Porsche, Jaguar, Studebaker, Ferrari, entre muchas otras.



Durante 2025, el Museo Jedimar registró más de 11.700 visitantes, consolidándose como un espacio cultural abierto a la comunidad.

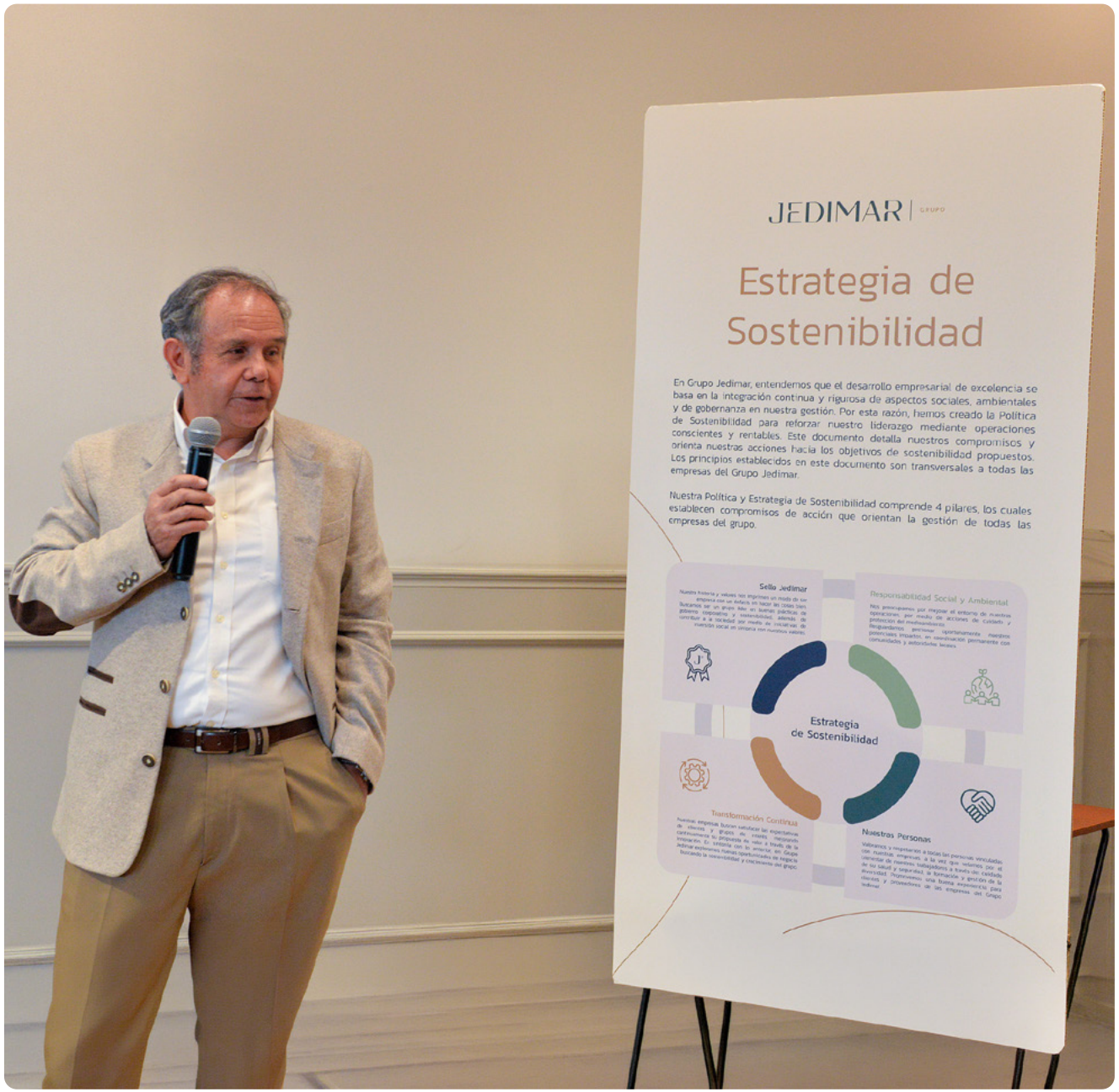
El público está compuesto principalmente por adultos, seguido por estudiantes y adultos mayores. La participación de establecimientos educacionales refuerza su rol formativo y la difusión del conocimiento asociado a la movilidad. El Museo mantiene tarifas diferenciadas para estudiantes, adultos mayores y personas con discapacidad, promoviendo el acceso y la inclusión cultural.

Adicionalmente, cuenta con una sala de eventos que durante 2025 registró más de 100 usos. Este espacio es utilizado tanto por empresas de Grupo Jedimar como por instituciones externas, ampliando su impacto cultural y de vinculación más allá de su función expositiva.

02.

Estrategia de Sostenibilidad

2.1 Marco Estratégico
2.2 Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y sus Focos
2.3 Gobernanza y Modelo de Implementación



Don Jesús Diez Martínez no necesitó una estrategia de sostenibilidad para actuar con responsabilidad, sino que lo hacía por convicción. Hoy, con más de 8.000 colaboradores y operaciones en todo Chile, esa convicción requiere estructura. Este capítulo describe cómo convertimos un legado en una hoja de ruta.

La Estrategia de Sostenibilidad de Grupo Jedimar surge como una evolución coherente de nuestra trayectoria empresarial y de su propósito corporativo: perdurar el legado impulsando empresas responsables.

Esta estrategia establece un marco común para todas nuestras empresas, asegurando consistencia, alineación y coherencia frente a los desafíos propios de cada operación y sector. Su diseño consideró un proceso estructurado que incluyó entrevistas a los consejeros y gerentes de las distintas empresas del Grupo, consulta a grupos de interés, análisis comparado y un diagnóstico de brechas y oportunidades. A partir de ese trabajo se definieron prioridades estratégicas, compromisos medibles y un modelo de gobernanza que orienta nuestra gestión en el mediano y largo plazo, fortaleciendo progresivamente la sostenibilidad en cada una de las empresas del Grupo.

Este primer Reporte de Sostenibilidad refleja también el punto de partida del Grupo en esta materia. Fue construido a partir del levantamiento de iniciativas, prácticas e indicadores que las distintas empresas desarrollaban de manera independiente y con distintos niveles de avance y sistematización. Por ello, el reporte reúne métricas y enfoques diversos que responden a las realidades, escalas y sectores propios de cada negocio.

Más que representar un modelo homogéneo ya consolidado, este proceso permitió construir una primera línea base común para avanzar progresivamente hacia indicadores compartidos, metas comparables y una gestión cada vez más integrada a nivel Grupo sin que cada empresa pierda su independencia.

2.1 Marco Estratégico

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se estructura en cuatro pilares que organizan nuestras prioridades y acciones. Cada uno de estos pilares articula compromisos concretos, ámbitos de acción y responsabilidades claras. En conjunto, conforman una hoja de ruta estratégica que vincula propósito, gestión y resultados.

Sello Jedimar

Nuestra historia y valores nos imprimen un modo de ser empresa con un énfasis en hacer las cosas bien. Buscamos ser un grupo líder en buenas prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, además de contribuir a la sociedad por medio de iniciativas de inversión social en sintonía con nuestros valores.



Transformación Continua

Nuestras empresas buscan satisfacer las expectativas de clientes y grupos de interés, mejorando continuamente su propuesta de valor a través de la innovación. En sintonía con lo anterior, en Grupo Jedimar exploramos nuevas oportunidades de negocio buscando la sostenibilidad y crecimiento del Grupo.

Responsabilidad Ambiental y Social

Nos preocupamos por mejorar el entorno de nuestras operaciones por medio de acciones del cuidado y protección del medioambiente. Resguardamos gestionar oportunamente nuestros potenciales impactos, en coordinación permanente con comunidades y autoridades locales.

Nuestras Personas

Valoramos y respetamos a todas las personas vinculadas con nuestras empresas. a la vez que velamos por el bienestar de nuestros trabajadores a través del cuidado de su salud y seguridad, la formación y la gestión de la diversidad. Promovemos una buena experiencia para clientes y proveedores de las empresas del Grupo Jedimar.

2.2 Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y sus Focos



2.3 Gobernanza y Modelo de Implementación

La Estrategia de Sostenibilidad del Grupo y sus empresas cuenta con un marco formal de gobernanza que define responsabilidades y mecanismos de seguimiento.

El Consejo de cada empresa es el que define los focos del trabajo anual y monitorea la ejecución de la estrategia. Adicionalmente, existe un Comité de Sostenibilidad cuyo rol es orientar la implementación, diseñar iniciativas transversales y reportar avances a cada Consejo. Así, Jedimar Corp presta apoyo técnico a los negocios, además de consolidar la información y facilitar el intercambio de buenas prácticas dentro del Grupo.

A nivel operativo, cada empresa cuenta con un Líder de Sostenibilidad responsable de articular el desarrollo de la estrategia en su respectiva organización. Cada empresa define e implementa su propio plan, alineado con los cuatro pilares estratégicos, reportando periódicamente sus avances tanto al nivel corporativo como a su respectivo Consejo.

Política de Sostenibilidad

Contamos con una Política de Sostenibilidad que establece un marco común para integrar aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

El seguimiento se realiza a través de un Cuadro de Mando Corporativo que consolida indicadores, iniciativas y metas, permitiendo monitorear el desempeño, identificar brechas e impulsar la mejora continua en todo el Grupo Jedimar.



Modelo de Gobernanza de la Sostenibilidad

La Estrategia de Sostenibilidad cuenta con un marco formal de gobernanza que articula lineamientos corporativos comunes con la gestión propia de cada empresa del Grupo.

Su implementación considera instancias periódicas de coordinación y seguimiento entre Jedimar Corp, el Comité de Sostenibilidad y los equipos responsables en cada negocio, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y el monitoreo de avances.

En este modelo, cada empresa define y prioriza sus propios focos, iniciativas e indicadores de sostenibilidad de acuerdo con la naturaleza de su operación, sus desafíos y nivel de madurez, manteniendo coherencia con los pilares estratégicos establecidos a nivel Grupo.

03.

Sello Jedimar

3.1 Gestión de la Sostenibilidad
3.2 Gobierno Corporativo
3.3 Inversión Social
3.4 Posicionamiento

Sello Jedimar

Hay empresas que adoptan valores corporativos porque está de moda. En el Grupo Jedimar, los valores llegaron antes que el concepto. El Sello Jedimar no es una declaración nueva, sino que es el nombre que le damos a algo que siempre estuvo aquí: hacer las cosas bien.

El Sello Jedimar refleja la identidad del Grupo: actuar con ética, responsabilidad y visión de largo plazo. Actúa como un marco transversal que orienta la gestión, la cultura organizacional y las prácticas comunes de las empresas, integrando gobierno corporativo, sostenibilidad, ética y posicionamiento institucional bajo estándares compartidos.

Este enfoque busca preservar la coherencia del Grupo, respetando al mismo tiempo la autonomía de cada empresa que sostienen su propia gestión y toma de decisiones.

El Sello Jedimar se estructura en cuatro focos estratégicos:



Gestión de la Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

Inversión Social

Posicionamiento Jedimar

Con esto, buscamos consolidar prácticas que aseguren transparencia, integración y continuidad en el largo plazo.



3.1 Gestión de la Sostenibilidad

En el marco del Sello Jedimar, la sostenibilidad se integra como un criterio transversal en la gestión de las empresas, orientando la toma de decisiones y la planificación de largo plazo.

Durante 2025, avanzamos en la consolidación de un marco común que permitió ordenar prioridades, mejorar la trazabilidad de la información y dar consistencia al seguimiento de indicadores, resguardando al mismo tiempo la autonomía de cada empresa en la implementación de sus planes. A partir de ese marco, cada empresa definió su propia hoja de ruta en sostenibilidad, incorporando metas e indicadores en sus sistemas de gestión y reportando sus avances a sus respectivos Consejos, así como a instancias de coordinación a nivel corporativo.

Este trabajo se complementó con espacios de articulación como la Mesa de Líderes de Sostenibilidad, instancia de carácter informativo que durante el período sesionó en cuatro oportunidades, promoviendo el intercambio de experiencias y el desarrollo de capacidades en la materia entre nuestras empresas.

De este modo, la sostenibilidad se consolida como una práctica concreta del Sello Jedimar, integrada a la gestión de las empresas y alineada con una visión de desarrollo responsable y de largo plazo.

3.2 Gobierno Corporativo

La consolidación del gobierno corporativo ha sido un eje prioritario durante el período, donde se avanzó en la estructuración formal de toma de decisiones, mecanismos de control interno y gestión de riesgos en cada empresa del Grupo.

En el marco del Sello Jedimar, este enfoque busca reforzar estándares de integridad, transparencia y coherencia reputacional, resguardando la autonomía de cada organización en su implementación.

Ética y Compliance

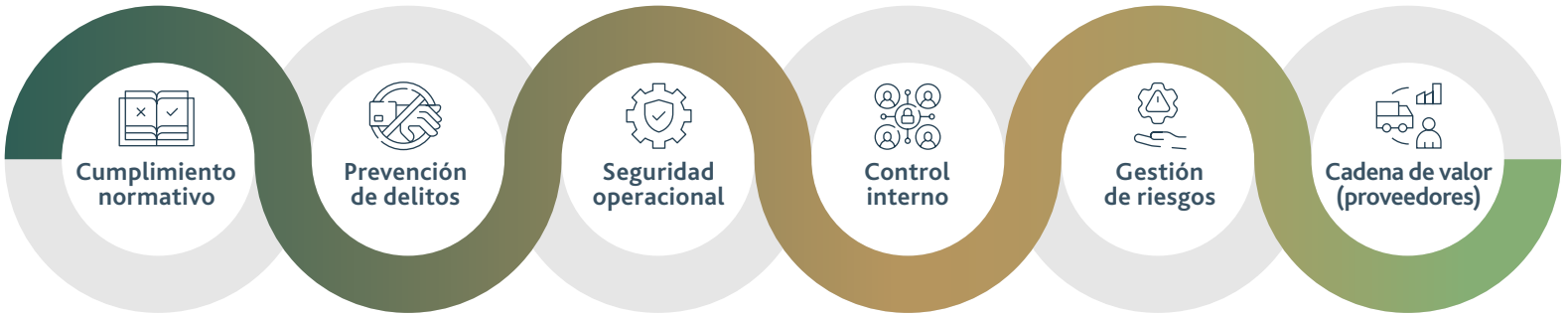
La ética constituye un principio transversal que orienta la toma de decisiones en cada una de las empresas del Grupo Jedimar, las que cuentan con sus propias políticas formales de cumplimiento normativo, prevención del acoso laboral y sexual, seguridad operacional y control interno, que cada empresa adopta e implementa de forma autónoma según su realidad.

Promover el intercambio de buenas prácticas entre las empresas del Grupo, así como la articulación con redes sectoriales, autoridades y organismos técnicos, forma parte de una estrategia orientada a elevar estándares y anticipar exigencias regulatorias.

Desde esa base, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos son pilares de nuestra gobernanza. Aseguran que cada decisión y operación se desarrolle con integridad, transparencia y apego a la normativa vigente.



Ejes de gestión y cumplimiento



Políticas asociadas en cada empresa del Grupo Jedimar

- Código de Ética
- Código de Conducta para Proveedores
- Política de Interacción con Funcionarios Públicos
- Políticas corporativas sobre regalos, invitaciones, viajes, donaciones y asignación de vehículos
- Política de fondos por rendir
- Manual del Modelo de Prevención de Delitos
- Política corporativa de compras
- Política de declaración de conflicto de interés
- Política de Inversión Social

*Cada empresa del grupo tiene sus propios códigos y políticas.

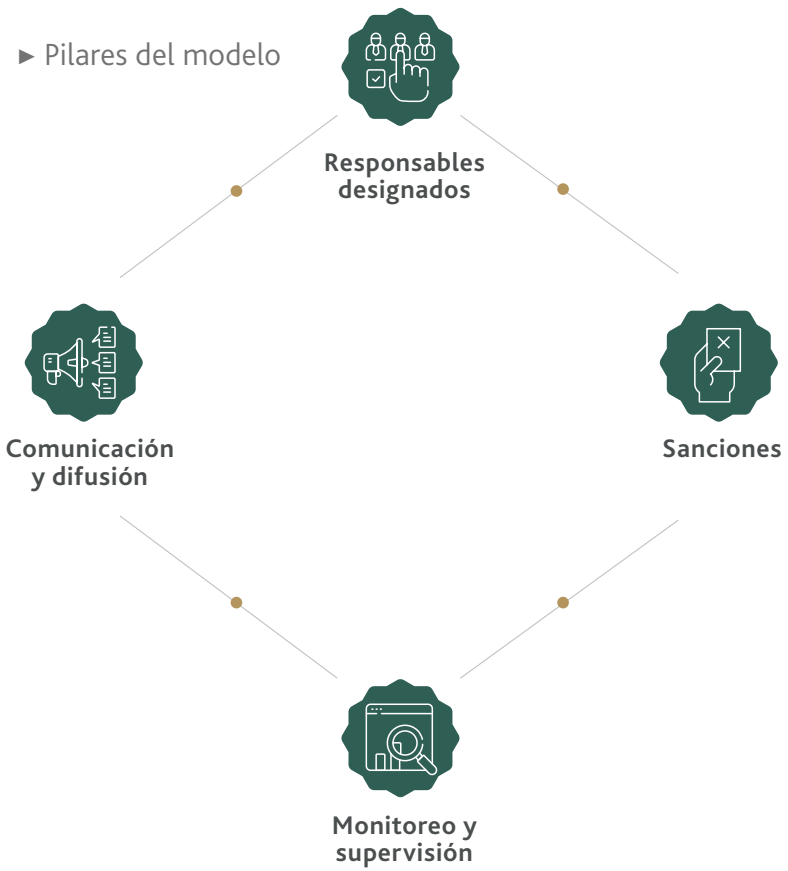


Modelo de Prevención de Delitos

El Modelo de Prevención de Delitos se implementa en cada empresa conforme a la Ley N° 20.393 y sus actualizaciones, incorporando controles, monitoreo y mecanismos de supervisión.

Durante el 2025 las diversas empresas actualizaron sus modelos para incorporar la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos, ampliando su alcance y mecanismos de control.

► Pilares del modelo





Código de Ética

El Código de Ética de cada empresa establece los principios, valores y estándares de conducta que orientan la actuación y el desarrollo de las empresas del Grupo. Define las expectativas aplicables a todos los colaboradores y entrega lineamientos para la toma de decisiones frente a situaciones complejas o de potencial conflicto. A través de este instrumento se formaliza el compromiso con una gestión ética, íntegra y transparente en la relación con los colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y demás grupos de interés.

En el marco de la entrada en vigor de la Ley de Delitos Económicos, cada empresa actualizó su código, renovando sus directrices en materia de cumplimiento normativo, prevención de delitos, libre competencia y responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Canal de Denuncias

Todas las empresas del Grupo cuentan con un Canal de Denuncias que permite reportar infracciones éticas o eventuales ilícitos contemplados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, la Ley Karin y el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Cada canal es administrado por una empresa externa independiente y se encuentra disponible para cualquier persona a través del enlace publicado en los sitios web de cada empresa del Grupo. Los respectivos canales garantizan confidencialidad en el tratamiento de las denuncias y permite el anonimato cuando así se solicite (con excepción de los casos regulados por la Ley Karin), siendo cada denuncia investigada conforme a los procedimientos establecidos, asegurando objetividad, seriedad del proceso y protección frente a represalias para quienes denuncian. A partir de estas investigaciones, se determina la resolución y las medidas que correspondan en cada caso.

Considerando a todas las empresas del Grupo, fueron 250 denuncias gestionadas en 2025.

► Denuncias Línea Ética y Ley Karin: Total 250



Empresa	Línea ética	Ley Karin	Total
Starken	45	10	55
Turbus	22	25	47
GrupoPlanet	22	25	47
Viggo	31	13	44
Cóndor	4	15	19
Samex	9	8	17
Jedimar Corp	2	5	7
Buses Bio Bio	5	0	5
Caren	4	1	5
Ando	2	0	2
Grandleasing	2	0	2
Total	**148**	**102**	**250**

Cada denuncia presentada por la ley N°21.643 o Ley Karin es investigada y resuelta de forma autónoma por la respectiva empresa empleadora, conforme a su propio Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.



▶ Línea Ética

Acción	Cantidad
Desvinculación / término de contrato	23
Amonestación Verbal / Escrita	6
Capacitación / Reinducción / Coaching	36
Se desestima / Falta de antecedentes	83
Total	148

- **De las 148 denuncias de Línea Ética recibidas durante el 2025, 98 son anónimas (66%).**
- **El 44% de las denuncias Línea Ética recibidas generan algún tipo de acción correctiva.**
- **El 56% de las denuncias de Línea Ética son desestimadas.**



▶ Ley Karin*

Acción	Cantidad
Desvinculación / término de contrato	24
Amonestación Verbal / Escrita	20
Capacitación / Reinducción / Coaching	14
Se desestima / Falta de antecedentes	35
Pendientes al cierre de este Reporte*	9
Total	102

- **Las 9 denuncias pendientes se encuentran en proceso de investigación por parte de la DT.**
- **De las denuncias concluidas, se toman medidas correctivas en el 62%.**
- **EL 38% de denuncias concluidas fueron desestimadas.**

Por razones de reserva, confidencialidad y probidad, especialmente relevantes en materias reguladas por la Ley N°21.643 (Ley Karin), las cifras de denuncias y medidas asociadas se presentan de forma agregada. Cada denuncia es investigada y resuelta de forma autónoma por la respectiva empresa empleadora, conforme a su propio Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, sin que ello suponga una gestión disciplinaria centralizada entre las empresas.

Capacitación en Cumplimiento

La formación constituye un componente central de nuestro sistema de cumplimiento, al afianzar la cultura de integridad y prevención al interior de la organización. Cada empresa cuenta con plataformas de aprendizaje a través de una OTEC y, en particular, las empresas de transporte de pasajeros disponen de una academia virtual, mediante las cuales los colaboradores acceden a contenidos formativos sobre la Ley de Delitos Económicos y el Modelo de Prevención de Delitos, promoviendo una actualización permanente en estas materias. Este trabajo se complementa con una jornada presencial anual de capacitación en temas de cumplimiento, orientada a reforzar conocimientos y fortalecer la cultura preventiva en las distintas empresas del Grupo.



► Jornada anual de capacitación

1.007 personas distribuidas en las distintas empresas del Grupo Jedimar, participaron durante 2025 en instancias de capacitación organizadas de forma independiente por cada empresa.

Temáticas

- Ley Karin
- Ley de Delitos Económicos
- Libre competencia

Declaración de Conflicto de Interés

El procedimiento de Declaración de Conflicto de Interés tiene por objetivo identificar situaciones en las que un colaborador con poder de decisión pueda privilegiar intereses personales, familiares o económicos por sobre los intereses de la empresa, afectando o pudiendo afectar su imparcialidad en el ejercicio de sus funciones. Las empresas del Grupo Jedimar cuentan además con una política formal que regula esta materia y establece lineamientos claros para su prevención y gestión.

1.797
colaboradores
pertenecientes a las distintas empresas del Grupo Jedimar, completaron su declaración anual de conflicto de interés conforme al procedimiento de su respectiva empresa empleadora.



Gestión de Riesgos

Cada empresa cuenta con instancias formales para la gestión de riesgos, incluyendo comités y herramientas de control, entre las que se encuentran matrices de riesgo para cada negocio.

Principales mecanismos:

- **Comités de riesgos por empresa**
- **Sesiones mensuales**
- **Matrices de riesgo actualizadas**
- **Evaluación y monitoreo de controles**









3.3 Inversión Social

Las alianzas con organizaciones de la sociedad civil son parte central de cómo nos relacionamos con las comunidades. Estas alianzas, las construimos sobre algo concreto: nuestras capacidades en transporte y logística al servicio de organizaciones con vocación social, generando sinergias que amplían el alcance territorial de los programas y potencian el impacto de cada iniciativa. No son vínculos puntuales, sino que son relaciones de largo plazo orientadas a contribuir al desarrollo de los territorios donde operamos.

Durante el 2025, **Turbus** colaboró con UNICEF, Techo, DKMS, Fundación Taruca, Mujer Impacta, ONG Ruta sin Barreras y Fundación Edu Down, con foco en infancia, vivienda, inclusión y movilidad. En este ámbito, destaca la alianza de 31 años con COANIQUEM, que durante 2025 benefició a 354 familias mediante el traslado hacia sus centros de rehabilitación.

Samex desarrolló jornadas de voluntariado junto a Coaniquem, con énfasis en inclusión laboral desde su Centro de Distribución con accesibilidad universal. Por su parte, **Starken** concentró cerca del 90% de su inversión social en alianzas con Hogar de Cristo, Coaniquem y Ciudad del Niño, sosteniendo conectividad logística mediante envíos sin costo. **Viggo** orientó sus esfuerzos a iniciativas de apoyo comunitario junto a Fundación Descúbreme y CONASET.

Viggo y **Turbus** fueron además reconocidas por el INJUV por su rol en el traslado de voluntarios durante los incendios de Valparaíso y Viña del Mar. A su vez, **Grandleasing** apoyó el trabajo de los voluntarios con la instalación de baños móviles. Estas acciones expresan el Sello Jedimar: la articulación de esfuerzos operacionales, humanos e institucionales para generar un impacto positivo y sostenido en los territorios donde estamos presentes.

3.4 Posicionamiento

Reconocimientos y certificaciones relevantes

Los reconocimientos no llegan solos, sino que son el resultado de sistemas de gestión que se construyen con consistencia, año tras año, en cada empresa. Durante el 2025, recibimos certificaciones y distinciones en ámbitos tan diversos como seguridad vial, excelencia operacional, sostenibilidad y calidad de servicio. Cada uno de ellos refleja algo que en Jedimar creemos desde el inicio: hacer bien las cosas constituye la base de relaciones sostenibles y de largo plazo.

► Principales reconocimientos:

ANDO*

Seguridad y salud ocupacional

Obtuvimos la **Certificación Nivel Oro del Comité Paritario** otorgada por la Mutual de Seguridad, validando su gestión preventiva y compromiso sostenido con la seguridad laboral.

REPUESTOS – FLOTACENTRO CAREN

Posicionamiento sectorial

Recibimos el **reconocimiento de Mahle Aftermarket** por más de cuatro décadas de liderazgo en el mercado de repuestos en Chile.

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Excelencia en servicio

Fuimos reconocidos como **proveedor estratégico por Aramark y recibimos el Premio a la Excelencia en Abastecimiento de SQM Litio,** destacando nuestra consistencia en estándares de servicio y gestión contractual.

AutoPlanet

Experiencia de cliente y marca

Obtuvimos por dos años consecutivos el **Premio Cyber Awards (2024 y 2025) en la categoría Mejor Venta en Cyber Day.** Así mismo, en AutoPlanet recibimos el premio a **Mejor Stand en Motor Show**, destacando nuestra capacidad de relacionamiento con clientes.

turbus. Buses BioBio jac

Seguridad, sostenibilidad y desarrollo

En Turbus recertificamos la norma ISO 39001 de seguridad vial (2025) y obtuvimos el certificado Huella Chile. Además, nos integramos al programa **Empresas por la Infancia de UNICEF** y participamos en el Estudio de Hidrógeno Verde 2025. En **Jac** y **Bio Bio** obtuvimos la **certificación ChileValora** para conductores, profundizando nuestro enfoque en seguridad, sostenibilidad y capital humano.

SAMEX carga con expertos

Estándares logísticos y desempeño ambiental

Obtuvimos la **certificación Norma 147** para transporte farmacéutico y renovamos la **certificación Giro Limpio,** reforzando sus estándares ambientales y operacionales.

starken

Calidad de servicio y reputación

Recibimos el **reconocimiento de AliExpress como Best Quality Partner 2025** y el **Premio a la Transparencia con los Clientes.** También la empresa fue destacada en el **Top 30 de marcas más confiables de Chile (Ranking ICREO).**

Viggo

Seguridad e innovación operacional

Recibimos el **reconocimiento de ENAP** y en el Encuentro de Proveedores EMIN por nuestra **gestión en seguridad y salud ocupacional.** Además, obtuvimos una **mención honrosa en el Premio Pacto Nacional de Seguridad Vial** por nuestro simulador móvil.

04.

Responsabilidad Ambiental y Social

4.1 Gestión de Energía y Recursos
4.2 Gestión de Comunidades y Grupos de Interés

Nuestro fundador incorporó la "chicharra", que alerta cuando el bus supera la velocidad máxima, décadas antes de que existiera regulación alguna sobre seguridad en el transporte. Esa misma lógica de anticiparse y no solo cumplir, guía hoy nuestra gestión ambiental y social. No actuamos porque nos lo piden. Actuamos porque es parte de quiénes somos.

A través de este pilar articulamos nuestro compromiso ambiental y social: gestionamos responsablemente los impactos de nuestras operaciones, buscamos cuidar los territorios donde estamos presentes y buscamos mantener una coordinación con comunidades, autoridades locales y otros actores relevantes. Todo esto alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que cada empresa implementa desde su propia realidad operacional.



4.1 Gestión de Energía y Recursos

A través de la gestión ambiental, las empresas del Grupo Jedimar buscan avanzar progresivamente en el control y reducción de los impactos asociados a sus operaciones en transporte, logística, infraestructura y comercio, con foco en la eficiencia en el uso de recursos, la trazabilidad ambiental y la gestión responsable de residuos.

En el 2019, **Turbus** marcó un hito en la historia del transporte interurbano en Chile y América Latina al poner en operación el primer bus eléctrico interurbano del continente en la ruta desde Santiago a Rancagua.

El proyecto, desarrollado en conjunto con Copec y la importadora Vivipra, utilizó un modelo King Long 6130 con autonomía de 250 kilómetros, y convirtió a Turbus en la primera empresa de buses interurbanos de América en operar con tecnología eléctrica. Esta iniciativa, impulsada desde Rancagua, ciudad donde nació la empresa hace más de 75 años, refleja el compromiso del Grupo con la innovación y la reducción de emisiones. Si bien el proyecto piloto no tuvo continuidad, dejó aprendizajes relevantes y anticipó la dirección que hoy está tomando el transporte público en Chile.

Durante el 2025, se impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia operacional, incorporar mejoras energéticas, optimizar el uso de insumos y consolidar prácticas de economía circular y gestión ambiental. Estos avances responden a la naturaleza y escala de cada operación, reflejando distintos niveles de madurez y un compromiso compartido de seguir avanzando en una gestión cada vez más eficiente y trazable.

Principales avances en gestión ambiental

CATEGORÍA	AVANCE 2025	RESULTADO	EMPRESA
Eficiencia operacional	Optimización de rutas logísticas	Reducción de 83.000 km por optimización logística	starken
Eficiencia operacional	Reducción de uso de film plástico	-30% consumo	starken
Eficiencia energética	Instalaciones de iluminación LED	91% del total	starken
Eficiencia energética	Tiendas con iluminación LED	100%	Grupo Planet
Eficiencia Energética	Red de Sucursales con iluminación LED	100%	SAMEX
Economía circular	Gestión de neumáticos fuera de uso	Más de 103 toneladas	turbus, Jac
Gestión de residuos	Renovación del Certificado Empresa Samex	Certificación Giro Limpio	SAMEX
Economía Circular	Recuperación de baterías de plomo	Más de 1.700 toneladas de baterías recuperadas entre enero y septiembre de 2025	Grupo Planet
Economía Circular	Recuperación de neumáticos	+1.000 neumáticos recuperados en 2 meses	Grupo Planet
Gestión de residuos	Residuos valorizados	167 toneladas	turbus
Gestión de residuos	Residuos reciclados	386 toneladas	starken
Gestión de residuos	Gestión de neumáticos fuera de uso	Más de 11.000 toneladas	CAREN
Gestión de residuos	Trazabilidad de residuos operacionales	Gestión vía SIDREP y SINADER	GRANDLEASING
Gestión de Residuos	Programa de reciclaje en activos administrados	Más de 7 toneladas de residuos recicladas en los últimos cuatro meses de 2025	ANDO*
Reciclaje y cultura ambiental	Campaña "Ponle Color al Reciclaje"	Sensibilización interna	CAREN
Reciclaje y economía circular	Piloto de reciclaje de botellas plásticas	Promoción de reciclaje en espacios operacionales	Bío Bío
Infraestructura sostenible	Nuevo centro de distribución	Incorporación de 272 paneles solares y luminaria LED	SAMEX
Gestión ambiental	Actualización Protocolo Huella Chile	Medición anual emisiones	turbus
Gestión ambiental	Levantamiento de información energética	Fortalecimiento de medición y trazabilidad energética	Grupo Planet
Gestión ambiental	Incorporación de criterios ambientales en proyectos	Integración de estándares ambientales en proyectos de infraestructura	ANDO*



Las iniciativas desarrolladas durante el período reflejan un avance progresivo: las empresas del Grupo Jedimar pasaron de medir a incorporar mejoras concretas en distintos procesos operacionales. En Starken, la optimización de rutas logísticas y la reducción en el uso de film plástico muestran cómo ajustes operacionales pueden generar impactos directos en el consumo de recursos. En JAC, el recauchado de neumáticos permitió extender la vida útil de insumos críticos, fortaleciendo prácticas de economía circular en la operación.

En infraestructura, el nuevo centro de distribución de **Samex** incorpora criterios de sostenibilidad desde su diseño, incluyendo generación solar, estableciendo un estándar que buscamos replicar progresivamente en futuros proyectos inmobiliarios del Grupo. Paralelamente, empresas como **AutoPlanet, AgroPlanet** y **Caren** avanzaron en el levantamiento y consolidación de información energética, construyendo la base necesaria para futuras metas de reducción y eficiencia.

En materia de medición y trazabilidad ambiental, **Turbus** continuó avanzando en la actualización anual de su Protocolo de Huella de Carbono y en el reporte de información a Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente. En **Starken** se incorporó la medición de emisiones indirectas de Alcance 2 asociadas al consumo eléctrico, mientras que **Caren** fortaleció la trazabilidad energética mediante información obtenida desde la Bolsa Nacional de Energía. Así mismo, **Ando** incorporó métricas de consumo hídrico en terminales, ampliando el alcance de la gestión ambiental más allá de energía y emisiones.

La gestión de residuos también continuó fortaleciéndose mediante sistemas de trazabilidad reconocidos a nivel nacional como RETC, SIDREP y SINADER. En Caren se avanzó en el cumplimiento de la Ley REP para neumáticos, mientras que empresas como **Turbus, Starken** y **JAC** impulsaron iniciativas orientadas a valorización de materiales, reciclaje y extensión de vida útil de insumos operacionales.

En **GrupoPlanet,** las iniciativas de economía circular incorporaron recuperación de neumáticos y gestión de baterías de plomo provenientes de tiendas y servicios asociados, fortaleciendo la trazabilidad y recuperación de residuos prioritarios vinculados a la operación automotriz.

Finalmente, iniciativas como la campaña interna de **Caren** "Ponle Color al Reciclaje" reflejan que la sostenibilidad no solo se construye desde la infraestructura y los procesos, sino también desde la cultura organizacional y los hábitos cotidianos de nuestros equipos.

4.2 Gestión de Comunidades y Grupos de Interés

Gestión de Comunidades

La gestión social del Grupo Jedimar se relaciona directamente con el impacto que nuestras operaciones generan en las personas, comunidades y territorios donde estamos presentes. Dada la naturaleza de nuestras actividades, nuestro principal aporte se vincula con la conectividad territorial, la movilidad laboral, el acceso a educación y servicios, y el fortalecimiento de las economías locales.

A través de nuestras empresas de transporte, logística, infraestructura y servicios, contribuimos diariamente a conectar personas, bienes y oportunidades a lo largo del país, manteniendo una presencia activa en múltiples regiones y comunidades. Este trabajo se complementa con iniciativas orientadas a la formación técnica, la seguridad vial y el relacionamiento con actores territoriales vinculados a nuestras operaciones.



CONECTIVIDAD TERRITORIAL

Contribución del Grupo

Transporte de pasajeros y logística que conecta ciudades, comunidades y actividades económicas a lo largo del país

Empresas vinculadas

turbus, CÓNDOR, jac, Bío Bío, starken, SAMEX

MOVILIDAD LABORAL

Contribución del Grupo

Traslado diario de trabajadores hacia faenas e industrias en distintas regiones

Empresas vinculadas

Viggo

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Contribución del Grupo

Integración de emprendedores, pymes y empresas regionales mediante redes logísticas y comerciales

Empresas vinculadas

starken

EMPLEO REGIONAL

Contribución del Grupo

Generación de empleo formal en múltiples regiones y sectores económicos

Empresas vinculadas

Todas las Empresas del Grupo

FORMACIÓN TÉCNICA Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

Contribución del Grupo

Convenios con universidades, institutos y liceos técnicos en distintas regiones

Empresas vinculadas

Diversas Empresas del Grupo

SEGURIDAD VIAL

Contribución del Grupo

Programas de prevención y promoción de conducción responsable

Empresas vinculadas

turbus, Viggo, starken, SAMEX

RELACIONAMIENTO TERRITORIAL

Contribución del Grupo

Vinculación con autoridades, comunidades y actores locales

Empresas vinculadas

Todas las Empresas del Grupo

INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO URBANO

Contribución del Grupo

Mejoras de accesibilidad, circulación y espacios para emprendimiento local

Empresas vinculadas

ANDO*



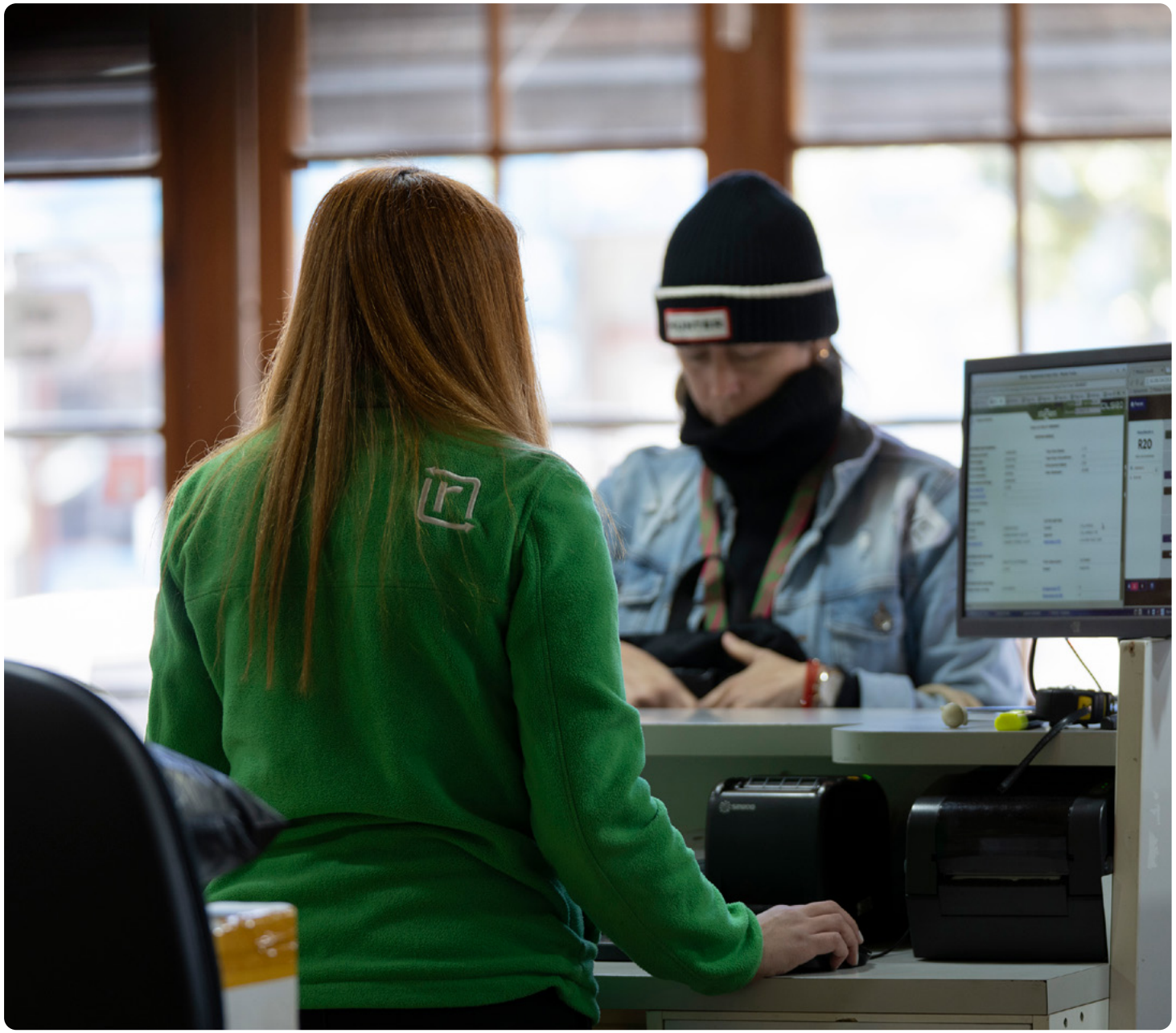
Uno de los principales aportes sociales del Grupo se relaciona con la conectividad territorial y la movilidad de personas, bienes y servicios a lo largo del país. A través de las operaciones de transporte y logística contribuimos diariamente a integrar comunidades, facilitar el acceso a oportunidades laborales y educacionales, y fortalecer el desarrollo económico de distintos territorios.

En paralelo, empresas como **Starken** y **Viggo** cumplen un rol relevante en la integración económica y laboral de distintas regiones, conectando emprendedores, pymes y trabajadores con mercados, industrias y centros productivos ubicados muchas veces a gran distancia de los centros urbanos.

De manera complementaria, distintas empresas mantienen alianzas con instituciones de educación técnica y superior para el desarrollo de prácticas profesionales y formación especializada, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades laborales en sectores vinculados al transporte, logística y mantenimiento.

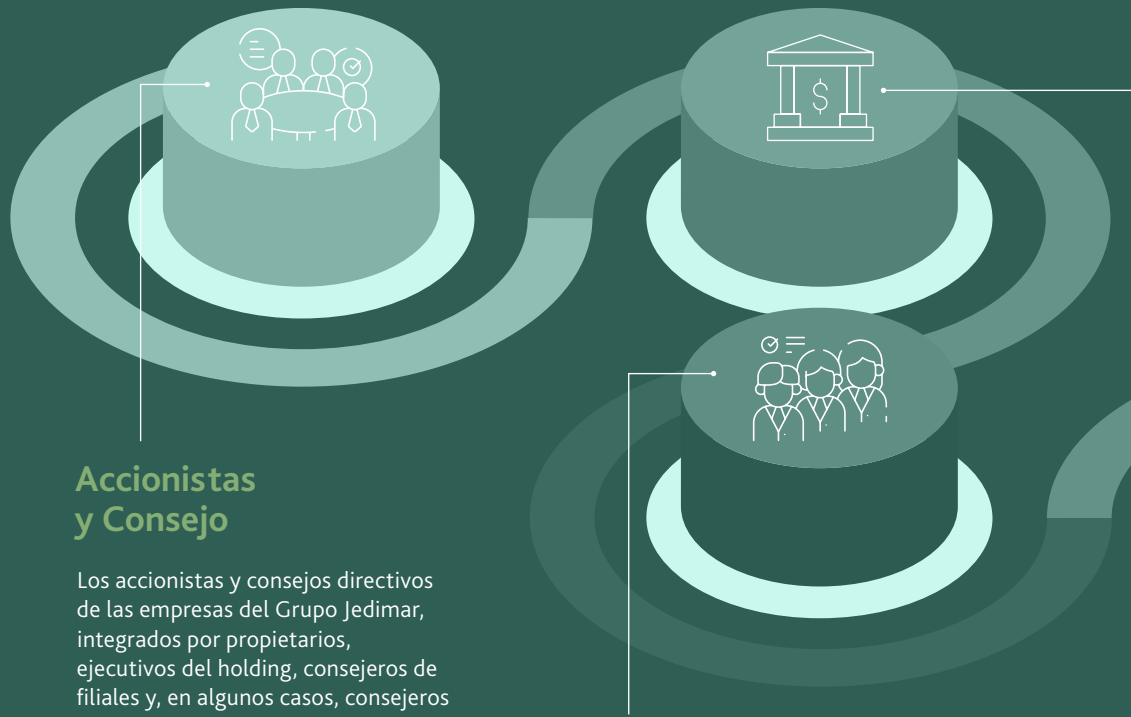
La seguridad vial constituye también una dimensión relevante de nuestra gestión social. En este ámbito, empresas del Grupo desarrollan acciones de prevención, capacitación y concientización en coordinación con organismos especializados como **CONASET, SENDA** y **Carabineros de Chile,** promoviendo conductas responsables en la conducción y en el uso de espacios públicos.

Así mismo, mantenemos mecanismos de relacionamiento permanente con autoridades locales, comunidades y actores territoriales, abordando preventivamente posibles impactos asociados a nuestras operaciones y promoviendo una convivencia responsable con el entorno.



Grupos de interés

La gestión de la sostenibilidad en Grupo Jedimar se construye a partir de relaciones de largo plazo con los distintos grupos que forman parte de su desarrollo comercial. Entendemos que el desempeño económico, social y ambiental de cada una de nuestras empresas, se define en la interacción permanente con personas, organizaciones e instituciones que influyen en nuestra operación y se ven impactadas por ella. Para orientar esta gestión, se ha definido un marco común que permite identificar y priorizar los grupos de interés según su relevancia, nivel de influencia e impacto. Este enfoque facilita una mirada compartida, afianza la coherencia en la forma de relacionarnos y orienta la gestión de las distintas empresas, respetando sus particularidades.



Accionistas y Consejo

Los accionistas y consejos directivos de las empresas del Grupo Jedimar, integrados por propietarios, ejecutivos del holding, consejeros de filiales y, en algunos casos, consejeros independientes, cumplen un rol central en la definición estratégica y en el gobierno corporativo de las distintas empresas del Grupo.

A través de Consejos, comités y reportes periódicos, orientan decisiones de largo plazo, supervisan la gestión y velan por el cumplimiento normativo, la sostenibilidad financiera y la creación de valor responsable para el conjunto de las empresas del Grupo Jedimar.

Colaboradores

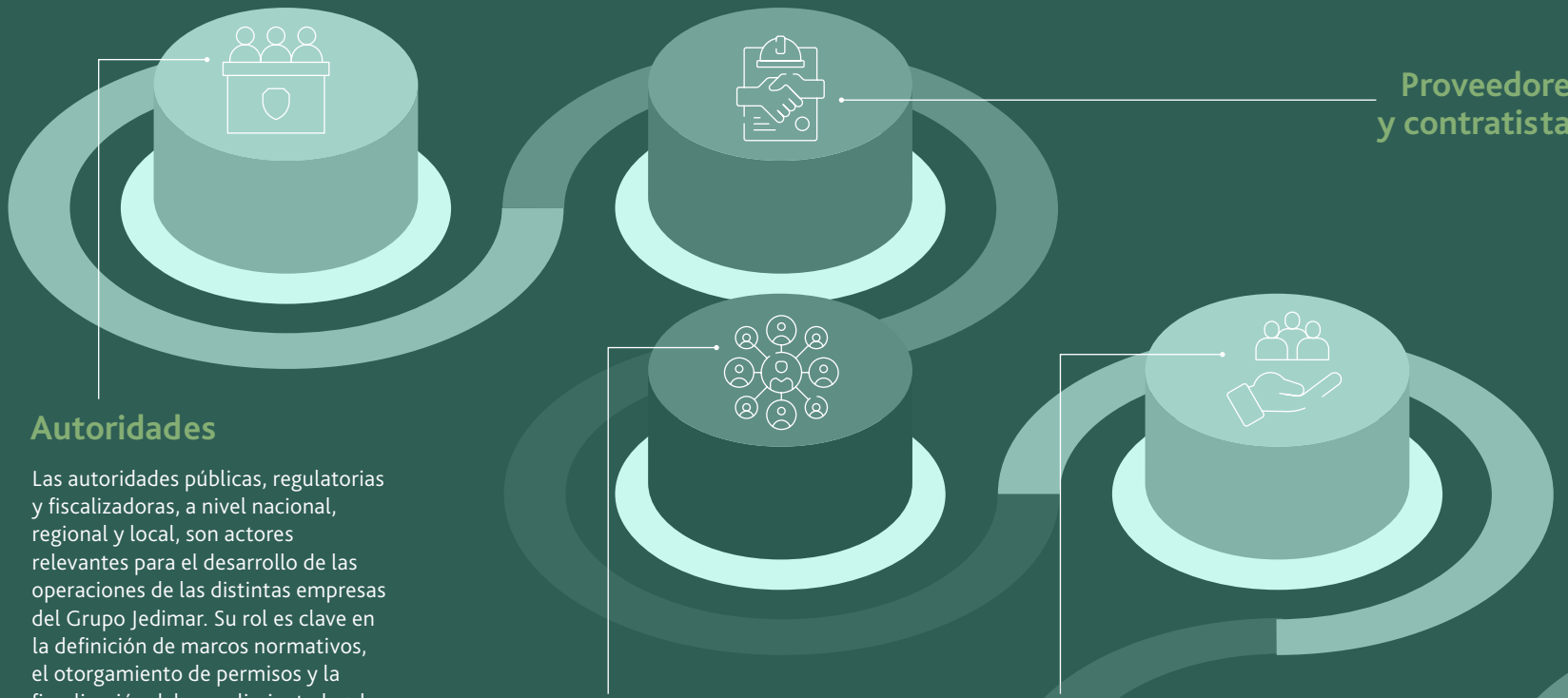
Las personas que trabajan en las distintas empresas del Grupo Jedimar constituyen el soporte cotidiano de la operación y de los servicios entregados a clientes y comunidades. Desde funciones operativas hasta roles administrativos y de liderazgo, los colaboradores hacen posible la continuidad, seguridad y calidad de las operaciones.

Cada empresa del Grupo gestiona a sus colaboradores conforme a sus propias políticas, promoviendo el respeto, el desarrollo de capacidades, la seguridad y el bienestar, a través de canales de comunicación interna, capacitación y espacios de diálogo que fortalecen su compromiso y la cultura organizacional de cada empresa.

Entorno financiero (bancos, inversionistas, calificadoras de riesgo, entre otros)

El entorno financiero, compuesto por bancos, instituciones financieras y aseguradoras, cumple un rol relevante para la estabilidad y proyección de las empresas del Grupo Jedimar. La relación se basa en la confianza, la transparencia y el cumplimiento riguroso de compromisos financieros.

A través de reportes periódicos, procesos de evaluación y una gestión responsable del riesgo, se mantienen vínculos de largo plazo que respaldan el financiamiento de operaciones, inversiones y proyectos de crecimiento.



Autoridades

Las autoridades públicas, regulatorias y fiscalizadoras, a nivel nacional, regional y local, son actores relevantes para el desarrollo de las operaciones de las distintas empresas del Grupo Jedimar. Su rol es clave en la definición de marcos normativos, el otorgamiento de permisos y la fiscalización del cumplimiento legal en materias laborales, ambientales, transporte, urbanismo y seguridad.

El relacionamiento se desarrolla a través de mecanismos formales, reportes obligatorios, procesos de fiscalización y espacios de colaboración público-privada, con el objetivo de asegurar operaciones responsables, transparentes y alineadas con las políticas públicas.

Comunidades

Las comunidades donde operan las distintas empresas del Grupo Jedimar forman parte del entorno directo de sus actividades y se relacionan con su presencia territorial, infraestructura, tránsito, empleo y servicios asociados.

La familia Diez reconoce la importancia de mantener vínculos respetuosos y colaborativos con vecinos, organizaciones sociales y actores locales, promoviendo el diálogo, el apoyo a iniciativas comunitarias y el desarrollo de proyectos que contribuyan positivamente a los territorios.

Clientes

Los clientes, personas, empresas, pymes e instituciones, están en el centro del quehacer de las distintas empresas del Grupo Jedimar. Son quienes dan sentido a sus servicios y contribuyen a la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

La relación se basa en la entrega de soluciones confiables, seguras y de calidad, junto con una atención cercana y la escucha permanente de sus necesidades y expectativas. A través de distintos canales de atención, medición de satisfacción y mejora continua, las empresas del Grupo buscan construir relaciones de largo plazo sustentadas en la confianza.

Proveedores y contratistas

Los proveedores y contratistas de cada una de las empresas del Grupo Jedimar, cumplen un rol esencial en la continuidad operacional y en la calidad de los servicios prestados. Incluyen empresas de bienes, servicios, transporte, tecnología, construcción y soporte especializado. El Grupo promueve relaciones basadas en la colaboración, el cumplimiento normativo, la seguridad y la ética, estableciendo criterios de selección, evaluación y seguimiento orientados a fortalecer una cadena de suministro responsable y alineada con los estándares y valores del Grupo.

05.

Nuestras personas

5.1 Marca Empleadora
5.2 Gestión de la Diversidad
5.3 Capacitación
5.4 Salud
5.5 Seguridad
5.6 Relacionamiento con Proveedores
5.7 Fidelización de Clientes



Jesús Diez Martínez fue conductor, mecánico y administrador al mismo tiempo. Sabía que, sin las personas, no hay empresa. La convicción que el capital humano no es un recurso, sino la razón de ser de la organización sigue siendo el centro de cómo las empresas del Grupo gestionan a sus colaboradores.

En cada una de las empresas del Grupo Jedimar, entienden que el impacto no se mide solo por los servicios que prestan, sino por la forma en que se relacionan con quienes hacen posible su operación, valorando y respetando a todas las personas vinculadas con las empresas del Grupo teniendo como centro a colaboradores, proveedores y clientes, asumiendo el desafío de generar entornos seguros, relaciones justas y experiencias consistentes.

Nuestras empresas promueven el cuidado y bienestar de las personas a través de sistemas de prevención y protección, formación continua y fortalecimiento de capacidades técnicas, reconociendo que, en industrias como el transporte, la logística y la infraestructura, la seguridad no es un atributo adicional, sino una condición esencial para operar.

Al mismo tiempo, buscan construir relaciones de largo plazo con clientes y proveedores, entendiendo que la sostenibilidad del Grupo depende de vínculos sólidos, transparentes y responsables. Este pilar refleja una convicción transversal y de largo plazo: la continuidad operacional, la reputación y el crecimiento futuro del Grupo se sostienen en la calidad de nuestras relaciones humanas, así como en la fortaleza de nuestra cultura y liderazgo empresarial que considera al capital humano como el más relevante activo de progreso y desarrollo.

Sin perjuicio de que el grupo promueva la adopción de determinados principios, cada empresa que compone el grupo Jedimar actúa de forma independiente respecto de sus trabajadores teniendo políticas, códigos, lineamientos, y reglamentos diferenciados. Especialmente, cada empresa cuenta con su respectivo Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

5.1 Talento y desarrollo

► Indicadores y resultados 2025

Desarrollamos nuestras actividades a lo largo de Chile a través de un equipo diverso y territorialmente distribuido. Las empresas del Grupo emplean en conjunto a más de 8.000 personas donde cada empresa es la única empleadora de su propio personal.

La seguridad y el respeto constituyen principios fundamentales en la gestión de personas de cada empresa del Grupo. Todas cuentan con políticas y estructuras de prevención del acoso sexual y laboral, orientadas a difundir, capacitar, prevenir, investigar y sancionar cualquier forma de violencia o acoso en el entorno de trabajo, promoviendo ambientes laborales seguros y respetuosos.

Dotación suma de todas las empresas

+8.000
colaboradores

Colaboradores incorporados durante el 2025

1.451
personas

Colaboradores con más de 10 años de antigüedad

1.563
personas

Evaluación Clima laboral

Encuesta anual aplicada en cada empresa



La composición de la dotación de nuestras empresas, refleja un equilibrio entre experiencia y renovación, especialmente en funciones vinculadas a transporte, logística, mantenimiento, infraestructura y servicios especializados. Mientras más de 1.500 colaboradores cuentan con trayectorias superiores a diez años dentro de las empresas del Grupo, más de 1.400 personas se incorporaron durante el último período, reflejando la capacidad de nuestras operaciones para mantener equipos con experiencia y, al mismo tiempo, atraer nuevos talentos en distintas regiones del país.

Esta combinación contribuye a fortalecer la continuidad operacional, la transmisión de conocimiento y el sentido de pertenencia dentro de nuestras empresas, dando cuenta también de relaciones laborales de largo plazo y del interés de nuevas personas por integrarse a operaciones con fuerte presencia territorial y continuidad en el tiempo.

Así mismo, todas las empresas del Grupo cuentan con políticas y mecanismos orientados a prevenir, investigar y sancionar situaciones de acoso, violencia o discriminación, promoviendo ambientes laborales seguros y respetuosos para nuestros equipos.

Como parte de las iniciativas de fomento al deporte, cada una de las empresas del grupo organizaron actividades deportivas de participación voluntaria. Entre ellas destacaron la segunda edición del Torneo de Futbolito, realizada en mayo de 2025, y la Corrida Familiar Jedimar, desarrollada en octubre del mismo año, que convocaron a cientos de participantes en jornadas orientadas a promover la vida saludable, el encuentro y la convivencia.

Además de los indicadores asociados a dotación y permanencia, las empresas del Grupo han avanzado de forma independiente y paralela en mecanismos orientados a fortalecer la experiencia laboral y el sentido de pertenencia de sus equipos. Entre ellos, destaca la aplicación de encuestas de clima laboral que permiten recoger percepciones sobre beneficios, bienestar, colaboración, comunicaciones internas, condiciones de trabajo, desarrollo, diversidad e inclusión, liderazgo y sentido de pertenencia. Durante los últimos años, las empresas del Grupo han consolidado sus mecanismos de evaluación de clima laboral, incorporando herramientas que permiten recoger percepciones sobre liderazgo, bienestar, colaboración, desarrollo y condiciones de trabajo.

La aplicación continua de estos instrumentos ha permitido identificar oportunidades de mejora y evidenciar avances en materias asociadas a salud organizacional, seguridad, liderazgo y sentido de pertenencia de los equipos, fortaleciendo progresivamente la cultura organizacional en las distintas empresas del Grupo. Estos procesos también han reforzado la importancia de mantener liderazgos cercanos y espacios permanentes de diálogo, reconociendo que la experiencia de los colaboradores constituye un elemento clave para fortalecer la cultura organizacional y la sostenibilidad de largo plazo de las empresas del Grupo.









5.2 Gestión de la Diversidad



La diversidad constituye un desafío relevante para industrias históricamente masculinizadas como el transporte, la logística y la operación técnica. Actualmente, el 81% de la dotación de nuestras empresas corresponde a hombres y el 19% a mujeres, reflejando la realidad histórica de estos sectores, pero también un proceso de transformación que las empresas del Grupo buscan fortalecer progresivamente.

Al mismo tiempo, las operaciones en cada empresa integran personas de distintas edades, nacionalidades y trayectorias, promoviendo entornos laborales cada vez más diversos e inclusivos. En este contexto, avanzamos en iniciativas orientadas a ampliar oportunidades de participación, fortalecer la incorporación femenina y promover espacios de trabajo más accesibles y representativos de la diversidad de las personas que forman parte de nuestras empresas.

Una de las iniciativas que refleja este esfuerzo es **"Más Mujeres al Volante"**, impulsada por Viggo, que apoya la obtención de la Licencia Profesional A3 y la incorporación de conductoras en distintas operaciones de transporte industrial, contribuyendo a ampliar oportunidades de empleabilidad femenina en el sector.

En el ámbito del liderazgo, destacan Denise Gárate, actual Gerenta General del Grupo de Transporte de Pasajeros, siendo actualmente la única mujer en Chile liderando una operación de esta magnitud en la industria, y Leyla Salamé, quien durante el período se desempeñó como Gerenta General de JAC y Buses Bio Bio.

Así mismo, la diversidad cultural y la inclusión continúan siendo desafíos relevantes para el Grupo. Actualmente, personas de distintas nacionalidades y 67 colaboradores con discapacidad forman parte de nuestras empresas, en el marco de un trabajo orientado a fortalecer progresivamente la accesibilidad, integración y diversidad en nuestros entornos laborales.

Al mismo tiempo, más de 1.000 colaboradores superan los 60 años de edad, reflejando el valor que las empresas del Grupo otorgan a la experiencia, el conocimiento técnico y la continuidad laboral en funciones operativas y especializadas.

Mujeres en cargos gerenciales

▼ 20%

Presencia femenina en Consejos del Grupo

▼ 24%

ANDO*

Sexo	Número	%
Hombre	127	62
Mujer	78	38
Total 2025	**205**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	164	80
Extranjera	41	20
Total	**205**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	34	18
Entre 1 y 3 años	28	21
Entre 3 y 5 años	21	21
Entre 5 y 10 años	25	18
Más de 10 años	19	0
Total	**127**	**78**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	16	9
30 a 39 años	29	17
40 a 49 años	21	28
50 a 59 años	32	22
60 años y más	29	2
Total	**127**	**78**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	2	125
Mujeres	0	78
Total	**2**	**203**

REPUESTOS – FLOTACENTRO CAREN

Sexo	N° Personas	%
Hombre	351	81
Mujeres	81	19
Total	**432**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	405	94
Extranjera	27	6
Total	**432**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	134	21
Entre 1 y 3 años	70	29
Entre 3 y 5 años	40	9
Entre 5 y 10 años	40	13
Más de 10 años	67	9
Total	**351**	**81**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	77	13
30 a 39 años	117	28
40 a 49 años	80	31
50 a 59 años	55	6
60 años y más	22	3
Total	**351**	**81**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	3	348
Mujeres	1	80
Total	**4**	**428**

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Sexo	Número	%
Hombre	117	81
Mujer	28	19
Total 2025	**145**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	130	90
Extranjera	15	10
Total	**145**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	51	10
Entre 1 y 3 años	19	8
Entre 3 y 5 años	10	4
Entre 5 y 10 años	12	5
Más de 10 años	25	1
Total	**117**	**28**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	36	5
30 a 39 años	30	12
40 a 49 años	19	4
50 a 59 años	22	7
60 años y más	10	0
Total	**117**	**28**

Discapacidad	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	1	116
Mujeres	0	28
Total	**1**	**144**

AutoPlanet AGROPLANET PASIÓN POR EL CAMPO DESDE 1956

Sexo	Número	%
Hombre	636	73
Mujer	233	27
Total 2025	**869**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	815	94
Extranjera	54	6
Total	**869**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	219	85
Entre 1 y 3 años	154	55
Entre 3 y 5 años	116	55
Entre 5 y 10 años	123	35
Más de 10 años	24	3
Total	**636**	**233**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	278	92
30 a 39 años	242	100
40 a 49 años	66	30
50 a 59 años	37	8
60 años y más	13	3
Total	**636**	**233**

Discapacidad	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	4	632
Mujeres	1	232
Total	**5**	**864**

GTP Grupo Transporte Pasajeros

Sexo	Número	%
Hombre	3208	84
Mujer	599	16
Total 2025	**3807**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	3597	95
Extranjera	210	6
Total	**3.807**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	731	141
Entre 1 y 3 años	582	115
Entre 3 y 5 años	495	111
Entre 5 y 10 años	345	115
Más de 10 años	1055	117
Total	**3.208**	**599**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	585	94
30 a 39 años	547	162
40 a 49 años	665	148
50 a 59 años	882	145
60 años y más	529	50
Total	**3.208**	**599**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	31	3177
Mujeres	6	593
Total	**37**	**3.770**

SAMEX carga con expertos

Sexo	Número	%
Hombre	301	74
Mujer	108	26
Total 2025	**409**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	359	88
Extranjera	50	12
Total	**409**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	96	31
Entre 1 y 3 años	96	43
Entre 3 y 5 años	84	14
Entre 5 y 10 años	17	14
Más de 10 años	8	6
Total	**301**	**108**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	89	28
30 a 39 años	92	40
40 a 49 años	61	19
50 a 59 años	43	20
60 años y más	16	1
Total	**301**	**108**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	5	296
Mujeres	0	108
Total	**5**	**404**

starken

Sexo	Número	%
Hombre	340	72
Mujer	135	28
Total 2025	**475**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	449	95
Extranjera	26	5
Total	**475**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	52	27
Entre 1 y 3 años	77	30
Entre 3 y 5 años	56	18
Entre 5 y 10 años	75	43
Más de 10 años	80	17
Total	**340**	**135**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	52	19
30 a 39 años	103	67
40 a 49 años	85	33
50 a 59 años	66	15
60 años y más	34	1
Total	**340**	**135**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	2	338
Mujeres	2	133
Total	**4**	**471**

Viggo

Sexo	Número	%
Hombre	1268	85
Mujer	224	15
Total 2025	**1492**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	1.374	92
Extranjera	118	8
Total	**1.492**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	336	95
Entre 1 y 3 años	688	98
Entre 3 y 5 años	132	20
Entre 5 y 10 años	109	11
Más de 10 años	3	0
Total	**1.268**	**224**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	85	30
30 a 39 años	201	76
40 a 49 años	304	69
50 a 59 años	408	43
60 años y más	270	6
Total	**1.268**	**224**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	8	1260
Mujeres	1	223
Total	**9**	**1.483**

JEDIMAR | CORP.

Sexo	Número	%
Hombre	98	56
Mujer	76	44
Total 2025	**174**	**100**

Nacionalidad	Número	%
Chilena	165	95
Extranjera	9	5
Total	**174**	**100**

Antigüedad	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	21	18
Entre 1 y 3 años	49	25
Entre 3 y 5 años	7	11
Entre 5 y 10 años	5	12
Más de 10 años	16	10
Total	**98**	**76**

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	16	18
30 a 39 años	30	23
40 a 49 años	26	15
50 a 59 años	18	12
60 años y más	8	8
Total	**98**	**76**

Inclusión	Personas con discapacidad	Personas sin discapacidad
Hombre	0	98
Mujeres	0	76
Total	**0**	**174**



5.3 Capacitación

Creemos que las organizaciones que no desarrollan las capacidades de sus personas no pueden crecer de manera sostenible. Por esto, la capacitación constituye un eje transversal en la gestión de personas en cada empresa del Grupo: desarrollamos competencias técnicas, operacionales y normativas en cada empresa, adaptadas a la realidad de cada negocio. Nuestros programas abordan seguridad y salud en el trabajo, operación, liderazgo, cumplimiento normativo y desarrollo de habilidades técnicas.

Una de las empresas que conforman el Grupo Jedimar es la OTEC CEFEC, organismo que presta servicios de capacitación a diversas empresas, tanto del Grupo como a clientes externos, en condiciones de mercado y mediante relaciones comerciales independientes. Así, cada empresa decide de manera autónoma la contratación de sus servicios, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos. Su oferta incluye cursos de secretariado, administración de condominios, Ley Karin, formación para asesores previsionales, entre otros.

Nuestras empresas forman para operar bien, pero también para convivir de manera respetuosa y segura. Por eso integran en nuestros procesos formativos contenidos de prevención del acoso laboral y sexual, promoviendo entornos de trabajo seguros, respetuosos e inclusivos en todas nuestras empresas.

► Principales indicadores de capacitación CEFEC 2025: Indicadores y Resultado.

Personas del Grupo Jedimar capacitadas
54%
de la dotación

Horas de capacitación CEFEC
15.415
Horas

Cursos ejecutados por CEFEC
112

Equipo docente CEFEC
19
Profesionales

Personas capacitadas por CEFEC
1.565





CEFEC cumple un rol central en la formación especializada desarrollando programas de conducción profesional, seguridad vial y cumplimiento normativo orientados a fortalecer capacidades técnicas y operacionales en distintas áreas del negocio.

Durante el 2025, sus programas incluyeron formación para licencias A3 y A5 con simulador, conducción segura, normas del tránsito avanzada y procedimientos de seguridad para transporte de pasajeros. Así mismo, se incorporaron contenidos asociados a Ley Karin, prevención de delitos y convivencia laboral, fortaleciendo entornos de trabajo más seguros y respetuosos.

Por su parte, el Grupo de Transporte de Pasajeros cuenta desde 2019 con la Academia GTP, una plataforma de capacitación e-learning que permite entregar formación continua a colaboradores de distintas áreas y regiones del país. Durante el 2025, la plataforma fue actualizada para mejorar su accesibilidad, experiencia de usuario y capacidades de reportería, fortaleciendo el seguimiento de los procesos de aprendizaje y el acceso oportuno a contenidos de capacitación.

En paralelo, las distintas empresas del Grupo continuaron desarrollando programas internos de capacitación adaptados a sus propias operaciones. Ando fortaleció competencias en seguridad y salud en el trabajo, liderazgo, inclusión y atención de clientes; Caren por su parte, impulsó programas de formación continua alcanzando un promedio cercano a 60 horas anuales por colaborador, y Grandleasing superó las 2.500 horas de capacitación técnica en materias de seguridad, mecánica y herramientas digitales vinculadas a la operación.

Así, la formación continua constituye una herramienta clave para fortalecer la seguridad, la continuidad operacional y el desarrollo de capacidades técnicas en las distintas empresas del Grupo.





5.4 Salud

El cuidado de la salud constituye una dimensión fundamental de la gestión de personas en las empresas del Grupo Jedimar, especialmente en operaciones donde las exigencias físicas, la conducción prolongada, el trabajo en terreno y la continuidad operacional requieren condiciones adecuadas de bienestar y prevención.

Durante 2025, las distintas empresas del Grupo impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer la salud física, mental y preventiva de sus trabajadores, integrando campañas de autocuidado, operativos médicos, programas de acompañamiento y acciones de promoción de hábitos saludables.

EMPRESA	INICIATIVA	ALCANCE
ANDO* Viggo	**Programas preventivos para conductores**	Seguimiento ocupacional, salud mental y control de riesgos cardiovasculares
GTP	**Protocolos Psicosociales**	Campaña de seguridad y salud en el trabajo, Campañas de vacunación
Viggo	**Programas de acompañamiento médico**	Apoyo a trabajadores con factores de riesgo detectados
ANDO*	**Protocolos de Riesgos Psicosociales, Campañas de vacunación y "Mes del Corazón"**	Controles preventivos y promoción de salud
ANDO*	**Programa "Fruteando, Día de la Fruta"**	Promoción de alimentación saludable
CAREN	**Atención psicológica gratuita, convenios de salud, operativos dentales y oftalmológicos**	Acceso complementario a salud y bienestar
CAREN	**Operativos oftalmológicos y dentales**	Atención preventiva en centros de trabajo
starken	**Programa "Starbien" para colaboradores y sus familias**	Campañas de salud y calidad de vida
SAMEX	**Campañas preventivas junto a Mutual de Seguridad**	Promoción de vida saludable e implementación CEAL
ANDO*	**Protocolo Riesgos Psicosociales 2025**	Reducción de niveles de riesgo
Grupo Planet	**Protocolos TMERT, MMC y riesgos psicosociales**	Vigilancia epidemiológica preventiva
GRANDLEASING	**Controles de exposición física y química**	Matrices de riesgo y controles ingenieriles



Las iniciativas desarrolladas durante el período respondieron a los principales riesgos asociados a las distintas operaciones del **Grupo. En las empresas del Grupo de Transporte de Pasajeros** y en **Viggo**, se fortalecieron controles ocupacionales, programas de salud mental y seguimiento preventivo de conductores, abordando factores asociados a sedentarismo, fatiga, estrés y riesgos cardiovasculares.

Las campañas preventivas y operativos de salud fueron una práctica transversal en distintas empresas del Grupo, incorporando acciones de autocuidado, alimentación saludable, acompañamiento médico y salud preventiva para trabajadores y sus familias.

En materia de salud ocupacional, las empresas avanzaron en protocolos preventivos asociados a riesgos psicosociales, ergonómicos y de exposición física, fortaleciendo entornos laborales más saludables y sistemas preventivos acordes a la naturaleza de cada operación.

En paralelo, empresas como Samex definieron metas orientadas a fortalecer sus indicadores preventivos y consolidar programas de seguridad ocupacional, reforzando una mirada de mejora continua en salud y bienestar laboral.

5.5 Seguridad

La seguridad constituye un principio estructural para las empresas del Grupo Jedimar y una condición esencial para el desarrollo de nuestras operaciones. Más que una exigencia normativa, representa una cultura transversal que orienta la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el cuidado de las personas en operaciones de transporte, logística, infraestructura y servicios desarrolladas a lo largo del país.

Durante el 2025, las distintas empresas fortalecieron sistemas preventivos, controles operacionales, herramientas de monitoreo y programas de formación orientados a reducir riesgos críticos y fortalecer una gestión basada en la prevención, el autocuidado y la mejora continua.



Seguridad Laboral

En una operación de la escala y diversidad de las empresas del Grupo Jedimar, que diariamente moviliza personas, bienes y servicios y gestiona infraestructura, flotas, talleres y centros logísticos a lo largo de Chile, la seguridad laboral constituye un principio fundamental para el desarrollo de sus actividades. Más que una exigencia normativa, representa una cultura transversal que orienta la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el cuidado de las personas. Durante el 2025, se fortalecieron sistemas preventivos, controles operacionales y herramientas de monitoreo, consolidando una gestión enfocada en la reducción de accidentes y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

INDICADOR	RESULTADO 2025	EMPRESA
Actividades preventivas documentadas Starken	3.500 actividades	starken
Reducción de la tasa de siniestralidad Starken	-67%	starken
Reducción de la tasa de accidentabilidad Starken	-39%	starken
Fatalidades registradas	0 fatalidades	Todas las empresas del Grupo
Enfermedades profesionales registradas	0 enfermedades profesionales registradas	CAREN, GRANDLEASING, Grupo Planet, SAMEX, Viggo
Gestión Comité Paritario	Nivel Oro	ANDO*
Comité Paritario Higiene y Seguridad	Certificación nivel Bronce	Grupo Planet
Programas permanentes de prevención de riesgos	Implementados 100%	CAREN, SAMEX, JAC
Sistemas preventivos implementados	Matrices MIPER, procedimientos de trabajo seguro y controles operacionales	GRANDLEASING

Las distintas empresas fortalecieron sus sistemas de control y monitoreo preventivo mediante herramientas orientadas a mejorar la trazabilidad operacional y reducir la exposición a riesgos críticos. En este contexto, Starken implementó su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo alineado al Decreto Supremo 44, incorporando herramientas digitales, observaciones de conducta, listas de verificación y controles operacionales para fortalecer la gestión preventiva.

En operaciones vinculadas a logística, transporte, infraestructura y servicios especializados, las empresas reforzaron procedimientos de trabajo seguro, actualización de matrices de riesgo, controles asociados al uso de elementos de protección personal y mecanismos de identificación de peligros orientados a fortalecer las condiciones de trabajo y la institucionalidad preventiva.

Así mismo, empresas como Caren, Samex y Buses JAC desarrollaron de forma independiente, programas permanentes de prevención de riesgos, capacitaciones en seguridad laboral y acciones orientadas al bienestar de los trabajadores, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el autocuidado y la prevención.

Adicionalmente, Turbus obtuvo la certificación del Modelo de Gestión Integral PEC Competitivo, otorgada por Mutual de Seguridad. Este reconocimiento acredita la implementación de estándares avanzados en gestión preventiva y salud ocupacional, considerando el alcance de sus operaciones, la cantidad de colaboradores y la diversidad de instalaciones certificadas a nivel nacional. La certificación refleja el compromiso de la empresa con una cultura de prevención, mejora continua y cuidado de las personas.

Los resultados del período en cada una de nuestras empresas, reflejan avances relevantes en reducción de accidentabilidad y fortalecimiento de la cultura preventiva. Starken alcanzó el nivel más bajo de accidentabilidad de los últimos ocho años y, en conjunto, ninguna empresa del Grupo registró fatalidades durante el período.

Seguridad Vial

Para un Grupo cuya actividad central es el movimiento de personas y bienes a lo largo del país, la seguridad vial es una dimensión estratégica y una responsabilidad para las empresas cuya actividad trasciende el cumplimiento normativo. Durante 2025, las empresas del Grupo dedicadas al transporte de pasajeros reforzaron sus sistemas de gestión, tecnología y cultura orientados a prevenir accidentes en ruta y proteger a conductores, pasajeros y comunidades.



INDICADOR	RESULTADO 2025
Cumplimiento de control alcotest en cada salida de las Empresas de Transporte de Pasajeros	99,9%
Narcotest realizados por las Empresas de Transporte de Pasajeros	+6.000 controles
Puntos de control narcostest aleatorios	8 puntos de control narcotest a nivel nacional
Cumplimiento de pautas de mantención preventiva Grupo de Transporte de Pasajeros	100%
Control de horas de conducción Grupo de Transporte de Pasajeros	100% verificado
Conductores Viggo con control diario de alcohol	100%
Sistemas de monitoreo fatiga y somnolencia Viggo	Implementados en 50% de la flota
Comités seguridad operacional Grupo de Transporte de Pasajeros y Viggo	Seguimiento mensual de indicadores
Certificación seguridad vial Turbus y Viggo	ISO 39001 recertificada



Las empresas de transporte de pasajeros del Grupo reforzaron controles preventivos asociados a alcohol, drogas, fatiga y conducción segura

Turbus, Cóndor, JAC y Bio Bio mantuvieron un 99,9% de cumplimiento en la toma de alcotest en cada salida de buses, junto con más de 6.000 narcotest aplicados a través de 8 puntos de control aleatorio a nivel nacional.
Todo esto se apoya en un 100% de cumplimiento en las pautas de mantención preventivas recomendadas por los fabricantes de vehículos y en el funcionamiento mensual de comités de seguridad con seguimiento permanente de indicadores operacionales.

Dentro de los controles preventivos, Turbus, Cóndor, JAC y Bio Bio verifican el cumplimiento total de los tiempos máximos legales de conducción, asegurando que ningún conductor opere fuera de los límites establecidos por la normativa vigente. Este control, complementado con sistemas de monitoreo de jornadas y protocolos de descanso, constituye uno de los pilares fundamentales de la seguridad vial del Grupo.

Por su parte, Viggo fortaleció sus controles mediante monitoreo de velocidad, control de jornadas, alertas de fatiga y somnolencia, programas de alcohol y drogas, y reuniones semanales de reportería. Durante el período, el 100% de los conductores fue sometido diariamente a controles de alcohol, mientras los controles preventivos de drogas alcanzaron progresivamente a toda la dotación.

Turbus recertificó la norma ISO 39001 de seguridad vial, consolidándose como la principal empresa del rubro en Chile en mantener este estándar, y participó en el programa Tolerancia Cero junto a SENDA. Viggo, que también cuenta con la certificación ISO 39001, obtuvo una mención honrosa en el Premio Pacto Nacional de Seguridad Vial 2025 por su iniciativa Simulador Móvil, una herramienta de formación práctica orientada a mejorar la conducción en condiciones de riesgo.

5.6 Relacionamiento con Proveedores

La gestión de proveedores en las empresas del Grupo Jedimar parte de una convicción clara: el desempeño de quienes forman parte de cada una de nuestras cadenas de suministros impacta directamente en la seguridad, continuidad operacional y reputación de nuestras operaciones.

Por esto, avanzamos progresivamente hacia relaciones de largo plazo basadas en estándares compartidos de ética, seguridad, cumplimiento y calidad, fortaleciendo procesos de selección, evaluación y seguimiento de proveedores y contratistas en las distintas empresas del Grupo.

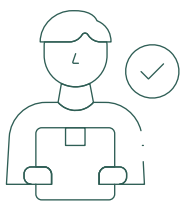
Nuestra red de proveedores considera actividades relevantes para la operación, como mantenimiento de flota, repuestos, combustible, tecnología, infraestructura, logística y servicios especializados.



Gestión de proveedores • Grupo Jedimar

▸ Criterios exigidos a todos los proveedores

- Cumplimiento legal y Laboral
- Cumplimiento previsional
- Seguridad y salud ocupacional
- Uso obligatorio de Elementos de Protección Personal
- Documentación Vigente
- Compromisos éticos formales
- Calidad del servicio
- Capacidad de respuesta



► Clasificación de proveedores



Proveedores críticos

→ Alto impacto en continuidad operacional
→ Nivel de riesgo elevado
→ Difícil reemplazo en el mercado
→ Seguimiento y control prioritario



Proveedores no críticos

→ Menor impacto en la operación
→ Alternativas disponibles en mercado
→ Seguimiento estándar
→ Criterios básicos de selección

► Prácticas destacadas por empresa

ANDO*

Plataformas iConstruve e IT+O - monitoreo en linea de avance físico. Análisis financiero y y cumplimiento técnico de contratistas y subcontratistas.

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Evaluación sistemática con revisiones documentales, visitas técnicas y análisis de riesgo de continuidad del servicio.

Viggo **SAMEX** cargo con expertos **starken**

Clasificación crítico / no crítico- Protocolos de seguridad vial - certificaciones técnicas actualizadas.

CÓNDOR

Política de compras transparentes - múltiples cotizaciones - órdenes de compra formales - estándares técnicos para componentes críticos.

Grupo Planet

Estándares específicos para subcontratistas en cumplimiento legal, integridad empresarial y seguridad laboral como condición de contratación.

ANDO*

Contratos marco - matrices de evaluación ambiental para constructoras • cláusulas de gestión de residuos en licitaciones.

Las empresas del Grupo establecen exigencias mínimas aplicables a sus proveedores y contratistas, independientes del negocio o empresa contratante. Éstas incluyen aspectos asociados al cumplimiento legal, laboral y previsional, estándares de seguridad y salud ocupacional, uso de elementos de protección personal en operaciones críticas, documentación vigente y compromisos éticos formales.

Dependiendo de la naturaleza de cada operación, se incorporan además requisitos específicos. En negocios inmobiliarios, por ejemplo, se consideran cláusulas ambientales y de gestión de residuos, mientras que en transporte y logística se exigen protocolos de seguridad vial y certificaciones técnicas actualizadas. Estos criterios constituyen condiciones de entrada y permanencia para las relaciones comerciales con las distintas empresas del Grupo.

Así mismo, empresas como Viggo, Samex y Starken han incorporado mecanismos de clasificación de proveedores críticos y no críticos, considerando variables como impacto sobre la continuidad operacional, nivel de riesgo y disponibilidad de alternativas en el mercado. El objetivo es concentrar los esfuerzos de seguimiento y control en aquellos proveedores cuya interrupción podría afectar directamente la operación o la seguridad de las personas.

Las distintas empresas han desarrollado también mecanismos acordes a la naturaleza de sus operaciones y riesgos asociados. Ando incorpora plataformas digitales que permiten monitorear en tiempo real el avance y cumplimiento de contratistas en proyectos de infraestructura, mientras Grandleasing complementa evaluaciones documentales con visitas técnicas y análisis de riesgo operacional. Por su parte, Cóndor Bus formaliza sus procesos de compra mediante políticas de cotización múltiple y respaldo documental, mientras que GrupoPlanet establece estándares de cumplimiento como condición explícita para la contratación de subcontratistas.

En conjunto, estas prácticas reflejan un avance progresivo hacia una cadena de suministro más responsable, trazable y alineada con los estándares operacionales y valores del Grupo.



5.7 Fidelización de Clientes

La confianza de los clientes es un activo estratégico para cada una de las empresas del Grupo Jedimar. Aunque operamos en industrias tan diversas como el transporte de pasajeros, la logística, el leasing operativo, el comercio y la infraestructura inmobiliaria, compartimos un mismo propósito: ofrecer servicios y bienes seguros, confiables y de calidad consistente.

Las cifras del período reflejan la escala de ese compromiso. Millones de personas y cientos de empresas dependen diariamente de nuestras distintas operaciones para desarrollar sus actividades económicas, laborales y sociales, lo que representa una responsabilidad que asumimos con altos estándares de servicio y continuidad operacional.

Para responder a estas expectativas, las empresas del Grupo cuentan con múltiples canales de atención, tanto presenciales como digitales, que incluyen plataformas online, ejecutivos comerciales, call center y sistemas de postventa. Paralelamente, durante 2025 las distintas unidades de negocio continuaron fortaleciendo la medición sistemática de la experiencia y satisfacción de clientes, incorporando metodologías adaptadas a cada operación y consolidando una cultura de mejora continua orientada al cliente.

AutoPlanet midió, mediante encuesta post-compra, las notas de satisfacción y el análisis de promotores y detractores, alcanzando un NPS promedio de 84, una satisfacción promedio de 9,31/10, y un 88,4% de clientes promotores sobre más de 14.000 encuestas analizadas durante el 2025. Estos resultados se sustentan en una estrategia activa de relacionamiento que incluye visitas personalizadas a clientes taller, activaciones en tienda, beneficios exclusivos a través del programa Bonda, y espacios de encuentro con clientes del segmento agrícola.

Turbus y Cóndor miden la experiencia de sus pasajeros mediante encuestas post viaje vía mailing y mediciones presenciales en terminales, evaluando tanto NPS como satisfacción general. Durante el 2025, Turbus alcanzó un NPS de 32, mientras que Cóndor mostró una recuperación significativa, pasando de -3 en 2024 a 33, reflejo de las mejoras implementadas en servicio. Entre las principales iniciativas del período destacan el relanzamiento del club de fidelización Muvify y el programa Muvify Stars de reconocimiento a tripulación y cajeros por calidad de servicio, activaciones en terminales en fechas clave, y el desarrollo de

nuevas funcionalidades en canales digitales con foco en omnicanalidad.
Starken construye su NPS a partir de cuatro puntos de contacto: transporte/última milla, red comercial y sucursales, servicio al cliente y aplicativos digitales. Durante el 2025 alcanzó un NPS global de 43 y un 93% de entregas exitosas en el primer intento, destacando el desempeño de sucursales, donde la amabilidad y calidad de atención concentran el 47% de las evaluaciones positivas. Como parte de sus iniciativas de mejora, implementó el proyecto "Tracking más allá del envío", orientado a garantizar información consistente en tiempo real, notificaciones proactivas y mayor capacidad de autogestión de clientes.

Caren mide la experiencia a través de su plataforma Loyalink, combinando encuestas por email y código QR en tiendas bajo la metodología NPS. Durante el segundo semestre 2025 alcanzó un promedio de 65 puntos, destacando los atributos de amabilidad y calidad del servicio como los más valorados por sus clientes. La empresa se encuentra en proceso de relanzamiento del programa, con foco en mejorar la tasa de respuesta, fortalecer el protocolo de gestión de detractores en menos de 24 horas, e implementar un Comité de Experiencia multidisciplinario.

Samex inició en 2025 su primera medición formal de satisfacción, con mediciones en enero y julio. Los resultados muestran una satisfacción positiva del equipo comercial, con el 72% de satisfacción respecto a los tiempos de respuesta en la primera medición y con un 96% de cumplimiento de tiempos comprometidos de entrega. Como parte de este proceso de fortalecimiento,



durante el 2026 se creará una Gerencia de Experiencia de Clientes, reflejando el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de estas prácticas.

Grandleasing aplica encuestas de satisfacción B2B orientadas a evaluar la experiencia con sus equipos comercial, de operaciones y de facturación. Los resultados muestran una valoración positiva transversal del área de facturación, junto con oportunidades de mejora identificadas en tiempos de respuesta ante siniestros y cotizaciones. La empresa cuenta además con un dashboard de NPS de Servicios para el monitoreo mensual del desempeño en sucursales y talleres.
Viggo con su modelo de negocio B2B con más de 50 clientes B2B que incluyen grandes empresas del sector minero e industrial, gestiona la relación con sus principales cuentas a través de instancias estructuradas de revisión operacional, como reuniones SISGRO con SQM y Novandino y reuniones HPCM con Minera Escondida, que permiten monitorear la satisfacción y anticipar necesidades de forma continua.

Ando administra terminales que durante 2025 recibieron más de 26,5 millones de visitantes y mantiene una cartera superior a 260 clientes inmobiliarios. En materia de experiencia de cliente, la empresa alcanzó un 81% de satisfacción general y un 80% de evaluación positiva en seguridad por parte de los locatarios del terminal ETB. Estos indicadores, medidos de forma sistemática, permiten monitorear la calidad del servicio y orientar mejoras continuas en la experiencia de clientes y usuarios.

Los resultados del período reflejan avances relevantes en fidelización, experiencia de cliente y calidad operacional en las distintas empresas del Grupo. La incorporación de herramientas de medición, nuevos canales digitales y mecanismos de seguimiento ha permitido fortalecer la relación con clientes y gestionar de manera más sistemática oportunidades de mejora.

La protección de la información también forma parte integral de esta gestión. Empresas como Caren, Grandleasing y GrupoPlanet fortalecieron sus sistemas de seguridad mediante monitoreo permanente, autenticación segura y respaldo periódico de información. Durante 2025 no se registraron incidentes de filtración de datos en las empresas que reportan este indicador.

Hacia adelante, el desafío del Grupo será continuar profundizando la digitalización de los canales de atención, fortalecer la trazabilidad de la experiencia de cliente y avanzar hacia métricas comparables que permitan seguir consolidando una gestión integrada de calidad y servicio a nivel corporativo.

06.



Transformación Continua

6.1 Fomento de la Innovación

6.2 Optimización de Negocios

La Familia Diez nunca se conformó con un solo negocio. Del transporte de pasajeros pasó a la logística y luego, a diversos negocios como el leasing de flota, los repuestos, la infraestructura y los repuestos aftermarket. La capacidad de reinventarse, de ver oportunidades donde otros ven límites, es el mismo espíritu que hoy impulsa nuestra transformación tecnológica y operacional.

En Jedimar la transformación no es un objetivo puntual ni una respuesta a modas del mercado. Es una convicción estructural: elevar permanentemente nuestras capacidades, procesos e infraestructura para operar con mayores estándares de seguridad, eficiencia y sostenibilidad. Durante el 2025 avanzamos en cuatro ámbitos: seguridad operacional apoyada en tecnología, digitalización y automatización de procesos, optimización logística basada en datos, e infraestructura más eficiente y sostenible. Cada empresa lo hizo desde su propia realidad, pero todas con el mismo norte.



6.1 Fomento de la Innovación

En las empresas del Grupo Jedimar, la innovación se expresa en iniciativas concretas aplicadas a la operación: digitalización de procesos, incorporación de tecnología en flota y logística, automatización de servicios y desarrollo de soluciones adaptadas a la realidad de cada negocio. Durante el 2025 las distintas empresas avanzaron de manera diferenciada según sus desafíos operacionales, con un foco compartido en mejorar la eficiencia, profundizar la sostenibilidad y elevar la calidad del servicio.

En este contexto, el Consejo de Jedimar Corp impulsó un proceso de diagnóstico y sugirió una hoja de ruta en términos de innovación para cada uno de los ocho negocios principales de el Grupo de Transporte de Pasajeros, Viggo, Starken, Samex, GrupoPlanet, Caren, Ando y Grandleasing. Este trabajo fue desarrollado junto a la consultora especializada Transforme y contempló una revisión detallada de las distintas realidades operacionales, capacidades internas, desafíos y oportunidades en innovación presentes en cada empresa.

Este trabajo refleja una decisión estratégica de la Familia Diez orientada a estructurar e incentivar la innovación como una capacidad transversal del Grupo, entendiendo que debe estar al servicio de los desafíos específicos de cada negocio. Bajo esta mirada, la definición de innovación adoptada por Jedimar corresponde a la capacidad de desarrollar nuevas formas de hacer las cosas en contextos de incertidumbre, orientadas a generar mejoras concretas y medibles en eficiencia, desempeño, rentabilidad y experiencia de clientes.

La estrategia propuesta considera además la creación de nuevas instancias de apoyo entre nuestros negocios en materia de innovación, incluyendo un rol consultivo a nivel de Jedimar Corp y Comités de Innovación orientado al seguimiento, priorización y evaluación de iniciativas. Estas instancias buscarán fortalecer metodologías comunes, apoyar el desarrollo de pilotos, acompañar la ejecución de proyectos y facilitar el intercambio de aprendizajes entre empresas.

La implementación de esta hoja de ruta comenzará durante el 2026, incorporando gradualmente las acciones definidas para las distintas empresas y avanzando hacia una gestión de innovación cada vez más alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

► Fomento de la innovación • Grupo Jedimar 2025

Viggo

Mantenciones con respaldo

96%

respaldado por sistemas digitales.

SAMEX carga con expertos

Nuevo centro de distribución

+250

paneles solares

sorter automatizado • Cubiscan • equipamiento eléctrico.

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Car sharing B2B

Nuevo modelo operativo

keyless • reportería en línea • vehículos especiales.

► Iniciativas destacadas por empresa

Leasing

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Car sharing B2B • sistemas keyless • paneles de reportería en línea • vehículos adaptados para altura • unidades eléctricas isotérmicas • módulos solares para faena.

Logística

SAMEX carga con expertos

Centro de Distribución B2B Quilicura • sorter automatizado • Cubiscan • +250 paneles solares • plataforma logística industrial escalable.

Transporte industrial

Viggo

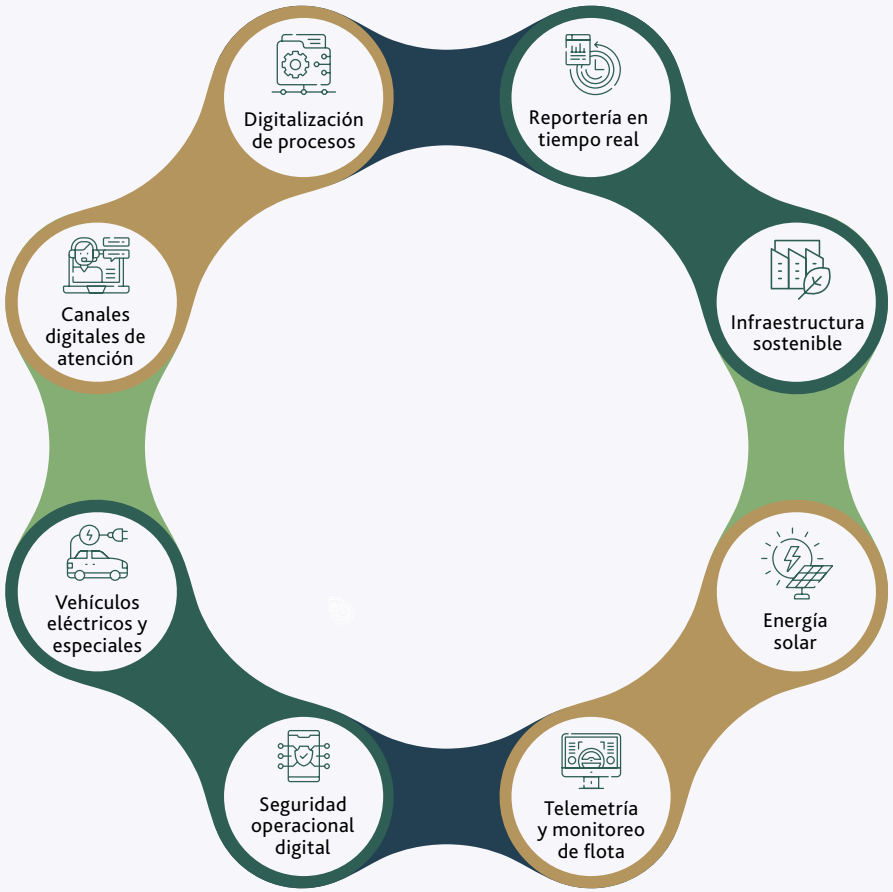
Telemetría en tiempo real • alertas de fatiga • plataforma ViggoNet • simuladores de conducción inmersiva.

Transporte de Pasajeros

ANDO* Jac CÓNDOR Bío Bío turbus

Transformación digital del mantenimiento • plataformas comunes de gestión de activos • planificación de flota • seguridad en canales de venta • digitalización de procesos presenciales.

► Ejes Transversales de Innovación



En Grandleasing incorporaron modelos de car sharing B2B, sistemas keyless y reportería en línea, junto con soluciones técnicas adaptadas a condiciones específicas de operación, incluyendo vehículos para altura y unidades eléctricas con módulos solares. En Samex, la inauguración del Centro de Distribución de Quilicura marcó un hito en infraestructura logística: integraron un sorter automatizado, sistemas Cubiscan y más de 250 paneles solares en una plataforma escalable de última generación. En Viggo integraron telemetría en tiempo real, alertas de fatiga y su plataforma ViggoNet para el monitoreo de flota, alcanzando un 100% de cumplimiento en sus programas de mantención. En el Grupo de Transporte de Pasajeros avanzaron en la digitalización del mantenimiento y la gestión de activos, mejorando la seguridad de los canales de venta y promoviendo el uso de plataformas digitales.

6.2 Optimización de Negocios

Nuestras empresas usan datos, analítica y herramientas digitales para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia en cada línea de negocio. Durante el 2025 se incorporaron modelos predictivos, automatización de procesos y plataformas de gestión que permiten mejorar la planificación, la trazabilidad y el control de las operaciones. La colaboración entre empresas del Grupo es parte de este proceso: fomentamos instancias para compartir aprendizajes y estandarizar soluciones tecnológicas cuando tiene sentido hacerlo.



► Innovación digital e IA • Grupo Jedimar 2025

starken

Rutas optimizadas con software

21%

de recorridos mensuales planificados con machine learning.

starken

Reducción de kilómetros

-83.000

km recorridos durante el período.

JEDIMAR | CORP.

Diagnóstico corporativo

Nov. 2025

Inicio trabajo con consultora de innovación.

► Iniciativas por empresa

Logística

starken

Machine learning para predicción de demanda • optimización de rutas • 21% de recorridos planificados con software • reducción de más de 83.000 km.

Comercio

Grupo Planet

Sistema propio de planificación de demanda con IA • modelos predictivos de cross-selling • eficiencia comercial y disponibilidad de productos en tienda.

Inmobiliario

ANDO*

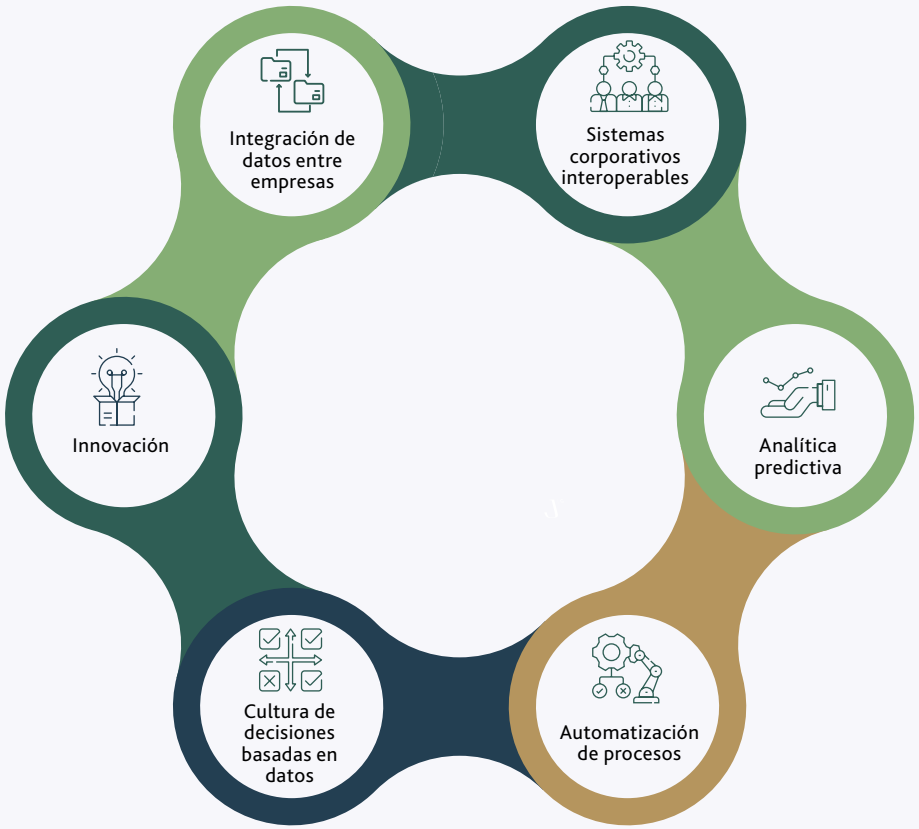
Plataformas (Construye • IT+O • Wodobox • Salesforce • control financiero en línea • seguimiento de obras • trazabilidad de proyectos • administración de activos.

Grupo

JEDIMAR | CORP.

Diagnóstico de madurez innovadora • lineamientos estructurales y planes de desarrollo por empresa • colaboración entre empresas para estandarizar soluciones.

► Desafíos hacia adelante



En Starken se aplica machine learning para optimizar rutas logísticas, logrando que el 21% de los recorridos mensuales. En la Región Metropolitana se planifica con software especializado reduciendo más de 83.000 km de trayectos durante el período. En GrupoPlanet desarrollaron un sistema propio de planificación de demanda con IA y modelos predictivos de cross-selling para mejorar la eficiencia comercial. En Ando modernizaron la gestión inmobiliaria con plataformas digitales que permiten control financiero, seguimiento de obras y trazabilidad de proyectos en tiempo real.

Nuestro desafío hacia adelante es consolidar en cada una de las empresas una cultura de decisiones basadas en información, con una innovación que sea también más sostenible y conectada con el entorno donde operamos.

07.

Nuestras Empresas

- ANDO
- CAREN
- GRANDLEASING
- GRUPOPLANET (AUTOPLANET Y AGROPLANET)
- GRUPO TRANSPORTE DE PASAJEROS (GTP)
- SAMEX
- STARKEN
- VIGGO

Detrás de cada empresa del Grupo hay una historia propia, un equipo distinto, mercado particular, un gobierno corporativo y una administración en particular. Pero todas tienen el mismo punto de partida: una familia que entendió desde 1948 que un negocio solo perdura si sirve a las personas y cuida su entorno.

A continuación, presentamos los principales indicadores, hitos y avances que marcaron la gestión de las principales empresas del Grupo Jedimar durante el 2025, reflejando cómo cada una aporta desde su propia realidad operacional al desarrollo del Grupo y de los territorios donde está presente.



ANDO*

Desarrollo, gestión y administración de activos inmobiliarios que habilitan la operación y conectividad territorial.

+ 690 activos inmobiliarios en cartera.

216 edificios bajo administración operativa.

+ 754.000 m² gestionados.

+ 26,5 millones visitas anuales en terminales y centros administrados.

205 colaboradores.

Hito destacado

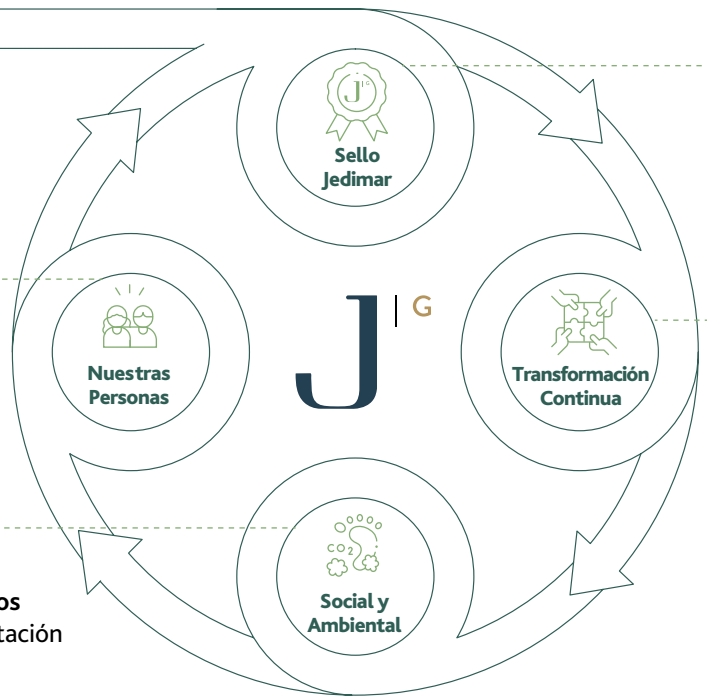
Adquisición del strip center Espacio Ulriksen en La Serena, consolidando la expansión del portafolio inmobiliario en zonas urbanas estratégicas.

Ando habilita la infraestructura donde operan actividades de transporte, logística y comercio, sosteniendo la continuidad operacional y la conectividad territorial.

Con presencia a lo largo del país y una cartera relevante de activos, Ando cumple un rol clave al habilitar la infraestructura que sostiene sus operaciones. Terminales, centros comerciales y activos logísticos forman parte del funcionamiento cotidiano de los territorios, facilitando el tránsito de personas, bienes y servicios, y generando un impacto directo en miles de personas que los utilizan diariamente. Más que albergar actividad comercial o logística, estos espacios se configuran como nodos urbanos relevantes para la movilidad y la vida cotidiana. Desde esa base, la empresa gestiona y desarrolla los activos con una mirada de largo plazo, integrando eficiencia, uso responsable y una relación coherente con el entorno urbano. Según la encuesta aplicada durante el 2025, los locatarios de la Estación Turbus Alameda evaluaron la seguridad con un 80,27%, reflejando una percepción positiva respecto a la operación, mantención y gestión de los espacios administrados.

Con más de 3 décadas de trayectoria, Ando ha consolidado una gestión inmobiliaria cada vez más especializada,

PILARES



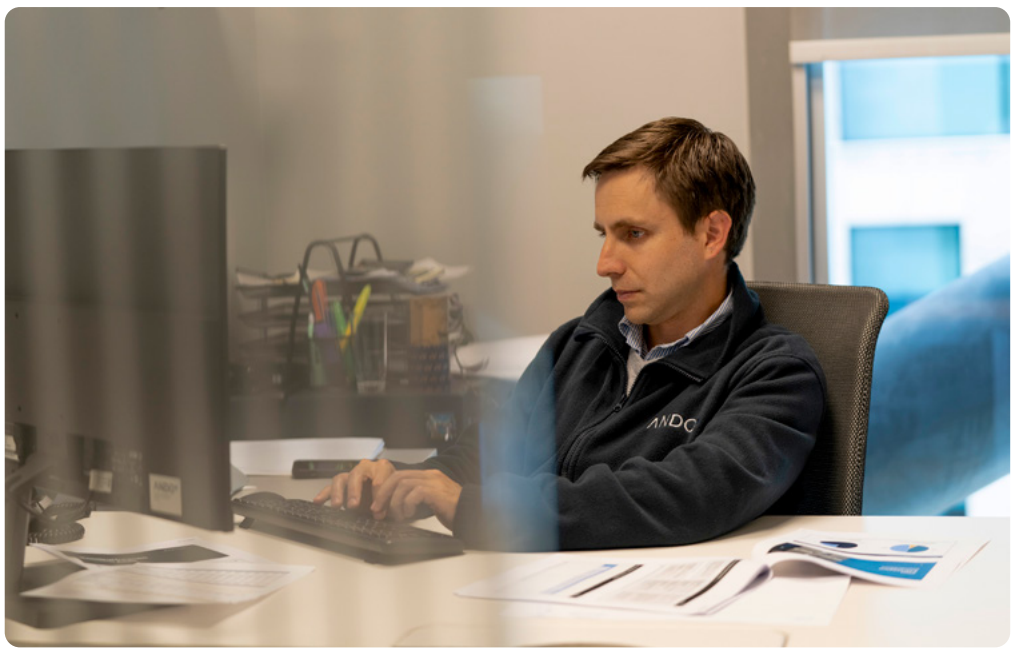
Certificación Nivel Oro del Comité Paritario.

80,9% de satisfacción general de arrendatarios, reflejando una gestión cercana y consistente.

Modernización de la gestión inmobiliaria a través de herramientas digitales y control integrado.

704 toneladas de residuos gestionados e implementación inicial de reciclaje.





fortaleciendo el desarrollo de proyectos, la diversificación del portafolio y la generación de valor en el largo plazo. Este proceso ha permitido ampliar progresivamente su presencia en el mercado, administrando activos vinculados a retail, supermercados, servicios y sector financiero, consolidando una propuesta que trasciende al Grupo y abre nuevas oportunidades de crecimiento.

Entre los proyectos actualmente en desarrollo destacan iniciativas en Caldera, La Ligua, Los Ángeles y Talcahuano, orientadas a ampliar la presencia territorial de Ando y fortalecer espacios vinculados a comercio, servicios y conectividad. En conjunto, estos proyectos consideran tres strip centers y un centro de bodegaje, incorporando más de 15.000 m² de superficie arrendable destinada a nuevos servicios y actividades para las comunidades locales.

Este posicionamiento se ha construido sobre relaciones estables con distintos actores, reflejadas en contratos de larga duración y una gestión patrimonial consistente. Más allá de cada vínculo específico, estas alianzas reflejan su capacidad de adaptación a distintas realidades operacionales, integrándose en diversos tipos de activos y consolidando una base sólida para la expansión del negocio.

En paralelo, Ando ha impulsado un proceso continuo de optimización del portafolio, combinando la rotación de activos con nuevas adquisiciones y el desarrollo de proyectos de renta. Esta estrategia ha permitido reconvertir activos con bajo uso en strip centers y proyectos de bodegaje, diversificando fuentes de ingreso y ampliando su presencia en distintos territorios, en línea con una gestión inmobiliaria cada vez más escalable.

Durante el 2025, Ando destinó cerca de UF 12.500 a mejoras, reparaciones y mantenciones relevantes reforzando la seguridad operativa del portafolio. Paralelamente, Ando incorporó herramientas tecnológicas orientadas a optimizar la gestión financiera, el seguimiento operacional, la administración documental y la coordinación de proyectos, fortaleciendo la eficiencia y trazabilidad de sus procesos. A esto se suma la adquisición del strip center Espacio Ulriksen en La Serena, activo que se incorporó al portafolio inmobiliario, ampliando la oferta comercial y consolidando su presencia en una zona urbana con dinamismo creciente.

En sostenibilidad, la empresa integró criterios ambientales progresivamente en sus desarrollos y operaciones. Durante el período reportado se dio inicio a programas de reciclaje en terminales, como parte de una estrategia de mejora continua orientada a reducir residuos enviados a vertedero y promover un uso más responsable de los

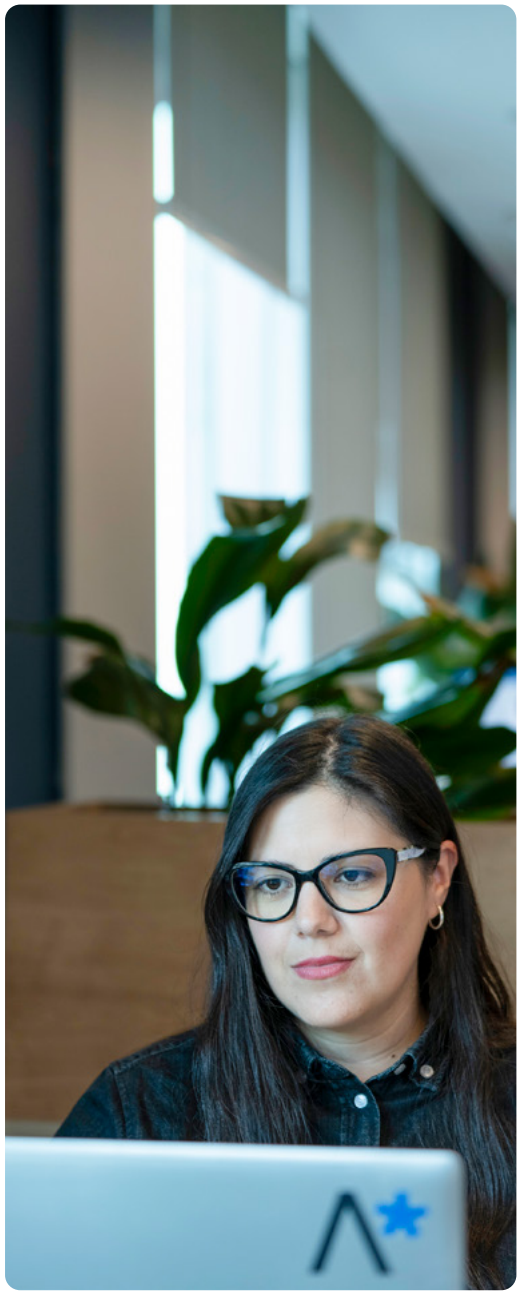


recursos, valorizando cerca de 7 toneladas de residuos en los últimos meses del período. Otro hito relevante fue la asesoría desarrollada junto a Recylink para mejorar la gestión de residuos en nuevos desarrollos y obras en curso, implementada durante los últimos 4 meses del 2025. Este proceso incluyó capacitaciones, la elaboración de un plan de gestión, la creación de herramientas de evaluación para empresas constructoras y la incorporación de criterios ambientales en procesos de licitación y construcción.

Las personas desempeñan un rol clave en la gestión de activos complejos y operaciones con altos estándares técnicos. Por esto, Ando se apoya en equipos especializados y en una cultura preventiva donde la seguridad y la prevención de riesgos son prioritarias.

Durante el período no se registraron accidentes graves o fatales ni enfermedades profesionales, reflejando la consolidación de prácticas de control y cultura preventiva.

En el ámbito de proveedores y contratistas, se fortalecieron procedimientos de contratación y control. Destaca la implementación de un contrato marco para arquitectos, especialistas y contratistas recurrentes, formalizando estándares operativos, de seguridad y cumplimiento normativo. La evaluación de proveedores se apoya en plataformas de gestión financiera y control de obras que permiten monitorear desempeño, avance físico y cumplimiento de protocolos, diferenciando entre proveedores críticos y no críticos según la complejidad y relevancia de cada proyecto.



La relación de Ando con sus arrendatarios y clientes se caracteriza por una gestión cercana y de largo plazo. El nivel de satisfacción alcanzado durante el período refleja consistencia en el servicio y alineación con las expectativas de quienes operan en sus espacios.

El pilar de innovación se expresa en la modernización continua de los procesos de gestión inmobiliaria. Se incorporaron plataformas digitales para la administración de activos, control de mantenciones, seguimiento de proyectos y gestión financiera, mejorando la eficiencia operativa y la trazabilidad de la información.

Hoy, el desafío de Ando es seguir perfeccionando una gestión inmobiliaria que combine eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad territorial. Para esto, continuará profundizando la modernización de procesos, el uso de herramientas digitales y la incorporación de criterios ambientales en el diseño y operación de sus activos, entendiendo que la infraestructura que la empresa administra impacta directamente en la movilidad, la actividad económica y la vida cotidiana de las personas.

REPUESTOS – FLOTACENTRO
CAREN

Red nacional de repuestos y servicios para transporte público y flotas industriales.

50.000 clientes
B2B.

22 sucursales
a nivel nacional.

10 flotacentros
integrados a la red de sucursales

432
Colaboradores.

Hito destacado

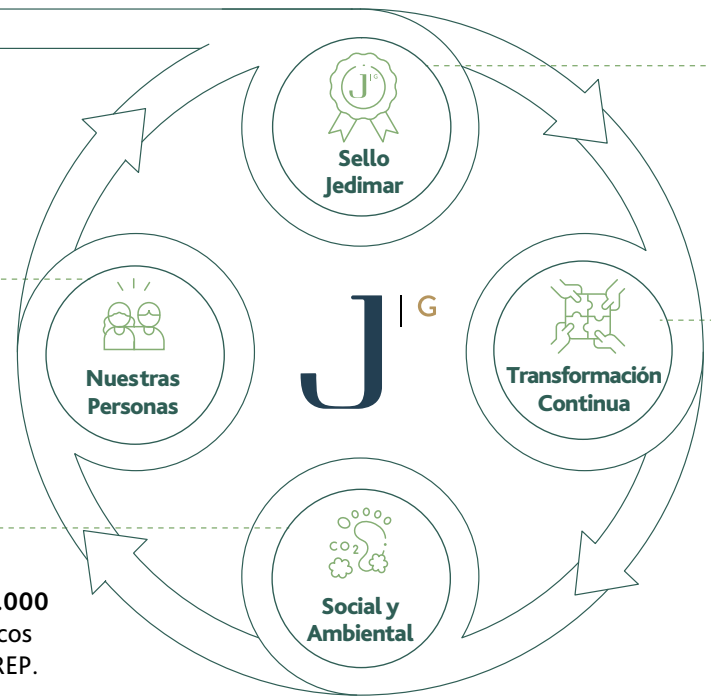
Consolidación como uno de los principales gestores de residuos del sector, con implementación integral de la Ley REP en neumáticos.

Caren asegura la continuidad operativa del transporte, proporcionando repuestos, soporte técnico y servicios que permiten mantener en movimiento personas, carga y actividades productivas a lo largo del país.

Con casi cinco décadas de historia, Caren es el soporte técnico del transporte en Chile. Desde neumáticos y baterías hasta componentes de motor y servicios de mantención, provee lo necesario para que flotas e industrias no se detengan. De este modo, Caren atiende a empresas de transporte de carga y pasajeros, minería, construcción, sector forestal y agrícola, contribuyendo a mantener en movimiento actividades esenciales para el país.

La cobertura nacional de Caren es uno de sus principales atributos. Opera a través de una red de sucursales y flotacentros que permiten entregar soluciones integrales en un solo punto, reduciendo tiempos de detención y asegurando la disponibilidad de vehículos en operaciones donde la continuidad es crítica. Esta propuesta combina la comercialización de repuestos como neumáticos, baterías, lubricantes y componentes claves, con servicios de mantención orientados a extender la vida útil de los vehículos y optimizar la gestión de flotas.

PILARES



Alianza internacional con TEMOT y reconocimiento de Mahle Aftermarket por trayectoria y liderazgo.

100% de colaboradores capacitados y promedio de 60 horas de formación anual.

Incorporación de analítica de datos, inteligencia artificial y telemetría para optimizar gestión de flotas.

Gestión de más de 11.000 toneladas de neumáticos fuera de uso bajo Ley REP.







El desarrollo de Caren ha sido progresivo. Desde sus inicios en 1978 como empresa especializada en repuestos para la locomoción colectiva, ha evolucionado hacia un modelo más integral, ampliando su alcance a buses, camiones, remolques y flotas industriales. La incorporación de servicios técnicos, a través de la red de flotacentros, marcó un punto de inflexión en esta evolución, permitiendo complementar la venta de productos con soporte especializado y elevando su propuesta de valor.

La continuidad operacional y la gestión segura de la información constituyen elementos críticos para una operación con presencia nacional y atención permanente a clientes. En este contexto, Caren mantiene un enfoque preventivo en seguridad de la información, actualizando periódicamente su matriz de riesgos y aplicando controles en procesos críticos. Durante el, 2025 no se registraron incidentes, reflejando una gestión orientada a resguardar la confianza de clientes y colaboradores, y la estabilidad de sus operaciones.

Las personas son parte fundamental de esta operación. La presencia territorial posiciona a Caren como empleador en distintas regiones, contribuyendo al desarrollo de capacidades técnicas vinculadas a la mecánica y al transporte. Este enfoque se sustenta en una gestión que promueve entornos laborales respetuosos y seguros, con énfasis en la prevención de riesgos y el desarrollo de competencias. Durante el período, se alcanzó una cobertura total en capacitación para los colaboradores, con un promedio cercano a 60 horas de formación por persona, junto con mantener indicadores de seguridad sin fatalidades ni enfermedades profesionales.

En materia ambiental, Caren ha asumido un rol activo en la gestión de impactos asociados a su operación, particularmente en el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) en la categoría de neumáticos fuera de uso. Esta gestión se integra a la operación habitual, asegurando la recolección, valorización y trazabilidad de los productos comercializados, junto con el cumplimiento de metas regulatorias.

Durante el período reportado la empresa gestionó más de 11.000 toneladas de neumáticos fuera de uso, además de residuos de envases, aceites, baterías y otros materiales asociados a la operación, utilizando sistemas formales y plataformas de trazabilidad que aseguran su correcta disposición. La magnitud de estos volúmenes da cuenta de la escala de la operación y de la necesidad de contar con procesos ambientales estructurados y auditables. Este trabajo se complementa con iniciativas internas orientadas a promover la cultura ambiental, como la campaña "Ponle Color al Reciclaje", que promueve la correcta segregación de residuos en talleres y sucursales.

En paralelo, se ha avanzado en la incorporación de herramientas tecnológicas para la gestión comercial y operativa, incluyendo analítica de datos, inteligencia artificial aplicada al comportamiento de compra y soluciones de telemetría para el monitoreo de neumáticos. Estas capacidades permiten mejorar la toma de decisiones, optimizar el rendimiento de los productos y avanzar hacia una gestión más eficiente de las flotas.

Este desarrollo se ve respaldado por alianzas estratégicas que amplían las capacidades técnicas y acceso a buenas prácticas internacionales. Destaca la vinculación de Caren con TEMOT International, red global del aftermarket automotriz, así como el reconocimiento recibido por Mahle Aftermarket por su trayectoria y liderazgo en el mercado chileno.

El desafío de Caren es seguir perfeccionando una operación que combine soporte técnico, continuidad operacional y sostenibilidad, fortaleciendo su rol dentro de la cadena de valor del transporte y proyectando una gestión cada vez más integrada, trazable y alineada con las nuevas exigencias de la industria.

GRANDLEASING LEASING OPERATIVO

Leasing operativo de flotas para operaciones industriales y corporativas.

+ 2.000 vehículos activos.

10% de la flota corresponde a vehículos con **bajas emisiones.**

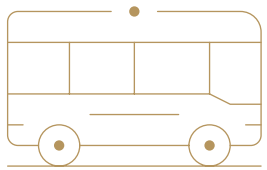
21% de clientes incorporan vehículos de **menor impacto ambiental.**

127 toneladas de residuos gestionados (87,4% valorizados)

145 colaboradores.

Hito destacado

Renovación del contrato estratégico con SQM por 5 años, consolidando relaciones de largo plazo en operaciones industriales.

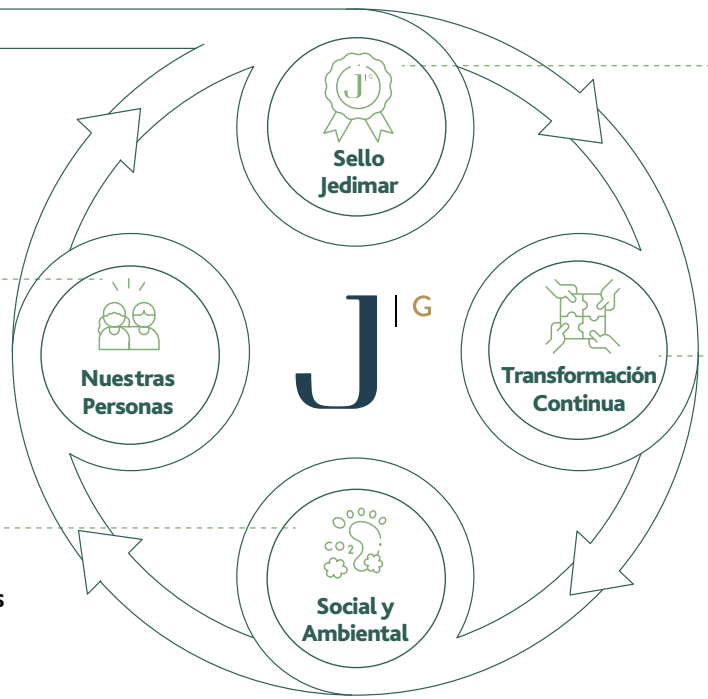


Grandleasing optimiza la gestión de flotas que sostienen operaciones productivas, aportando continuidad, seguridad y eficiencia a la movilidad corporativa.

Con más de 2.000 vehículos activos bajo gestión, Grandleasing asegura la continuidad, disponibilidad y eficiencia de las flotas que sostienen operaciones productivas en distintos puntos del país, especialmente en sectores donde la movilidad es crítica para la continuidad del negocio. A través de un modelo de leasing operativo, contribuye a que empresas de sectores como la minería, el rubro forestal y servicios corporativos mantengan sus operaciones en funcionamiento bajo altos estándares de seguridad y control de costos.

Desde sus inicios en 2007, Grandleasing ha desarrollado una propuesta especializada en la gestión de flotas para entornos exigentes, evolucionando desde una oferta de leasing operativo tradicional hacia un modelo integral que combina disponibilidad técnica, mantención, monitoreo y soluciones adaptadas a las condiciones específicas de cada operación. Esta evolución se ha construido a partir de una comprensión directa de las exigencias de terreno, donde la continuidad y confiabilidad de los vehículos son una condición crítica para el negocio.

PILARES



Más de 2.500 horas de capacitación técnica

87,4% de residuos recuperados o valorizados

Relaciones de largo plazo con clientes industriales y reconocimiento como proveedor estratégico, reflejando estándares de cumplimiento, confiabilidad y continuidad operacional.

Implementación de car sharing B2B, sistemas keyless y digitalización operativa.

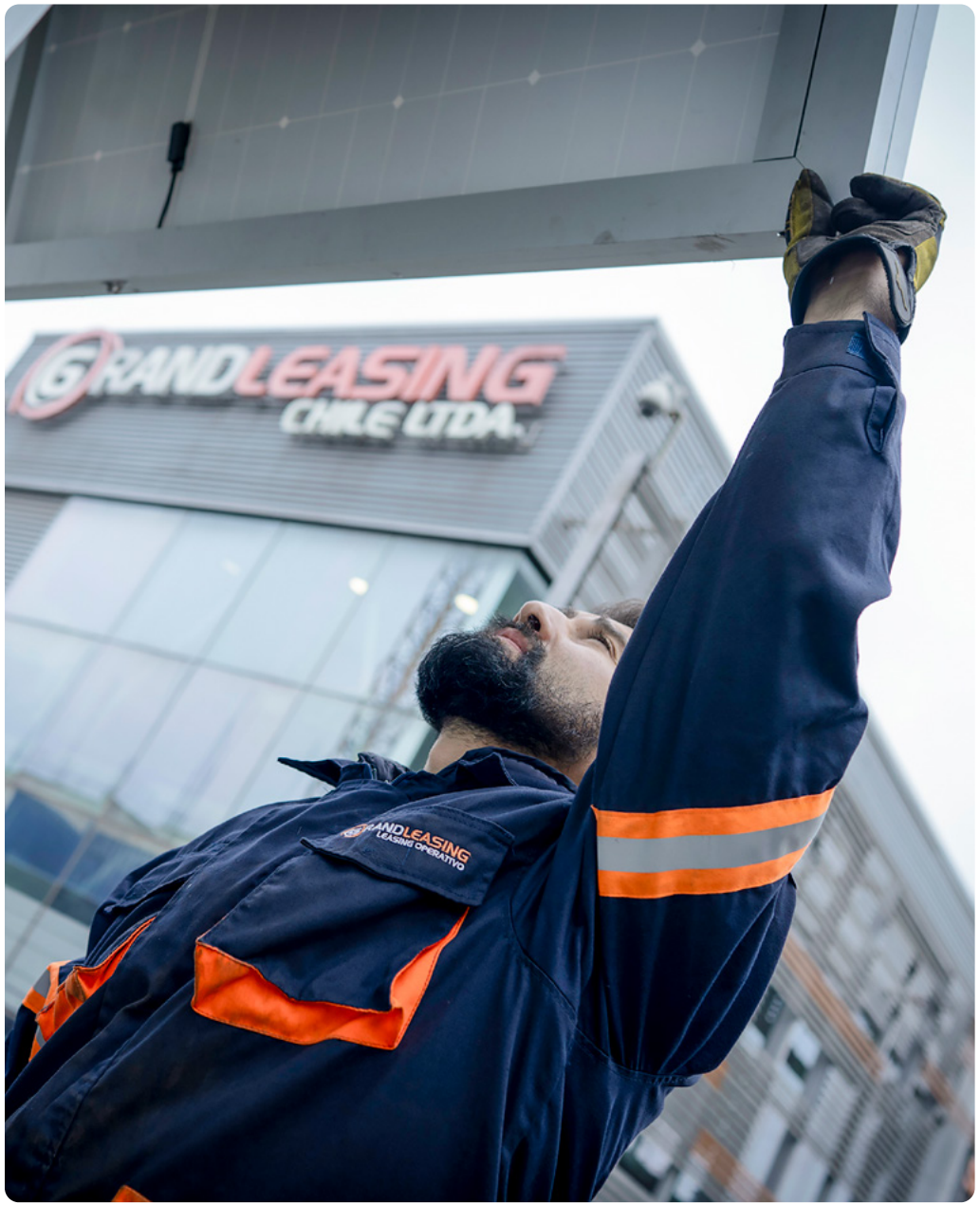
La operación de Grandleasing cuenta con cobertura desde Arica a Puerto Montt, apoyada en talleres propios y una red de servicios asociados, lo que permite dar soporte oportuno a lo largo del país. Durante el período se alcanzó un 93% de disponibilidad operativa de la flota, manteniendo altos niveles de continuidad y capacidad de respuesta para los clientes a lo largo del país, reflejando una gestión sistemática orientada a la mantención preventiva y la reducción de fallas.

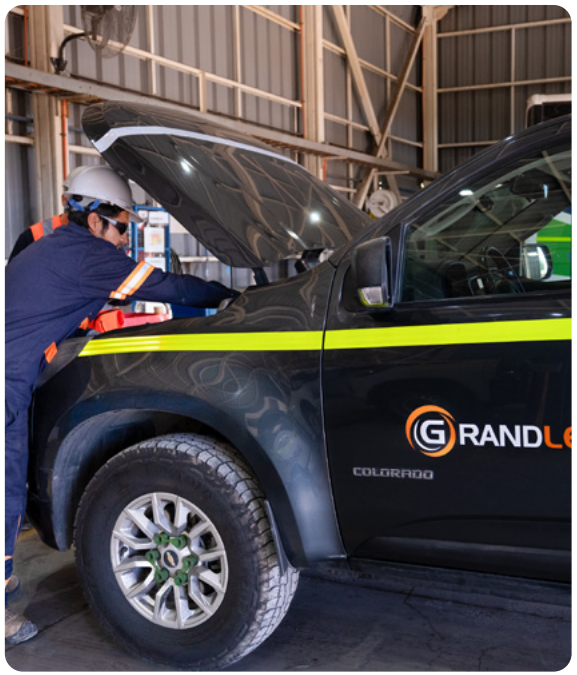
Un rasgo distintivo de su gestión es la capacidad de desarrollar soluciones que se ajustan a las necesidades específicas de cada cliente, muchas de ellas fuera del estándar de mercado. Durante el 2025 Grandleasing avanzó en la implementación de modelos de vehículos compartidos (car sharing B2B), la incorporación de sistemas keyless para mejorar el control de uso de los vehículos, y la profundización de la digitalización mediante plataformas de reportería en línea. Así también, desarrolló configuraciones especiales para entornos exigentes, incluyendo vehículos eléctricos, unidades isotérmicas y módulos operacionales con soluciones energéticas autónomas. Esta capacidad de adaptación constituye uno de los principales diferenciadores del modelo de Grandleasing, permitiendo responder a condiciones operacionales que no siempre son abordadas por soluciones estándar.

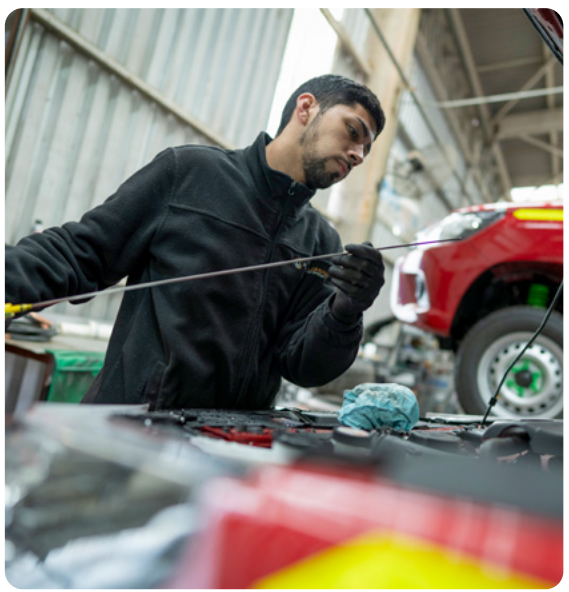
Sobre esa base, la sostenibilidad se integra progresivamente al modelo de negocio. Actualmente, un 10% de la flota corresponde a vehículos de bajas emisiones y un 21% de sus clientes ha incorporado este tipo de vehículos en sus contratos, reflejando una transición gradual hacia una movilidad corporativa más eficiente, impulsada en conjunto con los propios clientes. Este proceso posiciona al leasing operativo como una herramienta concreta para facilitar la adopción de tecnologías más limpias en sectores productivos.

Este posicionamiento se ve respaldado por alianzas con fabricantes y distribuidores que permiten acceder a nuevas tecnologías y adaptar soluciones a condiciones operacionales específicas. Durante el 2025, esto se tradujo en la renovación de contratos estratégicos, como la continuidad de la relación con SQM, junto con nuevas adjudicaciones en operaciones de alta exigencia como Finning y Aramark. Estos hitos no solo consolidan relaciones de largo plazo, sino que reflejan una gestión capaz de responder a estándares técnicos y operacionales cada vez más exigentes.

En materia ambiental, la gestión se estructura en torno al cumplimiento normativo y a la trazabilidad de los residuos generados en los procesos de mantención. Durante el período se gestionaron más de 127 toneladas de residuos, de las cuales un 87,4% fue valorizado, incorporando prácticas orientadas











a reducir la disposición final y mejorar el uso de los recursos. Este enfoque se complementa con la gestión del ciclo de vida de los vehículos, extendiendo su uso a través de venta, reutilización o reasignación según su condición operativa.

Por su parte, quienes sostienen esta operación son los equipos de Grandleasing distribuidos en talleres, faenas y áreas de soporte que permiten asegurar la ejecución de los contratos bajo altos estándares de seguridad y calidad. Durante el período se registraron más de 2.500 horas de capacitación en materias técnicas y de seguridad, junto con indicadores sin accidentes graves ni fatales, reflejando una gestión preventiva y enfocada en el desarrollo de capacidades.

La relación con los clientes se basa en la confianza, la continuidad del servicio y una gestión conjunta de las flotas. Este vínculo se refleja en contratos con una vigencia promedio de 3,3 años lo que permite planificar y optimizar las operaciones de manera coordinada. Durante el 2025 se gestionaron 57 contratos activos, se atendieron el 100% de los reclamos recibidos y se mantuvo un indicador de satisfacción (NPS) sobre 70 puntos evidenciando altos niveles de respuesta y un enfoque permanente en la mejora del servicio.

El desafío de Grandleasing es seguir desarrollando un modelo de leasing operativo que combine eficiencia, innovación y sostenibilidad, acompañando a sus clientes en la transformación de sus operaciones y en la incorporación de soluciones de movilidad cada vez más exigentes, en un contexto de crecientes desafíos operacionales y ambientales.

Grupo Planet

AGROPLANET PASIÓN POR EL CAMPO DESDE 1956 AutoPlanet

Red de soluciones en repuestos agrícolas y automotrices para la continuidad de la movilidad y la producción.

+ 1,2 millones de clientes Retail al año.

86 tiendas en 59 comunas.

+42.000 clientes empresa activos.

869 Colaboradores.

Hito destacado

Consolidación de GrupoPlanet como nueva plataforma estratégica del Grupo Jedimar para el aftermarket automotriz y agrícola.

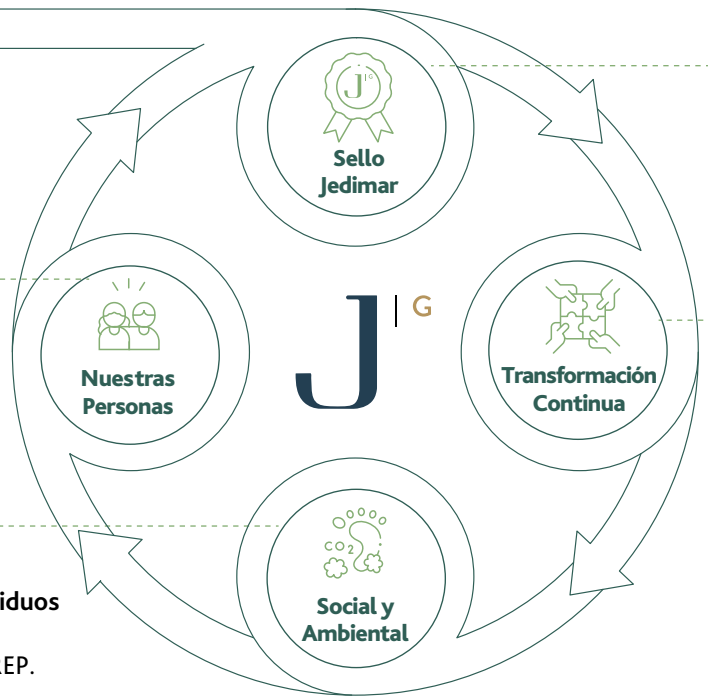
GrupoPlanet asegura la disponibilidad de insumos críticos para el transporte y la producción, sosteniendo la operación de flotas, talleres y actividades productivas a nivel nacional.

En enero de 2025 se dio inicio a una nueva etapa con la incorporación de AutoPlanet y AgroPlanet al Grupo Jedimar, integrándolas bajo la marca corporativa GrupoPlanet. Esta decisión amplía la presencia del Grupo en el aftermarket automotriz y agrícola, consolidando su rol en la continuidad de la movilidad y la producción a lo largo del país, asegurando la disponibilidad de repuestos y cercanía territorial en las distintas regiones donde operamos.

Ambas operaciones cuentan con trayectorias consolidadas en sus sectores. AgroPlanet, anteriormente llamado SERGO, con origen en 1956, ha acompañado el desarrollo del agro chileno mediante la provisión de insumos y repuestos para maquinaria agrícola. AutoPlanet, fundada en 2007, transformó la experiencia de compra de repuestos automotrices, desarrollando una red de tiendas con amplia cobertura y una comunidad de talleres como socios estratégicos.

GrupoPlanet conforma una red de 22 tiendas AgroPlanet en la zona centro-sur y 64 tiendas AutoPlanet desde la Región de Antofagasta hasta la Región de Los Lagos. La operación se

PILARES

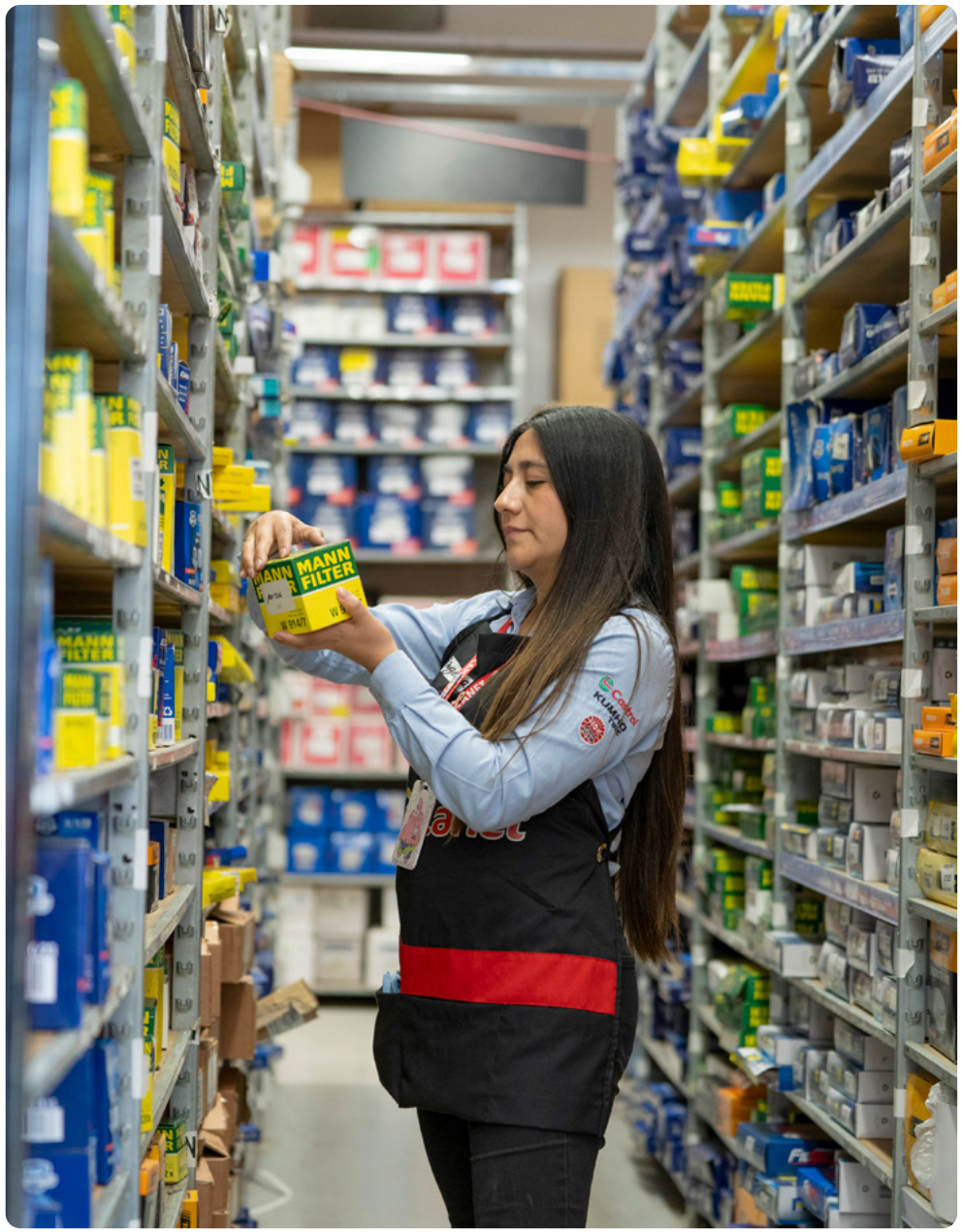


NPS +84.

+1.300 toneladas de residuos valorizados y avance en implementación de Ley REP.

Integración a la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo y desarrollo de hoja de ruta propia.

Desarrollo de herramientas de inteligencia artificial y planificación predictiva para fortalecer la gestión comercial y la experiencia de clientes.



sostiene en equipos presentes en tiendas, centros de distribución y áreas de soporte en todo el país, atendiendo a más de 1,2 millones de clientes al año y con representación exclusiva del 21% de sus marcas.

Durante 2025 GrupoPlanet consolidó la operación y definió un marco estratégico coherente con la visión del Grupo. En este contexto, participó en la construcción de la Estrategia de Sostenibilidad, iniciando formalmente su proceso de integración en esta materia e identificando impactos prioritarios y metas iniciales.

En relación con sus personas, se impulsó una gestión rigurosa y alineada con la estrategia del negocio. Al cierre de 2025, se logró un promedio anual de 25% de participación femenina y se realizó por primera vez una encuesta de cultura organizacional, sentando bases para un trabajo estructurado en inclusión, clima, liderazgo y desarrollo. En materia de salud y seguridad, GrupoPlanet implementó un Protocolo de Actuación ante Asaltos y Hechos de Violencia, reduciendo la severidad de eventos y días perdidos asociados. Así también, dentro del periodo, no se registraron fatalidades ni enfermedades laborales, lo que refleja una gestión preventiva y de mejora de estándares operacionales.

La experiencia de clientes es central en la gestión de GrupoPlanet, con niveles de disponibilidad de productos superiores al 90%, reflejando una operación confiable que optimiza recursos y consolida relaciones de largo plazo. Así también, cuenta con políticas estrictas de seguridad de la información, sin registrar incidentes ni vulneraciones durante el período, reforzando la confianza de clientes y socios.

Durante 2025 se consolidó la línea de servicios como eje estratégico, avanzando desde la venta de productos hacia una relación más continua con talleres, pymes y clientes finales. El foco estuvo en aumentar la recurrencia, estandarizar la oferta y desarrollar soluciones escalables coherentes con la red de tiendas. En paralelo, se incorporaron nuevas categorías comerciales orientadas a productos de alto movimiento, optimizando la rotación, disminuyendo la obsolescencia y fortaleciendo la gestión de inventario, en línea con la demanda de sus clientes.

En materia ambiental, se avanzó en la gestión de materiales prioritarios definidos por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), en coherencia con la naturaleza del negocio y el calendario regulatorio vigente. Actualmente, se gestionaron tres de los seis materiales establecidos: neumáticos, envases y embalajes, y baterías, integrando progresivamente estos procesos a la operación.

En neumáticos, se recuperaron más de 700 unidades fuera de uso en menos de dos meses, asegurando su trazabilidad y disposición responsable. En envases y embalajes, se avanzó en la adecuación de

procesos conforme a las obligaciones aplicables, mientras que en baterías se contó con mecanismos de recuperación en tienda con tasas cercanas al 50%. Este trabajo se complementa con iniciativas de reciclaje, reutilización de materiales y gestión de productos mermados, apoyadas en sistemas formales de trazabilidad y alianzas con gestores autorizados.

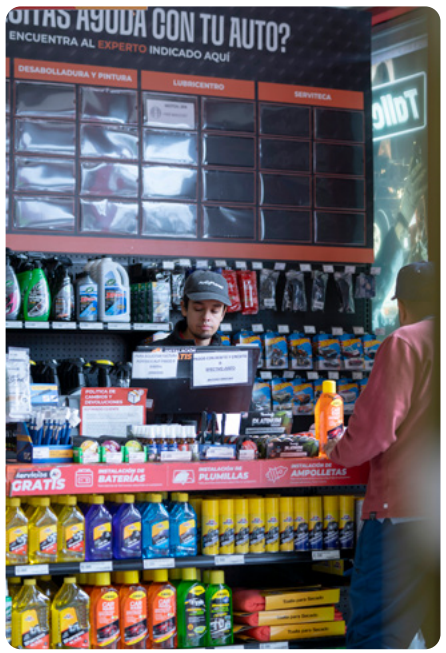
Durante el período, GrupoPlanet gestionó más de 1.300 toneladas de residuos valorizados, evitando su envío a disposición final en rellenos sanitarios, y avanzando en prácticas de economía circular, acordes a la escala y capilaridad de su operación.

En paralelo, el 100% de las tiendas cuentan con iluminación LED y se avanzó en el levantamiento del consumo energético en tiendas y centros de distribución, estableciendo una base para mejorar la medición y gestión de la huella ambiental.

En innovación, se incorporaron herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, así como un sistema propio de planificación de demanda basado en inteligencia artificial y modelos predictivos de cross-selling que ya generan ventas incrementales y mejoran la experiencia del cliente.

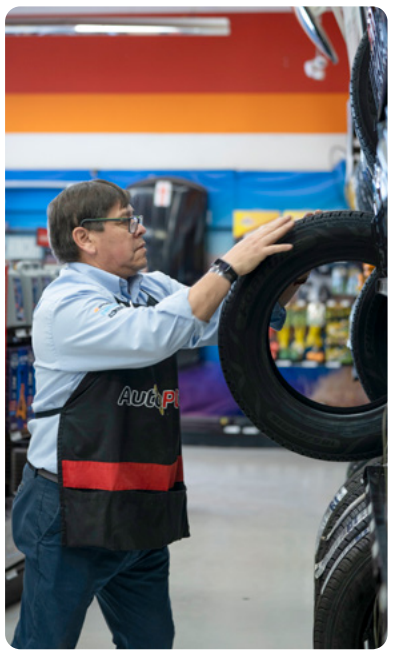
De este modo, GrupoPlanet consolidó una propuesta que integra desempeño comercial y responsabilidad operativa, contribuyendo desde su rol a sostener la movilidad y la actividad productiva en distintos territorios del país, en coherencia con los estándares del Grupo y una visión de largo plazo.











Grupo de Transporte de Pasajeros

Transporte interurbano de pasajeros con cobertura nacional.

+ 23 millones de pasajeros transportados al año.

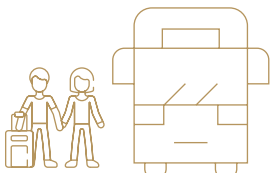
+ 118 millones kilómetros recorridos.

740 buses en operación.

3.807 Colaboradores.

Hito destacado

Transformación digital de la experiencia de viaje mediante la incorporación de canales de autoatención, expansión del ecosistema digital.



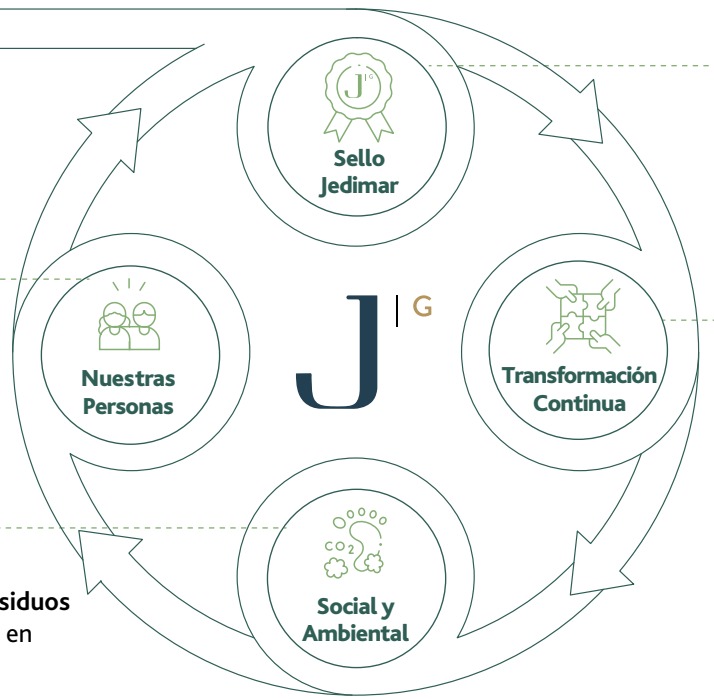
Empresas de transporte de pasajeros con presencia nacional, que conectan territorios y fortalecen la participación del Grupo Jedimar en la movilidad de personas.

El Grupo Jedimar reúne cuatro de las principales empresas del transporte interurbano de Chile: Turbus, Buses JAC, Buses Bio Bio y Cóndor Bus. Estas las empresas se encuentran unidas bajo un propósito común que es conectar personas, territorios y oportunidades a lo largo del país.

Su operación constituye una pieza estructural del sistema de movilidad terrestre en Chile, facilitando el acceso al trabajo, la educación, la salud y el reencuentro familiar, especialmente en zonas donde el transporte terrestre es un soporte esencial de la vida social y económica.

La gestión de estas empresas de transporte de pasajeros se construye en torno a tres compromisos centrales: seguridad operacional, excelencia en el servicio, y responsabilidad social y ambiental. La innovación, la profesionalización de nuestros equipos y la mejora de estándares ambientales forman parte de una agenda orientada a sostener una movilidad cada vez más segura, eficiente y medible.

PILARES



100% de cumplimiento en estándares críticos de seguridad operacional.

A través de Academia GTP, más de 3.800 colaboradores acceden a formación continua, consolidando una cultura de aprendizaje e impulsando el desarrollo del capital humano como eje estratégico.

Tótems de autoatención en terminales y modernización de infraestructura tecnológica.

+988 toneladas de residuos gestionados y avances en economía circular.

turbus

Es la empresa más antigua del Grupo Jedimar. Durante casi 80 años ha conectado ciudades, regiones y personas de Arica a Puerto Montt, consolidándose como un actor relevante del transporte interurbano de pasajeros y contribuyendo a la conectividad territorial con cerca de 150 destinos a lo largo del país, atravesando geografías diversas y condiciones climáticas exigentes.

La seguridad vial es el motor central de su gestión. Más que una exigencia regulatoria, se concibe como un compromiso permanente con cada persona que confía en su servicio, siempre en el marco de la normativa vigente que regula horas de conducción, aptitudes psicofísicas, mantenimiento de flota y controles de alcohol y drogas. Este enfoque se sustenta en un sistema de gestión de seguridad operacional certificado bajo la norma internacional ISO 39001, y se refuerza mediante comités de seguridad, seguimiento de incidentes y formación continua de tripulantes.

Las personas son un pilar fundamental en la operación de Turbus. Su dotación cuenta con una participación femenina del 15%, reflejando un proceso gradual de diversificación en un sector históricamente masculinizado.

Su vínculo con los pasajeros se basa en la confianza y la calidad de la experiencia. Para responder a esa confianza, la empresa ha impulsado una transformación digital que moderniza sus procesos y mejora la experiencia de compra y viaje, mediante la incorporación de auto atención en terminales, expansión de canales digitales y mejoras en la infraestructura tecnológica, permitiendo ofrecer un servicio más estable, accesible y seguro.

En materia ambiental, Turbus avanzó en la medición y gestión de su impacto. Durante el 2025 se registraron 74.742 toneladas de CO_2 y se gestionaron 988 mil kilos de residuos, de los cuales más de 167 mil fueron valorizados, promoviendo prácticas de economía circular como el recauchaje de neumáticos y la gestión de residuos peligrosos. Así mismo, la empresa continuó avanzando en electromovilidad a través de su servicio de transporte al aeropuerto, operado actualmente con tres buses eléctricos, y proyecta ampliar esta flota a nueve unidades, fortaleciendo progresivamente la incorporación de tecnologías de menor impacto ambiental.

El compromiso social es parte de la identidad de Turbus siendo la primera compañía en Chile en formar parte del programa Empresas por la Infancia de UNICEF, además de mantener alianzas con diversas organizaciones sociales, contribuyendo activamente al desarrollo de los territorios donde opera.





















JAC opera con una flota de 98 buses y transporta cerca de 2,9 millones de pasajeros al año, recorriendo más de 13 millones de kilómetros en la zona sur del país. Su presencia en regiones como La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos fortalece la conectividad de territorios donde la movilidad no es solo traslado, sino integración social y desarrollo local.

Su gestión operacional se basa en una cultura preventiva profundamente arraigada. En JAC entienden que cada ruta exige altos estándares de planificación, mantención y preparación de conductores, especialmente en territorios rurales o lacustres, con condiciones climáticas variables y alta estacionalidad. Por esto, la empresa de transporte opera bajo estrictos controles de jornada, aptitud psicofísica y mantenimiento preventivo, complementados con controles permanentes de alcohol y drogas. El trabajo coordinado con SENDA, CONASET, Carabineros y organismos locales consolida una red preventiva que integra seguridad vial, formación y colaboración institucional.

En gestión ambiental, se ha avanzado de forma progresiva en el manejo responsable de residuos operacionales. Durante el período se impulsó el recauchaje de 27 toneladas valorizadas, junto con la gestión de residuos peligrosos mediante operadores autorizados y el desarrollo de iniciativas piloto de reciclaje en terminales, mejorando la trazabilidad y el control interno. Estas acciones se complementan con mejoras en eficiencia energética y una mirada de mejora continua en sus procesos.

La relación con sus pasajeros se construye desde la cercanía. Buses JAC opera en rutas donde muchos usuarios son viajeros frecuentes y mantienen un vínculo directo con los equipos que día a día operan en la empresa. La modernización de sistemas de recaudo electrónico, el uso de aplicaciones para fiscalización y la optimización del sistema de ventas han permitido mejorar la experiencia de viaje, reducir tiempos de atención y mejorar el control operacional, manteniendo el carácter local que define la identidad de JAC.

Buses JAC proyecta su crecimiento combinando historia y modernización, consolidando su operación en el sur y reforzando estándares de seguridad, profesionalización y sostenibilidad, con el compromiso de seguir siendo un operador confiable para las comunidades que dependen de este transporte cada día.

Buses Bio Bio

Nace en 1960 con una identidad profundamente vinculada al sur de Chile. Su propósito es conectar comunidades de La Araucanía y el Biobío, construyendo una operación con fuerte arraigo territorial y una cultura de servicio cercana que se mantiene hasta hoy como parte de su sello.

Durante 2025 Buses Bio Bio transportó más de 4,3 millones de pasajeros y recorrió 13,5 millones de kilómetros, operando con una flota de 108 buses siendo un actor estratégico para la conectividad regional, conectando trayectos interurbanos y rurales donde el transporte terrestre constituye un servicio esencial para el acceso a trabajo, educación y servicios básicos.

La operación de Buses Bio Bio se gestiona bajo estrictos estándares de seguridad vial, manteniendo cumplimiento total en control de horas de conducción, aptitud para conducir y mantenimiento preventivo de flota, complementado con controles periódicos de alcohol y drogas para conductores y asistentes. Este estándar se refuerza mediante alianzas territoriales orientadas a la prevención y educación vial, incluyendo el programa "Trabajar con Calidad de Vida" de SENDA, y el trabajo coordinado con Carabineros de Chile y CONASET.

En su operación, la empresa cuenta con una creciente participación femenina del 18%, en un rubro donde la participación femenina ha sido tradicionalmente menor. Durante el período, el 100% de los colaboradores participó en instancias de formación en materias de convivencia laboral, complementadas con acciones de capacitación técnica, seguridad y programas de bienestar en coordinación con la mutualidad.









La gestión ambiental de residuos asociados a la operación se realiza mediante empresas autorizadas, asegurando trazabilidad y respaldo documental en el retiro de neumáticos, aceites, filtros y baterías. Durante el período se avanzó en la valorización de neumáticos a través de procesos de recauchaje y en un piloto de reciclaje de botellas plásticas en el Terminal de Villarrica, como parte de una estrategia progresiva de mejora ambiental.

Buses Bio Bio mantiene además una relación activa con su entorno regional a través de alianzas con universidades locales y el apoyo a iniciativas deportivas formativas, especialmente en disciplinas femeninas, reforzando su compromiso con el desarrollo territorial y la cohesión comunitaria.









CÓNDOR

Cóndor Bus conecta principalmente la zona centro del país, incluyendo regiones como Valparaíso, Metropolitana, O´Higgins, Coquimbo y Atacama. Con una flota de 110 buses, transporta más de 3 millones de pasajeros al año en rutas de alta demanda, facilitando el acceso a servicios clave en la zona centro.

Su operación combina trayectos urbanos, interurbanos y de mediana distancia, lo que exige coordinación permanente y control operacional riguroso. Sus buses, recorren más de 15 millones de kilómetros al año, sosteniendo una estructura que prioriza la continuidad del servicio y la seguridad como principios centrales.

La gestión de seguridad de Cóndor Bus integra prevención técnica y cuidado de las personas, alcanzando cumplimiento total en horas de conducción, aptitud para conducir y mantenimiento preventivo, complementado con controles sistemáticos de alcohol y drogas y seguimiento permanente desde el área de gestión vial. La identificación de riesgos ergonómicos, psicosociales y asociados al estilo de vida del conductor se aborda mediante pausas activas, controles médicos ocupacionales y protocolos formales de descanso. Esta mirada integral reconoce que la seguridad no depende solo del vehículo, sino también del bienestar físico y mental de quienes lo conducen.

En el ámbito ambiental, Cóndor Bus gestiona la totalidad de sus residuos a través de operadores autorizados, incluyendo residuos domiciliarios, industriales y peligrosos. Cuenta con planes de manejo para residuos peligrosos y protocolos ante eventuales derrames, avanzando además en la consolidación de un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, que permitirá mejorar la trazabilidad y el control de indicadores ambientales.

La experiencia del cliente es otro eje relevante. Es así como Cóndor Bus ha implementado un sistema de auto atención digital en terminales y mejorado la seguridad de los canales de venta y la disponibilidad del servicio. Estas herramientas permiten agilizar la compra de pasajes, reducir tiempos de espera y ofrecer mayor estabilidad en temporadas de alta demanda, manteniendo una experiencia consistente en los distintos puntos de contacto.

Como parte del Grupo Jedimar, la empresa avanza en la integración tecnológica, la profesionalización de sus equipos y la consolidación de la cultura preventiva, buscando consolidar una operación eficiente y segura en rutas estratégicas del centro del país, incorporando mejoras continuas que permitan responder a las crecientes exigencias del sector y de los pasajeros.

A través de Turbus, Buses Jac, Buses Bio Bio y Cóndor Bus, el Grupo Jedimar contribuye de manera significativa a la movilidad de millones de personas, fortaleciendo la integración social y económica del país mediante servicios desarrollados bajo estándares cada vez más exigentes de seguridad, calidad y sostenibilidad, reafirmando su compromiso con una conectividad confiable, eficiente y responsable con las comunidades.

SAMEX
carga con expertos

Operador Logístico B2B especializado en transporte de carga industrial

+ 142.000 toneladas de carga transportada.

+ 13 millones de entregas.

Cobertura en **+ 500 localidades** a lo largo de Chile.

409 Colaboradores.

Hito destacado

Inauguración del nuevo Centro de Distribución en Quilicura, el más moderno y sostenible en logística B2B del país.

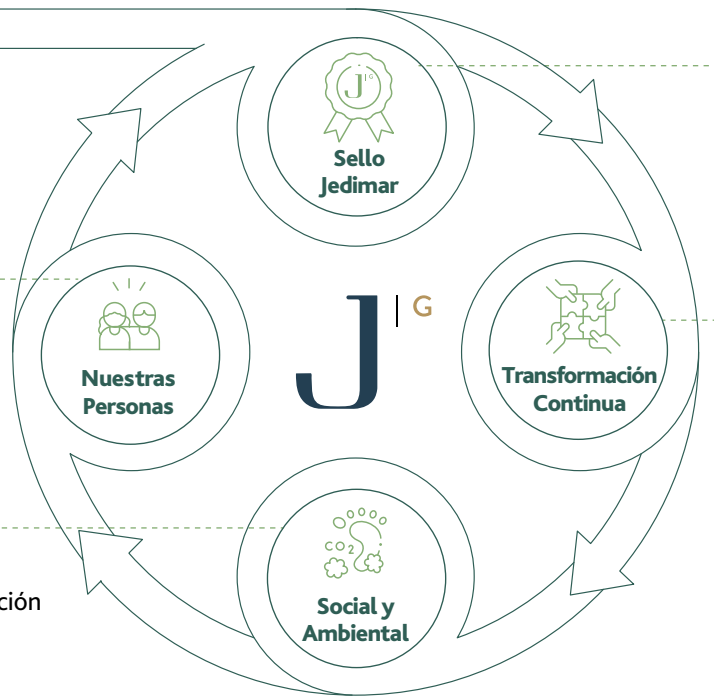


Samex asegura la continuidad de las cadenas productivas, conectando zonas industriales y centros de consumo mediante soluciones logísticas eficientes y confiables.

Samex es una compañía especializada en soluciones de transporte de carga para el segmento de empresa a empresa (B2B). Acompaña de manera integral los procesos productivos de sus clientes, desde la logística de abastecimiento hasta la entrega final en destino, asegurando continuidad operativa en entornos donde el cumplimiento y la confiabilidad no son opcionales. Desde su fundación en 2006, ha construido una trayectoria sólida en contextos de alta exigencia, desarrollando una gestión orientada a la eficiencia, la seguridad y la trazabilidad.

Samex se ha consolidado como un socio estratégico para empresas de sectores como la construcción, la minería, la salud y la industria automotriz, apoyando operaciones que requieren control riguroso y respuesta oportuna. Su modelo se sustenta en relaciones de largo plazo, conocimiento profundo del mundo industrial e infraestructura logística adaptable a cada operación, contribuyendo a ampliar la conectividad entre zonas productivas y centros de consumo, y a articular cadenas productivas clave para la economía nacional.

PILARES



Hacer las cosas bien: 96% de cumplimiento en tiempos de entrega.

100% de los colaboradores capacitados en Ley Karin.

Implementación de automatización logística y sistemas de control operacional.

Centro de Distribución con **más de 250 paneles solares.**

En coherencia con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Jedimar, durante el 2025 la empresa dio un paso estructural en su desarrollo con la inauguración del nuevo Centro de Distribución en Quilicura, concebido como el más moderno y sostenible en logística B2B del país en su categoría, y como su nueva casa matriz. Con una inversión superior a US$10 millones y emplazado en un terreno de 25 mil m², este proyecto eleva su capacidad operativa y permite responder con mayor agilidad a las exigencias del mercado industrial. Su diseño prioriza la eficiencia en el flujo de carga, con andenes diferenciados por ciudad, zonas específicas para primera milla y espacios adaptados para carga sobredimensionada, optimizando tiempos de entrega, mejorando la trazabilidad y elevando la productividad de los equipos.

Esta nueva infraestructura incorpora tecnología de última generación, como un sorter para paquetería pequeña y tres sistemas Cubiscan que optimizan la medición y peso exacto de bultos a transportar. Esta tecnología permite agilizar la operación y transparentar la información de carga a los clientes. En materia ambiental incorpora soluciones de eficiencia energética y puntos de carga de una flota eléctrica, consolidando una operación progresivamente menos intensiva en emisiones. Más que una mejora de infraestructura, este centro representa una plataforma de escalabilidad logística, alineada con los estándares del Sello Jedimar y con una visión de largo plazo sobre el impacto de su actividad.

La modernización se extendió a la red de sucursales, con renovación y estandarización de instalaciones en Antofagasta, Concepción, Los Ángeles y Talca. Así también, se concretó la ampliación de tres sucursales, lo que implicó un cambio de ubicación en Iquique, La Serena y Osorno, junto con la apertura de una nueva sucursal en Curicó, reforzando la capacidad de respuesta de Samex en zonas estratégicas.

La operación se apoya en procesos estandarizados y sistemas de gestión robustos. Durante el período se desarrollaron capacitaciones especializadas en amarre de carga bajo normativa europea, incorporando tecnologías para optimizar eficiencia logística y concretando la recertificación ISO 9001:2015. En diciembre de 2025 la empresa obtuvo el certificado de verificación de cumplimiento de la Norma Técnica N°147 en transporte, habilitando el traslado de medicamentos e insumos médicos bajo estándares regulados y ampliando nuestra presencia en sectores de alta sensibilidad.

En sostenibilidad ambiental se avanzó en alianzas orientadas a economía circular y gestión responsable de residuos. Entre las iniciativas más destacadas figura el trabajo con Virutex Ilko para reutilizar film plástico, entregando 7.540 kilos transformados en bolsas recicladas, y con Reciclom, que certificó la gestión de 940 kilos de residuos industriales, asegurando trazabilidad y cumplimiento.





En la dimensión social Samex fortaleció su compromiso mediante alianzas con Coaniquem, y otras instituciones, además de la participación en la Teletón 2025 con aportes de los colaboradores duplicados por la empresa. También se implementó el programa de empleabilidad "Mi Primera Experiencia Laboral", se apoyaron prácticas profesionales y se brindó soporte logístico en emergencias como los incendios en Valparaíso, integrando inclusión laboral y accesibilidad universal en el diseño de sus instalaciones.

Su operación se sostiene en equipos que trabajan bajo altos estándares de precisión y seguridad, cuyo desempeño es esencial para la continuidad de las cadenas productivas que acompaña la empresa. Durante el período se fortalecieron prácticas orientadas al respeto y la convivencia laboral, junto con una capacitación transversal en estas materias que alcanzó al 100% de los colaboradores. La seguridad y salud ocupacional constituyen pilares fundamentales de su gestión. Se implementaron programas preventivos e impartieron más de 2.300 horas de capacitación durante el período, complementadas con convenios académicos que promueven la formación continua y el desarrollo de capacidades en los equipos.

En su relación con clientes, Samex mantiene un desempeño operacional consistente, alcanzando altos niveles de cumplimiento en tiempos de entrega, mediante sistemas de control, seguimiento y mejora continua orientados a la eficiencia, trazabilidad y confiabilidad del servicio, respondiendo a las exigencias propias de la logística industrial.

En proveedores la empresa cuenta con un modelo de evaluación enfocado en transportistas críticos para la continuidad del servicio, incorporando criterios financieros, operacionales y de cumplimiento normativo, asegurando una cadena alineada con estándares de trazabilidad y responsabilidad.

En innovación se incorporaron soluciones digitales para gestión de guías de despacho mediante TMS, integraciones API con clientes, digitalización de documentos, automatización de flujos, dashboards de cumplimiento y notificaciones de reparto. Estas herramientas mejoran la trazabilidad, el control operacional y la capacidad de respuesta frente a las exigencias del negocio.

Desde su especialidad logística Samex actúa como un motor operativo B2B asegurando que procesos industriales complejos se traduzcan en movimiento real y confiable. Su desempeño operacional, inversión en infraestructura más eficiente, foco en las personas y avance sostenido en innovación consolidan una plataforma logística industrial preparada para responder a las crecientes exigencias del mercado y acompañar el crecimiento del Grupo y de sus clientes en el largo plazo.









starken

Operador logístico de alcance nacional para personas, pymes y empresas

+ 18 millones de envíos
gestionados al año.

93% de entregas
exitosas en primer intento.

+ 700 puntos
de atención a nivel nacional.

475 Colaboradores.

Hito destacado

Expansión de la red con más de 450 nuevos PUDOs, aumentando el nivel de cobertura.

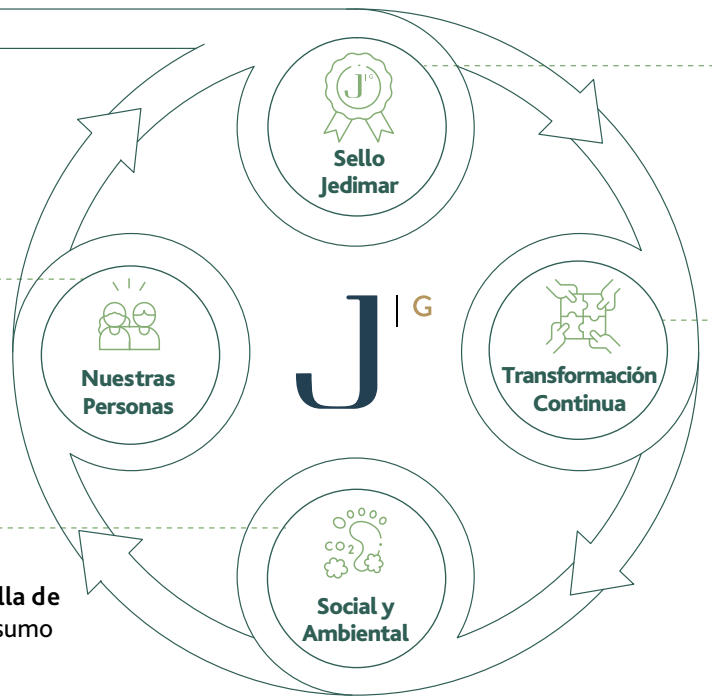


Starken conecta personas, negocios y territorios a lo largo de Chile, consolidando la plataforma de mayor capilaridad del Grupo Jedimar.

Starken es uno de los principales operadores logísticos del país, con más de cinco décadas de trayectoria en distribución nacional e internacional, almacenaje y soluciones logísticas para personas, emprendedores y empresas. Desde su fundación, ha evolucionado de manera constante, consolidando una red de alcance nacional que permite conectar territorios, acortar distancias y facilitar el intercambio de bienes a lo largo de Chile.

Su operación se sustenta en una de las redes logísticas de mayor capilaridad del país, con presencia desde Arica a Punta Arenas y una amplia diversidad de formatos de atención. Esta infraestructura permite acercar servicios logísticos a distintos perfiles de clientes, integrando a personas, pymes y comunidades a circuitos comerciales más amplios, y aumentando la conectividad en territorios urbanos y localidades más aisladas.

PILARES



Conectividad a escala: operación logística que integra territorios y facilita el desarrollo del comercio y el emprendimiento.

Uso de analítica avanzada, optimización de rutas y herramientas digitales para mejorar eficiencia y trazabilidad.

Alta cobertura de capacitación y desarrollo de capacidades a lo largo de todo el país.

Avance en medición de huella de carbono y reducción de consumo de insumos operativos.





Un eje clave de este desarrollo ha sido la expansión del modelo de Puntos Soy Starken, que durante el período incorporó más de 450 nuevos puntos de atención. Este modelo integra a emprendedores locales como socios de última milla, acercando el servicio a barrios y zonas de alto flujo, mejorando la experiencia de los clientes y generando oportunidades económicas a nivel local.

Starken aporta una plataforma logística de gran escala que permite movilizar millones de envíos al año y sostener la operación de múltiples industrias. Su capacidad de distribución y cobertura territorial constituye un pilar para la conectividad del Grupo, facilitando el desarrollo del comercio electrónico y el crecimiento de emprendimientos a lo largo del país.

Durante el período, la empresa avanzó en la incorporación de criterios de sostenibilidad en la operación, iniciando la medición de la huella de carbono en Alcance 1 y 2, lo que sienta las bases para una gestión ambiental más estructurada. Este avance se complementa con mejoras en eficiencia operativa, como una mayor concentración de carga por trayecto y la expansión de una red de puntos de atención más cercana a los lugares de origen y destino de los envíos, reduciendo recorridos innecesarios.

En gestión de recursos, se implementaron mejoras en el control de insumos operativos, logrando reducir en cerca de un 30% el consumo de film plástico en planta, junto con avanzar en eficiencia energética, donde la mayoría de sus instalaciones cuenta con iluminación LED.

La relación con sus clientes se basa en la confiabilidad, la transparencia y la calidad del servicio. Este enfoque ha sido reconocido por distintos actores del mercado, destacando distinciones en experiencia de cliente, transparencia y confiabilidad, así como el reconocimiento internacional como socio logístico destacado en la región. Estos resultados reflejan una operación consistente, capaz de responder a las exigencias del comercio electrónico y a las necesidades de distribución a gran escala.

Las personas son un pilar fundamental en su operación. Es así como la empresa cuenta con equipos distribuidos en todo el país, que hacen posible la ejecución de procesos logísticos complejos en distintos contextos













territoriales. Durante el período, se avanzó en el desarrollo de capacidades y en la formación continua, alcanzando una alta cobertura de capacitación en materias técnicas, operacionales y comerciales. Este enfoque se complementa con iniciativas orientadas a construir entornos laborales respetuosos e inclusivos, promoviendo la diversidad y generando oportunidades de desarrollo en distintas regiones del país, en línea con una operación que impacta directamente en comunidades locales.

La relación con proveedores y subcontratistas es parte fundamental de su operación logística. Durante el período se avanzó en la estructuración de un modelo de gestión orientado a fortalecer criterios de selección, evaluación y seguimiento, incorporando estándares de cumplimiento laboral, seguridad y prácticas responsables en la cadena de suministro.

En materia de innovación, se incorporaron herramientas tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia y trazabilidad de la operación. Destaca el uso de modelos de analítica avanzada para la predicción de demanda y planificación operativa, junto con sistemas de optimización de rutas y control en línea, que permiten mejorar la toma de decisiones y optimizar la eficiencia logística. Solo en la Región Metropolitana, estas iniciativas permitieron reducir más de 83 mil kilómetros recorridos durante el período, contribuyendo a reducir recorridos y consumo operacional.

De este modo, Starken consolida una plataforma logística de alcance nacional que integra escala, eficiencia y desarrollo territorial, fortaleciendo la conectividad del país y el acceso de personas, pymes y empresas a soluciones logísticas cada vez más cercanas, trazables y eficientes.

Viggo

Transporte industrial de personas para la continuidad de operaciones productivas.

+ 50 contratos industriales activos.

+ 700 vehículos en operación.

Tasa de accidentabilidad **0,4%** muy por debajo de la industria.

1.492 Colaboradores.

Hito destacado

Implementación del primer simulador móvil de inmersión para entrenamiento de conductores en transporte industrial.

Viggo asegura el traslado seguro y continuo de trabajadores hacia faenas y centros productivos, contribuyendo a la continuidad operativa de sectores estratégicos del país.

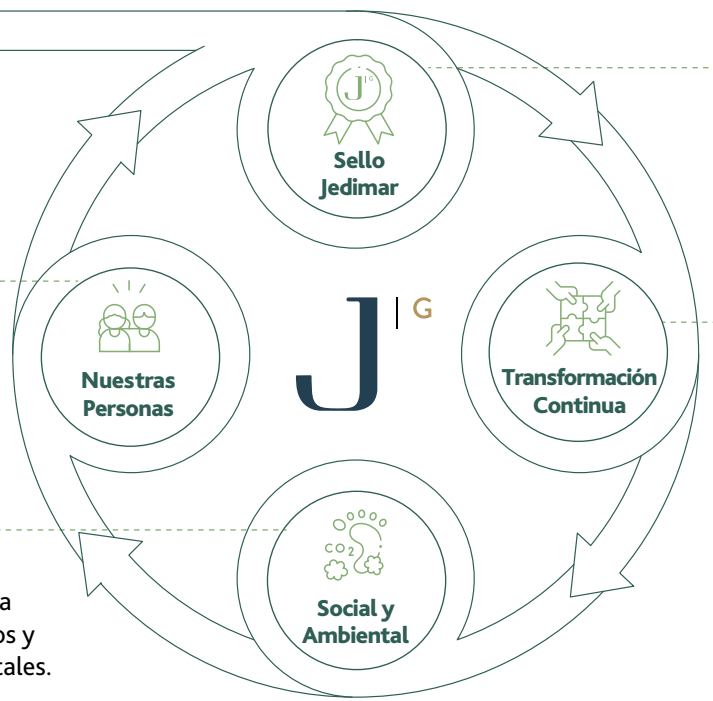
Viggo es la empresa de transporte industrial de personas del Grupo Jedimar y, desde 1995, moviliza a la fuerza laboral que sostiene sectores estratégicos del país.

Su origen en la industria minera del norte de Chile dio forma a una operación centrada en la seguridad, la confiabilidad y la excelencia operacional, que con el tiempo se ha consolidado en respuesta a las crecientes exigencias de entornos productivos altamente competitivos.

Hoy, ofrece soluciones de movilidad seguras y sustentables, enfocadas en el traslado de personas, permitiendo que cada día miles de trabajadores lleguen a faenas, plantas y centros productivos en sectores como la minería, el rubro forestal, la construcción, los servicios y la industria, en contextos donde la puntualidad, la continuidad operacional y el resguardo de la vida son condiciones esenciales.

La seguridad estructura toda su operación. Más que un estándar, es la base sobre la cual se toman decisiones, se diseñan procesos y se gestionan los riesgos, a través de

PILARES



Seguridad como eje de la operación: gestión preventiva con resultados sostenidos bajo estándares de la industria.

Desarrollo de iniciativas de inclusión como **"Más Mujeres al Volante"**

Uso de telemetría avanzada y herramientas de simulación para anticipar riesgos y mejorar la operación.

100% de cumplimiento en la gestión de residuos peligrosos y mejora de controles ambientales.





una estrategia preventiva que combina mantención rigurosa de la flota, control operacional permanente y una cultura organizacional centrada en el cuidado de las personas. Durante el período, el 100% de la flota mantuvo su programa de mantención al día, mediante servicios proporcionados por los representantes de las marcas de los vehículos y soporte de talleres propios distribuidos a nivel nacional, asegurando disponibilidad y confiabilidad en cada servicio. Este enfoque se complementa con la implementación de estándares internacionales de seguridad vial como la norma ISO 39001, orientada a fortalecer la gestión preventiva y reducir riesgos asociados a la operación de transporte industrial.

Este enfoque se refleja en resultados sostenidos en el tiempo: durante el período no se registraron enfermedades profesionales, eventos graves ni fatalidades. Asimismo, la tasa de accidentabilidad se mantuvo bajo 0,4 ubicándose muy por debajo de los promedios de la industria, con niveles 60% menores que la minería y 80% inferiores al promedio del transporte. Estos resultados dan cuenta de una gestión que integra infraestructura, capacidades técnicas y prácticas de control que permiten anticipar riesgos y sostener una operación segura en entornos de alta exigencia.

La incorporación de tecnología es uno de los pilares de nuestra estrategia operacional. En Viggo se desarrollan e integran herramientas digitales que permiten anticipar riesgos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real. Sus sistemas de telemetría, integrado a la plataforma ViggoNet, monitorean variables críticas como comportamiento en ruta, control de velocidades, jornadas de conducción y alertas de fatiga o somnolencia. Esta información permite detectar desviaciones tempranas y reforzar medidas preventivas antes de que se materialicen incidentes.

Además, Viggo cuenta con el primer simulador móvil de inmersión diseñado para el entrenamiento de conductores en maniobras críticas en un entorno controlado, desarrollando habilidades sin exponerlos a situaciones reales de riesgo. Cada avance tecnológico tiene un propósito claro: cuidar a las personas y mejorar cada viaje.

La seguridad no se limita a la tecnología ni a la mantención de la flota, sino que se construye desde la forma en que la empresa gestiona a sus equipos. Las personas son el eje de su operación, y sobre esa base Viggo impulsa prácticas que promueven el respeto, la convivencia y el desarrollo profesional, consolidando una cultura preventiva que se expresa en el día a día.

Durante el período, 1.110 trabajadores participaron en procesos de capacitación, abordando materias como seguridad vial, operación de buses y desarrollo de habilidades. En paralelo, se reforzaron contenidos asociados a la prevención de conductas de riesgo y a la convivencia laboral, alcanzando a 478 colaboradores, consolidando entornos de trabajo más seguros y respetuosos.

Esta misma lógica de desarrollo y profesionalización se extiende a la estrategia de personas. Uno de los hitos más significativos del año fue la consolidación de la iniciativa "Más Mujeres al Volante", mediante la cual se otorgaron 36 becas para la obtención de Licencia Profesional A3 en Antofagasta y la Región Metropolitana. El programa, impartido por CEFEC y Automóvil Club, busca ampliar oportunidades de empleabilidad femenina en un rubro históricamente masculinizado, aportando mayor diversidad a su operación.

Por otra parte, la agenda social se complementó con el lanzamiento de la Política Psicosocial y de Bienestar Emocional, beneficios específicos para trabajadores con discapacidad, y el programa de Becas Deportivas Viggo 2025, que entregó 10 apoyos económicos a colaboradores para potenciar su desarrollo deportivo y promover hábitos de vida saludable.

Los compromisos en política integrada, tecnología, control y cultura preventiva han sido reconocidos por sus propios clientes. En 2025 Viggo fue distinguido como proveedor destacado en gestión de seguridad y salud ocupacional por ENAP y Caserones, y en el Encuentro de Proveedores EMIN, además de recibir una mención honrosa en el Premio Pacto Nacional de Seguridad Vial por su iniciativa del Simulador Móvil. Estos reconocimientos se entienden











no como un punto de llegada, sino como la confirmación de una forma de operar basada en la prevención y el cuidado.

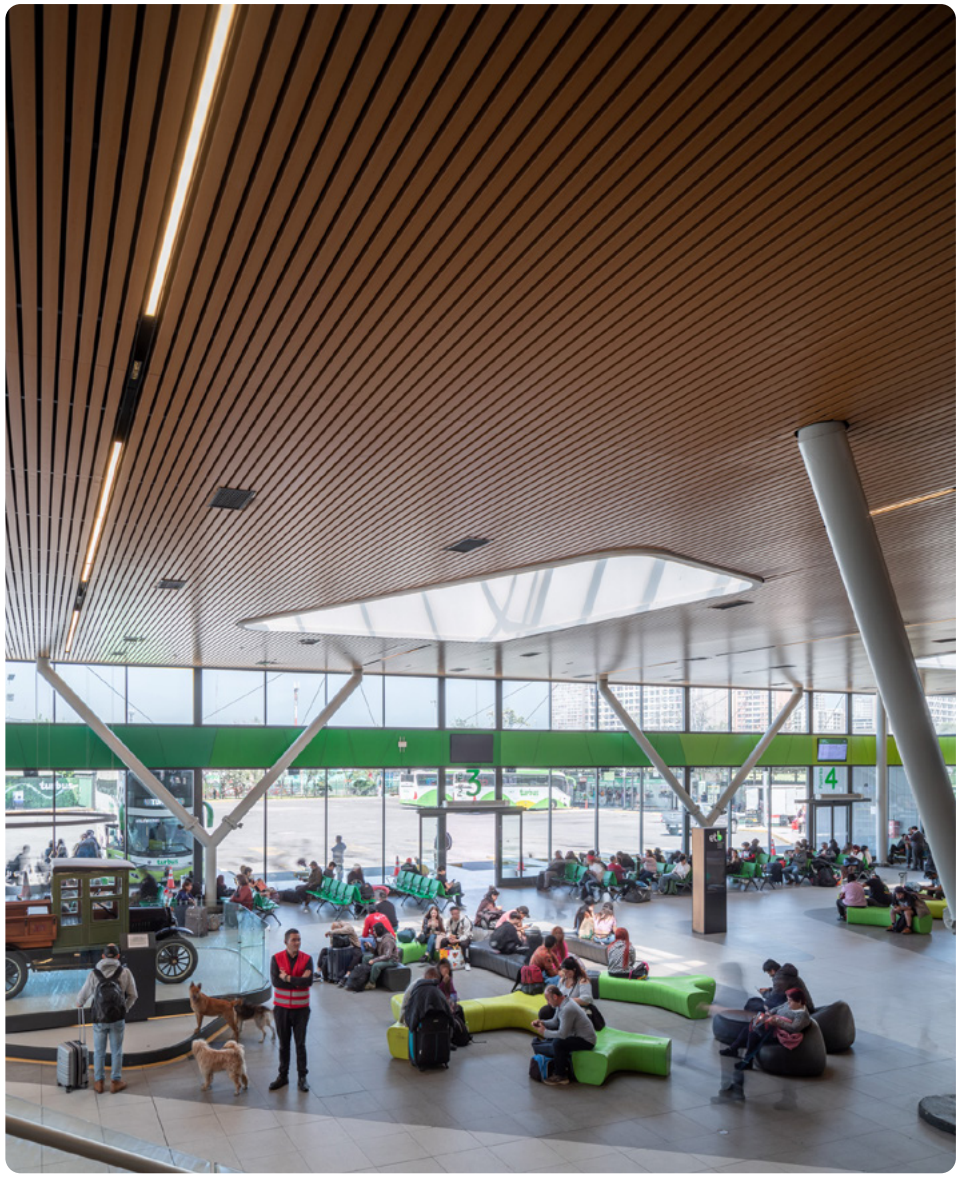
En materia ambiental, Viggo mantiene una gestión orientada al control y cumplimiento normativo, particularmente en la gestión de residuos asociados a la operación. Durante el período se generaron 10.900 kg de residuos peligrosos, principalmente aceites usados, baterías y lodos contaminados, los cuales fueron gestionados en su totalidad a través de operadores autorizados, asegurando trazabilidad y disposición conforme a la normativa vigente. Asimismo, se recuperaron 2.400 baterías de plomo para su valorización y tratamiento especializado, fortaleciendo prácticas de manejo responsable de residuos operacionales.

El cumplimiento de los estándares en almacenamiento y manejo alcanzó el 100% en sus instalaciones, reflejando una operación controlada y sin impactos ambientales significativos, en línea con las exigencias propias del transporte industrial.

A tres décadas de sus inicios en el norte del país, Viggo se ha consolidado como un actor profesional y confiable en el transporte industrial de personas. La empresa entiende que la movilidad no es solo trasladar trabajadores, sino también conectar territorios, sostener operaciones productivas y contribuir al desarrollo de comunidades.

Su propósito es seguir liderando el transporte industrial de personas mediante innovación, seguridad y una gestión cada vez más sostenible y preparada para los desafíos futuros.

Sobre este Reporte



El presente Reporte de Sostenibilidad da cuenta del desempeño del Grupo Jedimar y sus empresas durante el período 2025, en materias de gobernanza, responsabilidad ambiental, desarrollo social y gestión de personas, conforme a la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa lanzada el 2025.

Este reporte fue liderado por la Gerencia Corporativa, con el acompañamiento del Comité de Sostenibilidad y la participación de las empresas del Grupo. La coordinación, recopilación de información y redacción estuvo a cargo del equipo de sostenibilidad de Jedimar Corp, en articulación con los equipos designados en cada empresa.

El contenido se sustenta en el Diagnóstico de Sostenibilidad del Grupo Jedimar y sus empresas, desarrollado durante 2024. Este proceso incluyó revisión documental, entrevistas internas y externas, análisis comparado y consultas a colaboradores, clientes, proveedores y autoridades, alcanzando más de 2.400 puntos de información.

Sobre esta base, diseñamos la Estrategia de Sostenibilidad y el Cuadro de Mando Corporativo, junto con el modelo de gobernanza para su implementación.

La información cuantitativa presentada fue recopilada directamente desde cada empresa del Grupo, a través del Cuadro de Mando y de fichas de indicadores estandarizadas, con respaldo documental y validación interna por parte de las gerencias responsables. En materias ambientales y laborales, los datos provienen de registros operacionales, sistemas de gestión, certificaciones vigentes y reportes oficiales cuando corresponde.

Nota sobre el alcance laboral del Reporte: el Grupo Jedimar está conformado por sociedades de propiedad común que mantienen administraciones separadas y Consejos independientes, y que constituyen empleadores jurídicamente distintos. Cada empresa es la única empleadora de sus trabajadores y gestiona de manera autónoma sus relaciones laborales, políticas de personal, contratación, capacitación y medidas disciplinarias. Las cifras de personas presentadas de forma agregada (dotación, diversidad, capacitación, denuncias u otras) se entregan únicamente con fines informativos y de consolidación del Reporte, y no suponen la existencia de una dirección laboral común ni de un empleador único entre las empresas del Grupo. Jedimar Corp presta servicios de soporte técnico y articulación estratégica, sin ejercer dirección laboral sobre el personal de las demás sociedades.

El reporte fue revisado por el Comité de Sostenibilidad y aprobado por el Consejo de Jedimar Corp, en el marco del modelo de gobernanza corporativo definido para la gestión de la estrategia.

Grupo Jedimar entiende este reporte como una herramienta de gestión, transparencia y mejora continua, que permitirá fortalecer progresivamente la integración de la sostenibilidad en todas sus empresas.

Dirección General:
María Soledad Diez M. -
Valentina Fernández D.

Coordinación:
María José Montecino B.

Diseño editorial y diagramación:
Tandem Design

Producción fotográfica:
Toska Media

Fecha de publicación:
agosto 2026

Contacto:
www.jedimar.cl

JEDIMAR | GRUPO

Este documento constituye el primer ejercicio sistematizado de reporte corporativo en sostenibilidad del Grupo Jedimar y sus empresas, y establece una línea base para mejorar progresivamente la calidad, trazabilidad y comparabilidad de la información reportada.